

# プロフェッショナル・ ビジネスリーダーコース (PBL)

不確実性の高い環境において発揮できる決断力と実行力を養う。  
経営視点、全社視点で行う意思決定のあり方を短期間で実践的・集中的に修得。

## コースの特長

### 1 リアルケーススタディ(On-Going Case Study®)

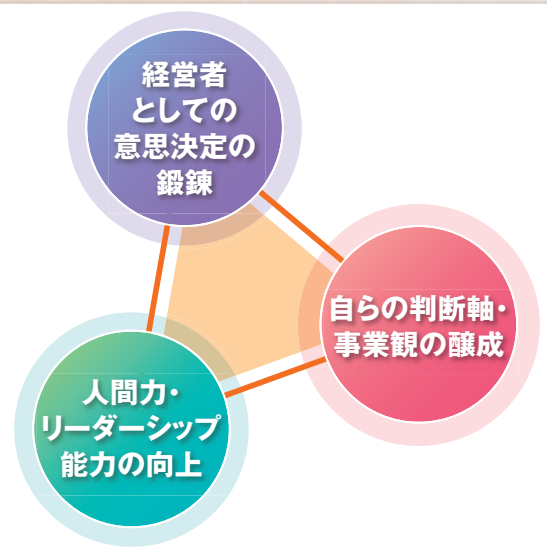
本プログラムは、実在する企業の経営者へ直接戦略提案をおこなう、真剣勝負のプログラムです。参加者は、答えのない課題に対して、経営者の立場で経営課題を抽出し、成長戦略を描きます。この一連の「実践」を通じて、生きたスキルとマインドを修得します。

### 2 飛躍の転換点となる場

現場での実務経験だけでは埋められない「経営力のギャップ」。実践を通じて、将来の経営者としての見識と目線を修得し、プロの経営者へと飛躍するための「転換点」となる場を提供します。

### 3 自分だけの「経営の軸」を確立

知識やスキルだけではなく、リーダーとして自分自身の判断軸・哲学を確立してこそ、真の経営者です。答えのない問いに向き合い、一流の講師や仲間との対話を重ねる中で、未来を切り拓くためのリーダーとしての自分自身の判断軸・哲学を確立します。



#### On-Going Case Study®とは

ケース企業から開示いただく様々な経営情報に加え、経営陣・従業員へのヒアリングや徹底した現場での情報収集を通じて「生の情報」を把握します。これらを基に仮説構築・検証を繰り返し、経営課題を抽出。策定した新たな成長戦略を、最終報告会にて経営トップへプレゼンテーションします。

## コースの概要

期間・日数	2026年7月～12月(全8回・15日間)
参加料(税込/1名)	■ 法人会員 ¥2,035,000 ■ 法人会員外 ¥2,178,000
主な対象	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 事業責任者として活躍が期待される経営幹部候補者</li> <li>■ 海外子会社、グループ会社責任者としての活躍が期待される方</li> <li>■ 専門分野が長く、視野拡大を期待される方</li> <li>■ 全社的視点を養いたい部長、マネジャークラスの方</li> </ul>
過去の参加企業 (法人格略、会社名当時) ※50音順	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アールエヌティーホテルズ</li> <li>・アイシン</li> <li>・石屋製菓</li> <li>・エコートレーディング</li> <li>・エプソンアトミックス</li> <li>・キャノンITソリューションズ</li> <li>・共立ホールディングス</li> <li>・クラシエ</li> <li>・国分グループ本社</li> <li>・コスモエネルギーホールディングス</li> <li>・コマツカスタマーサポート</li> <li>・コマニー</li> <li>・サザエ食品</li> <li>・住友商事</li> <li>・関ヶ原製作所</li> <li>・積水化成成品工業</li> <li>・TSネットワーク</li> <li>・東京エネシス</li> <li>・鍋屋バイテック</li> <li>・ニコン</li> <li>・ニコンソリューションズ</li> <li>・日軽金ALMO</li> <li>・ニッセイ</li> <li>・日鉄ソリューションズ</li> <li>・日本カルミック</li> <li>・日本キャンパック</li> <li>・日本軽金属</li> <li>・日本政策金融公庫</li> <li>・150Fプランニング</li> <li>・プローバ</li> <li>・三井金属鉱業</li> <li>・ニコンソリューションズ</li> <li>・日軽金ALMO</li> <li>・ニッセイ</li> <li>・日鉄ソリューションズ</li> <li>・日本カルミック</li> <li>・日本キャンパック</li> <li>・日本軽金属</li> <li>・日本政策金融公庫</li> <li>・150Fプランニング</li> <li>・プローバ</li> <li>・三井金属鉱業</li> <li>・三菱ケミカルエンジニアリング</li> <li>・三菱食品</li> <li>・宮城ニコンプレジション</li> <li>・ユニアデックス</li> <li>・ライオンエンジニアリング</li> <li>・ロイヤル</li> <li>・ロイヤルコントラクトサービス</li> <li>・ロイヤルフードサービス</li> <li>・ロイヤルホールディングス</li> <li>・ロイヤルマネジメント</li> </ul>

#### 修了者インタビュー



詳細はこちら



クラシエ株式会社  
総務・人事室 人事・労務部長

吉田 亮氏

2022年本コースに参加した吉田氏。コースでの思い出や学んだことについてお話を伺いました。



## プログラム概要(2026年度予定)

プログラム(全8回・15日間) ※自主チーム研究討議含む

単位	日程	テーマ	各単位のポイント
1	2026年 7月 3日間(合宿) ケース企業	<b>経営とは、事業とは 経営のプロフェッショナルに求められるもの</b> 「戦略プロフェッショナルの視点・思考」 1)「経営戦略基本理論」 2)「問題発見と議論深耕の方法論」	<b>経営課題の抽出</b> ・ケース企業経営者講話 ・経営者対話 ・ケース企業視察(本社・工場・施設) <b>チーム編成およびテーマ検討</b>
2	8月 2日間(通い)	<b>ビジネスモデル、財務・会計(管理会計)</b> <b>経営のプロフェッショナルに求められるもの</b> 「企業戦略とビジネスモデル」「財務情報に基づく企業・事業価値評価」 1)「ビジネスモデル」 2)「アカウントティング/ファイナンス」※通信教育	<b>研究テーマの選定、決定 仮説構築</b> ・ケース企業の経営環境・競合の理解 ・討議「チーム研究進捗報告・情報共有」 ・ヒアリング内容の検討 <b>ヒアリングスケジュール決定→ケース企業へ打診</b>
3	9月 2日間(合宿) ケース企業	<b>戦略立案 経営のプロフェッショナルに求められるもの</b> 「経営課題の明確化」ヒアリング①	<b>仮説検証</b> ・経営者、現場関係者→ 実態調査ヒアリング <b>ケース企業 第1回ヒアリング</b> <b>チーム研究進捗報告・情報共有</b>
4	10月 2日間(通い)	<b>戦略的意思決定 実行へ向けた実践力の深化</b> 「競争優位実現のための戦略的意思決定」 「戦略課題解決策のシナリオ構築」①	<b>仮説再構築</b> ・提言内容検討および深耕 ・第2回ヒアリング内容の検討
5	10月 2日間(合宿) ケース企業	<b>人と組織 実行へ向けた実践力の深化</b> 「経営戦略と人材・組織戦略」 「戦略課題解決策のシナリオ構築」② 「経営課題の明確化」ヒアリング②	<b>仮説再構築</b> ・提言内容検討および深耕 <b>ケース企業 第2回ヒアリング</b> <b>中間報告</b>
6	11月 2日間(合宿) ケース企業	<b>戦略立案 実行へ向けた実践力の深化</b> 「シナリオの検証と深化①」ヒアリング③	<b>仮説再検証/アクションプラン策定</b> ・経営者、現場関係者 →仮説検証のためのヒアリング <b>ケース企業 第3回ヒアリング</b>
7	11月 1日間(通い)	<b>戦略立案 実行へ向けた実践力の深化</b> 「シナリオの検証と深化②」 「戦略課題解決策のシナリオ再構築」	<b>仮説再検証/アクションプラン策定</b> ・最終報告へ向けた準備作業 <b>個人プレゼン</b> <b>チーム研究進捗報告・情報共有</b>
8	12月 1日間(通い) ケース企業	<b>戦略提言 経営実践力の集大成</b> 「プロフェッショナル・ビジネスリーダーへの自己変革」 「これからの企業戦略と経営リーダーとは」	<b>ケース企業経営陣へ最終報告会</b> ・経営提言と評価 ・表彰 <b>同期会結成</b>

※日程・プログラム内容等は変更になる場合があります。最新の情報はホームページでご確認ください。

## 2026年度ケース企業(予定)

### 株式会社イトアンドフーズ

東京都品川区東品川4丁目12番8号  
品川シーサイドイーストタワー 15階

設立：2020年5月25日

事業内容：冷凍食品の製造

全国の生協・量販店・コンビニエンスストア向けの  
商品・食材の販売  
外食向け食材の製造及び卸

## 講師陣(敬称略)



岡田 正大

慶應義塾大学大学院  
経営管理研究科  
教授



犬飼 知徳

中央大学  
大学院戦略経営研究科  
教授



籠屋 邦夫

ディジョンマインド社 代表  
ディジョンアドバイザー  
中央大学ビジネススクール  
客員教授