

第12期 戦略プロフェッショナル育成コース受講申込要項

受講お申込み／事前登録／お問い合わせは、ホームページ
(<http://school.jma.or.jp/pro/>) よりお願いいたします。

1 | 受講料

セミナー名	会期	定員	受講料 法人会員(税込)	受講料 会員外(税込)
第12期 戦略プロフェッショナル育成コース	10日間	24名	688,800円	746,550円

- ※1: 1社からのお申込みは4名様までとさせていただきます。
- ※2: 受講料に含まれるもの…研修費、合宿費、会期昼食費、テキスト費
受講料に含まれていないもの…研修会場までの交通費(現地集合・解散となります)・参考図書代
- ※3: 法人会員ご入会の有無につきましては、右記HPIにてご確認ください。 <http://www.jma.or.jp/membership/list/>

2 | 申込方法

- ① 受講者が決定している場合
上記のホームページアドレスからお申込みをお願いします。
- ② 具体的な人選が決まっていない場合
予約として席の確保をさせていただきます。
上記のホームページアドレスから事前登録をお願いします。
- ③ 会場が満席に達した場合、また受講対象に関し、お申込みをお断りする場合がございますので、予めご了承ください。

3 | 各種送付物・受講料お支払いについて

請求書・参加証・事前資料は、「派遣責任者」様あてに、開催日の約1か月前に送付いたします。
受講料は開講日(2013年7月18日)までに指定口座へお振込みください。恐縮ですが、振込手数料は貴社にてご負担くださいますようお願いいたします。お支払い方法等につきご希望がございましたら、申込フォームの「連絡・希望事項」欄にご記入ください。

4 | 受講申込後の取り消し(キャンセル規定)

お申込み後、受講者の都合にてキャンセルされる場合、下記のとおりキャンセル料を申し受けますのでご了承ください。
なお、キャンセルのお申し入れは、必ずメール(pro@jma.or.jp)にてご連絡ください。

開催30日前～8日前(開催日含まず起算)	受講料の10%
開催7日前～前日(開催日含まず起算)	受講料の50%
開催日当日	受講料の全額

5 | 催行中止・免責事項

天災地変、研修会場、運送、宿泊等の機関のサービス停止、官公庁の命令、当初の計画によらないサービスの提供、その他小会の管理できない事由により、研修内容の一部変更または中止のために生じた損害については、小会は責任を負いません。

6 | 個人情報の取扱いについて

小会では、個人情報保護に努めております。詳細は小会の個人情報保護方針(<http://www.jma.or.jp/privacy/>)をご覧ください。なお、ご提出いただきましたお客様の個人情報は、本催しに関する請求書・参加証・事前学習資料の発送、確認、連絡、講師・受講者への当日受講者リストの配布および小会主催の関連催し物のご案内にお送りする際に利用させていただきます。

7 | 公開研修における機密保持について

本コースでは、事前課題やグループディスカッション等において、自社の状況を書いたり話したりする場合がございます。この場合、受講者のご判断により、一般に開示できる範囲でご対応のほどお願いいたします。

- 【ご注意】
- 教育研修団体、経営コンサルタント、教育インストラクター、人事部門・人材育成部門の方のお申込みは、お断りする場合がございます。
 - 受講者以外の方にはテキストはお分けいたしません。
 - 録音、録画、撮影はご遠慮ください。

8 | お問い合わせ先 Eメール: pro@jma.or.jp

〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22
一般社団法人日本能率協会 プロフェッショナルコース事務局
pro@jma.or.jp へお願いします。
TEL:03-3434-8618 / FAX:03-3434-5920

主な過去の受講企業名

(企業名50音順)

(株)IH	菊水化学工業(株)	東京電力(株)	富士通(株)
会津オリンパス(株)	キヤノン(株)	(株)東芝	藤田テクノ(株)
アサヒビール(株)	キヤノンプレジジョン(株)	東北発電工業(株)	ブラザー工業(株)
アステラス製薬(株)	麒麟ビール(株)	(株)東陽テクニカ	ホッカンホールディングス(株)
味の素(株)	コーセル(株)	凸版印刷(株)	ホーユー(株)
アップルコンピュータ(株)	コーニングインターナショナル(株)	トヨタ自動車(株)	(株)マンダム
アポロ技研(株)	(株)小松製作所	(株)豊田自動織機	みずほ信託銀行(株)
アンファー(株)	三協立山アルミ(株)	日機装(株)	(株)三井住友銀行
伊藤忠商事(株)	塩野義製薬(株)	日産自動車(株)	三井物産(株)
(株)INAX	(株)資生堂	(株)日産テクノ	三菱化学メディア(株)
(株)インテリジェンス	セイコーエプソン(株)	ニフティ(株)	三菱自動車工業(株)
江崎グリコ(株)	住友重機械工業(株)	日本軽金属(株)	三菱重工業(株)
エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ(株)	住友スリーエム(株)	(株)日本航空インターナショナル	三菱マテリアル(株)
(株)エヌ・ティ・ティ・ドコモ	ソニー(株)	日本信号(株)	(株)村田製作所
(株)荏原製作所	ソニーマーケティング(株)	日本製紙(株)	明治乳業(株)
大崎電気工業(株)	大正製薬(株)	日本たばこ産業(株)	(株)桃谷順天館
(株)岡村製作所	大日本製薬(株)	日本電気(株)	矢崎総業(株)
小田急電鉄(株)	武田薬品工業(株)	日本通運(株)	山形スリーエム(株)
オタフクソース(株)	(株)竹中工務店	日本ビューレット・バックカード(株)	ヤマハ発動機(株)
オムロン(株)	タテヤマアドバンス(株)	日本ペイント(株)	(株)リケン
オリックス自動車(株)	田中貴金属工業(株)	日本ユニシス(株)	理研ピタミン(株)
オリンパス(株)	TDK(株)	野村證券(株)	(株)ロッテ
花王(株)	(株)テブコシステムズ	播州信用金庫	ロート製薬(株)
片岡物産(株)	テルモ(株)	(株)日立製作所	
(株)カナエ	東亜薬品(株)	藤沢薬品工業(株)	
カルピス(株)	東海漬物(株)	富士ゼロックス(株)	
川崎重工業(株)	東京ガス(株)	富士写真フイルム(株)	

※過去の受講企業名一覧は、ホームページでご確認ください。

第12期 (2013年度)

戦略プロフェッショナル 育成コース

～事業戦略立案に不可欠な基本理論とフレームワークを習得し、
自社の成長戦略を描くための「戦略構築力」を身につける～

日時

2013年7月18日(木)～10月25日(金)
全10回 10日間(合宿1泊2日含む)

会場

東京・港区・芝公園 日本能率協会研修室
※合宿会場は、関東近郊を予定

対象

- 事業企画部門の企画、戦略スタッフ
- 社長室、経営企画部門、人事、技術部門の企画戦略スタッフで、将来のリーダー候補の方
- グループ企業、関連企業の管理総括スタッフ

第12期 戦略プロフェッショナル育成コース

(2013年度)

～事業戦略立案に不可欠な基本理論とフレームワークを習得し、
自社の成長戦略を描くための「戦略構築力」を身につける～

本コースでは、企画戦略スタッフで将来のリーダー候補として活躍が期待される方を対象に、短時間で事業戦略立案に必要な知識とスキルを体系的に身につけていただきます。さらにコースでの学びを自社・自部門の課題解決にどのように結びつけていくのかを、個人研究レポートを通して深く考えていただき、実務への応用に対する意識も高めていきます。



特長

1 事業戦略プランニング演習

異業種メンバーで取り組む本コースオリジナルのビジネスシミュレーション。チームごとに選択した実在する上場企業について、事業分析、仮説設定、ビジネスモデルや戦略実現のためのシナリオ検討を行い、事業戦略を立案する。最終報告会では、対象企業（もしくは対象業種）からコメンテータを招聘し、実務家の視点で評価していただく。



最終報告会コメンテータ企業

- 伊藤忠商事株式会社
- サッポロビール株式会社
- 住友林業株式会社
- 株式会社テレマーケティングジャパン
- パナホーム株式会社

(2011年度、2012年度実績、企業名50音順)

2 基本理論の習得

戦略立案に不可欠な実現性のある戦略構築のためのロジック、競争優位の戦略、グローバル・イノベーションなどのエッセンスについて、講義やケース討議を通して短期で集中的に学ぶ。

Input

- 事業戦略立案に必要な基本理論
- 戦略立案のためのフレームワーク
- ロジカルシンキング

自己革新

- 異業種メンバーとの議論を通じた気づき
- 個人研究による自己のふりかえりと知識の棚卸し

Output

事業戦略企画書の作成とチーム発表

実践

実務への応用

演習で使用するワークシート一例



プログラムの構成とプログラム

1 基礎: 事業戦略の立案に必要な基本理論の習得

企業の経営幹部、次世代リーダーの育成に実績のある大学教授陣の指導で、「成長戦略」「競争優位」「グローバルイノベーション」のエッセンスを短期で集中的に学びます。

講義 & ケースディスカッション

事業戦略の立案に必要な基本理論のエッセンスを集中講義とケースをもとにしたグループ討議およびクラス討議で学んでいただきます。

講師 (原不同・敬称略)

- 浅羽 茂 学習院大学経済学部 教授
- 浅川 和宏 慶應義塾大学大学院 経営管理研究科 教授
- 大林 厚臣 慶應義塾大学大学院 経営管理研究科 教授

2 演習: 事業分析、成長機会の発見による成長戦略シナリオ立案

戦略立案の際の基本的な考え方となるフレームワークを習得するとともに、成長に向けた戦略シナリオを描く際の「ストーリーづくり」や「ロジカルシンキング」の基本スキルを学びます。

事業戦略プランニング演習

戦略立案に必須の15種類の「戦略策定ワークシート」と、本コース書き下ろしの「事業戦略プランニング演習ガイドブック」を使用し、実践的な観点で解説します。



コーディネータ (原不同・敬称略)

- 横川 省三 株式会社日本能率協会コンサルティング チーフコンサルタント
- 竹村 薫 株式会社日本能率協会コンサルティング チーフコンサルタント
- 田中 和生 株式会社日本能率協会コンサルティング コンサルタント

3 実践: 実務課題解決と自己革新のためのふりかえり

受講者自身で設定した実務課題の解決に向け、コース中の学びを活かしてアクションプランを設定します。

個人研究

受講者ひとり一人の戦略革新課題を、明確にさせていただきます。(非公開) また、実務上の具体的な課題について、コーディネータからの個別指導のもとで、戦略上の課題解決の糸口をつかんでいただきます。

全10日間

回数	日付	講義 & ケースディスカッション	事業戦略プランニング演習	個人研究
第1回	7月18日(木)	講義 & ケースディスカッション ■戦略プロフェッショナルに求められる心構え、能力、スキル 企業実務家講演	事業戦略プランニング演習 ■オリエンテーション	
第2回	8月2日(金)	講義 & ケースディスカッション ■「実現可能な戦略を描くためのポイントとは」	事業戦略プランニング演習 ■プロフィット・デザインの考え方	
第3回	8月9日(金)	講義 & ケースディスカッション ■「競争優位の戦略とは」	事業戦略プランニング演習 ■事業の置かれた状況を捉える	
第4回	9月9日(月)		事業戦略プランニング演習 ■事業の成長機会を見出す(1)	個人研究 ◎個人面談(希望者のみ)
第5回	9月10日(火)		事業戦略プランニング演習 ■事業の成長機会を見出す(2)	個人研究 ◎個人面談(希望者のみ)
第6回	9月17日(火)		事業戦略プランニング演習 ■事業ミックスの戦略立案と中間報告会 中間報告会 受講者の直属上司、派遣責任者の方にもご参加いただけます	個人研究 ◎ふりかえりレポート提出(必須)
第7回	9月26日(木)		事業戦略プランニング演習 ■事業ミックス戦略を立案する	
第8回	10月9日(水)	講義 & ケースディスカッション ■「戦略とグローバルイノベーション」	事業戦略プランニング演習 ■ビジネスモデルを描く	
第9回	10月15日(火)		事業戦略プランニング演習 ■戦略のイネブラーの抽出と戦略実現のシナリオを描く	
第10回	10月25日(金)		事業戦略プランニング演習 ■最終発表と全体討議 最終報告会 受講者の直属上司、派遣責任者の方にもご参加いただけます	個人研究 ◎ふりかえりレポート提出(必須)

※日程、プログラム内容、講師は変更になることがあります。あらかじめご了承ください。