

マーケティング・リサーチ 入門セミナー

【旧名称：マーケティング・リサーチとデータ解析入門セミナー】

～ マーケティング課題解決に資するリサーチ計画の立案、
調査結果を的確に読み取りマーケティング戦略の立案に活かす ～

会 期 2026年10月 6日(火)～ 7日(水) 各回とも2日間 10:00～17:00
2027年 1月21日(木)～22日(金)

会 場 日本能率協会 研修室 (東京都港区芝公園)

対 象 ・企業のマーケティング部門、調査部門、商品企画部門、広告宣伝部門などのスタッフ、マネジャーの方々
・本テーマに関心のある方々

講 師 中山 厚穂 氏 東京都立大学 経済経営学部 教授
大竹 延幸 氏 SurveyStat Solution 主宰
相川 朋子 氏 ㈱マーケティング・サービス マーケティング部 課長

このような方におすすめです

- ◆業務上、今まで調査に関わることが全く無かったので、基本の習得ができていない
- ◆配属されたばかりでリサーチに関する基礎的なことから学ぶ必要がある
- ◆情報の集め方と、集めた情報の加工をどのようにすれば活用できるのかわからない
- ◆マーケティング・リサーチの基礎知識の習得と、実務に活用できるノウハウを獲得したい
- ◆数値、データの捉え方を感覚に頼ってしまっているため、体系的にリサーチ業務を理解したい

ご受講にあたっての前提知識・レベル感・経験値

初めてマーケティング・リサーチ業務に接する、多少経験がある方を対象に、マーケティング・リサーチの全体像・知識を体系的 (リサーチ業務は調査計画からデータ集約までの工程 (手順) は一貫性を持ち有機的につながっている) に理解することを目標とします。

*マーケティング・リサーチは、データ収集法としてのリサーチスキルとともに、収集されたデータを集約・分析するスキルが求められます。

■ プログラム

※当日は、ルート機能のついた電卓をご持参ください。 各日 10:00～17:00 (昼休み 12:00～13:00)

1日目

1 マーケティング・リサーチとは

- (1)リサーチの効用と限界
- (2)定量調査/定性調査/テスト・実験調査

2 定量調査の種類と実施

- (1)自記式調査と他記式調査
- (2)調査の実施手順
- (3)インスペクション

学習のポイント

- ・データ収集法の種類と特徴
- ・リサーチ実施の一般的手順とデータ収集に関わるチェック

3 マーケティング課題とリサーチ課題

- (1)マーケティング課題とリサーチ課題の違い

学習のポイント

- ・マーケティング課題とリサーチ課題の違いとマーケティング課題をリサーチ課題化する方法

4 定量調査の設計と調査票設計

- (1)調査計画(調査デザイン)の設計
- (2)調査票(質問文と回答選択肢)の設計

学習のポイント

- ・調査をどのように実施するかデザイン立案に必要な知識を習得する
- ・調査票を作成するために知っておくべき知識とスキルを習得する

5 サンプリング (調査対象者の抽出方法)

- (1)サンプリング方法の種類
- (2)マーケティング・リサーチとサンプリング

学習のポイント

- ・調査対象者をどのように抽出すべきかの知識を習得する

2日目

6 データの集約

- (1)集計作業の一般的手順とデータ作成(構造化)
- (2)入力データのチェック

7 基本統計量/クロス集計の読み方

- (1)EDA(探索的データ分析)によるデータの確認
- (2)クロス集計表の作成とファインディング

学習のポイント

- ・EDAの方法とチェックポイント
- ・クロス集計表の作成方法と分析方法(ファインディング)

8 2変量間の関連

- (1)質的データ/量的データの関連・相関

9 多変量解析法の概要

- (1)多変量解析とは何か
- (2)予測・要因分析と構造分析の概要

学習のポイント

- ・多変量解析とはどのような解析方法かの概要を理解する
- ・回帰分析、主成分分析、コレスポンデンス分析、クラスター分析の概要を理解する

10 マーケティング課題と多変量解析法

- (1)課題解決のために多変量解析を活用する

学習のポイント

- ・マーケティング課題に対応した多変量解析の種類と使い方の概要を理解する

11 報告書作成/マーケティング・リサーチの今後/質疑応答

- (1)マーケティング・リサーチの今後と向かう方向

※プログラム内容は変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

※最新の参加申込規定、参加料はお申込みページにございますので、ご確認、同意のうえお申込みください。



マーケティング・リサーチ入門セミナー

講師紹介
(敬称略)

中山 厚穂

東京都立大学 経済経営学部 教授

- ・立教大学大学院社会学研究科応用社会学専攻博士課程後期課程単位取得満期退学。
- ・立教大学経営学部助手・助教、長崎大学経済学部准教授を経て、2010年10月より現職。博士(社会学)。

【専門分野】統計科学、行動計量学、消費者行動論

【資格】専門社会調査士

【著書】

「Excel ソルバー多変量解析－因果関係分析・予測手法編－」
「Excel ソルバー多変量解析－ポジショニング編－」(日科技連出版社)、『特許情報のテキストマイニング』(ミネルヴァ書房、共著)、『スタンダード 文科系の統計学』(培風館、共著)

【主要論文】

「The Classification and Visualization of Twitter Trending Topics Considering Time Series Variation.」(Data Science - Innovative Developments in Data Analysis and Clustering)、
「製品時系列を考慮したTwitter上のトピック分類」(データ分析の理論と応用)

大竹 延幸

SurveyStat Solution 主宰

- ・立教大学社会学研究科博士課程前期課程終了。(社会学修士)。
- ・アパレル業界を経て現在に至る。日用品から耐久消費財までの消費財、農業、工業生産財といった幅広い業界に対応するリサーチャー。マーケティング課題解決型リサーチの企画、およびCSI、ブランド評価といったマーケティング課題の統計モデル化を得意とするリサーチのスペシャリスト。

【資格】専門社会調査士、専門統計調査士

【著書】「社会調査の実際」(学文社)

【主要論文】

「Conjoint分析を利用した価格属性の問題点」(東洋大学社会学部紀要)、「支出意識に及ぼす消費目的の影響－確認的因子分析と多重指標モデルによる男女比較－」(東洋大学社会学部紀要)、「支出意識に及ぼす消費目的の影響～多重指標モデルによる時系列分析～」(東洋大学社会学部紀要)

相川 朋子

(株)マーケティング・サービス
マーケティング部 課長

- ・筑波大学第二学群人間学類心理学専攻卒業(現 人間学群心理学類)
- ・2002年よりマーケティングリサーチに従事し、2016年より現職。
経験商材は、日用品/食品/飲料/家電/金融などで、メーカー、広告代理店などのクライアントに対応し、幅広い調査テーマを経験。

【資格】専門統計調査士

お申し込みについて

定員になり次第、申込受付を終了します。お早めにお申し込みください。

1



パソコン(各種検索サイト)からダイレクトで

セミナーID(半角数字) **JMA 100251** で検索

もしくは、<https://school.jma.or.jp/>

※貴社の情報セキュリティ方針等でwebからのお申し込みが難しい方は
JMAマネジメントスクールまでお電話にてお問い合わせください。

TEL : 03(3434)6271

2



スマートフォン
タブレットから



参加料 (消費税込)

一般社団法人日本能率協会法人会員	114,400円/1名
上記会員外	126,500円/1名

- ※参加料にはテキスト(資料)費が含まれています。
- ※昼食の提供はございません。(各自でご用意ください。)
- ※法人会員ご入会の有無につきましては、下記HPにてご確認ください。
<https://www.jma.or.jp/membership/>
- ※参加申込規定はJMAマネジメントスクールのWebページ(<https://school.jma.or.jp/>)に掲載しておりますのでご確認ください。ご同意のうえお申し込みください。

参加定員 20名

※開催催行最少人数に満たない場合は中止する場合がございます。

申込に関するお問い合わせ先 (参加証・請求書・キャンセル・変更などに関する内容)

JMAマネジメントスクール TEL : 03(3434)6271

電話受付時間 月～金曜日9:00～17:00 ただし祝日を除く

E-mail : seminar@jma.or.jp FAX : 03(3434)5505

プログラム内容に関するお問い合わせ先 (企画担当)

一般社団法人日本能率協会 経営・人材革新センター

〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22 TEL : 03(3434)1955(直通)

会場開催の会場案内

会場地図は、参加証送付時にご案内いたします。

日本能率協会 研修室 〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22

キャンセル・参加日程変更の規定

キャンセルのご連絡日	キャンセル料	日程変更手数料 *2026年4月1日～2027年3月31日 期間の開催一回限り変更受付
開催15日前～開催8日前 (開催当日を含まず)	参加料の10%	無料
開催7日前～前々日 (開催当日を含まず)	参加料の30%	通い： 5,500円 (税込)
開催日 前日	参加料の全額	通い： 7,700円 (税込)
開催日 当日	参加料の全額	*日程変更は受付しておりません。 参加料の全額を申し受けます。

※日程変更手数料は、消費税を含みます。

無断でご欠席された場合も参加料の100%を申し受けます。

参加日程の変更については、1回に限り可能といたします(但し、2026年4月1日～2027年3月31日会期に限る)。

開催7日前より、日程変更手数料が発生いたしますのでご注意ください。

なお、開催当日の日程変更は受付しておりません。

※一部のセミナーにおいて上記規定と異なる場合がございますので、ご確認のうえお手続きをお取りいただきますようお願い申し上げます。

会員制度のご案内

一般社団法人日本能率協会は法人を対象とした法人会員制度を設け、セミナー参加料割引をはじめ各種サービスを提供しております。

是非この機会にご入会をご検討ください。

詳細は <https://www.jma.or.jp/membership/>

日本の経営革新

×
学びと成長



日本能率協会(JMA)は、企業経営の要である「ひと」の力を最大にするを通じ、新たな経営・組織づくりに貢献します。

社長・役員向けプログラムのほか、次世代経営者・幹部育成のための長期プログラム、役職別の能力開発研修、人事・教育、マーケティング、営業、開発・設計・技術、生産・購買・調達など専門領域のスキルアップ研修など年間2,000本以上の公開型研修を開催しています。また、企業・自治体・学校に向け、個別課題解決支援も行っていきます。

JMAが選ばれ続ける4つの理由

1 現場課題に合わせた
プログラム内容

2 実践力のつく演習

3 研修結果を
継続させる仕組み

4 多様な業界、業種と交流