

経営に直結する生産管理の役割を学ぶ！
生産管理実践シリーズ ①

生産管理 本社コース

～ 全社横断の生産管理の役割とは ～

開催日時 **2025年 6月27日(金)** オンライン
2026年 2月18日(水) オンライン 各回とも 10:00～17:00

対 象

- 生産管理本社部門のスタッフ
- サプライチェーン戦略、生産戦略に携わる方々
- 生産企画に携わる方々
- 生産系情報システムに携わる方々
- 在庫管理、資材購買業務に携わる方々

講 師 **徳田 和信 氏**
(株)日本能率協会コンサルティング
サプライチェーン革新センター シニア・コンサルタント

参加料(税込) 法人会員：57,200円/1名
会 員 外：69,300円/1名
※参加料にはテキスト(資料)費が含まれています。
※法人会員ご入会の有無につきましては以下URLにてご確認ください。
<https://www.jma.or.jp/membership/>
※お申し込みページ内参加申込規定を確認・同意のうえお申し込みください。

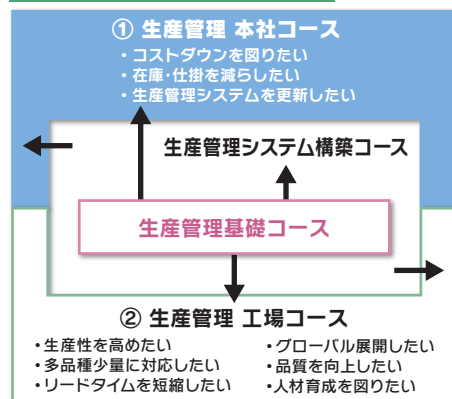
本セミナーのポイント

本コースは生産管理について、幅広い観点から、基本、及び、応用について体系的に整理し、習得していただくための研修です。すぐに業務に役立てていただくために、演習・事例を豊富に取り入れています。

以下のようなご要望をお持ちのかたにおすすめいたします。

- ✓ 生産管理における本社スタッフの役割とは何かを知りたい。
- ✓ 生産管理本社部門のスタッフに知識を習得してほしい。
- ✓ 営業部門と製造部門の連携を深めることで、全体最適視点で生産管理の改善を行いたい。
- ✓ 業界特性、事業特性に応じた生産管理のポイントを理解し、使える生産管理を身に付けたい。
- ✓ 自社の生産管理部門の教育体系を構築したい。
- ✓ 新規に生産管理部門を立ち上げたので、業務確立のために参考にしたい。
- ✓ 生産管理システムの開発・導入のために、生産管理の概論を理解したい。
- ✓ 生産管理業務についての知識を、再整理したい。
- ✓ 実務に役立つ分析手法や帳票等を学びたい。

生産管理シリーズ(体系図)



■ プログラム

10:00～17:00 [昼食] 12:00～13:00

① 本社生産管理部門の役割

- 生産管理を取り巻く環境変化に対する課題認識
- 生産管理改革の方向性
- 生産管理本社部門が保有すべき業務機能

② 生産管理とサプライチェーンマネジメント(SCM)

- SCMとは？
- SCM5つの視点
- SCM改革事例

演習 サプライチェーンマップ

③ キャッシュフロー経営と在庫適正化

- キャッシュフローとは
- キャッシュコンバージョン分析
- 在庫の役割
- 在庫の種類と内訳
- 在庫適正化の考え方と進め方

演習 キャッシュフロー

④ 生産管理システム構築の考え方

- 生産管理システムとは
- 生産管理システム構築ステップ

⑤ 生産管理人材育成

- 生産管理に求められるスキルとは
- グローバル人材育成

※プログラム内容は変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

