

3日間コース1日毎選択参加可

生産管理基礎コース

～ 講義と演習・事例を取り入れた実践的プログラム ～

開催日時	2025年 6月11日(水)～13日(金) オンライン 2025年12月10日(水)～12日(金) オンライン	各回とも3日間 10:00～17:00									
対象	<ul style="list-style-type: none"> 生産管理部門の初級スタッフ 現場監督業務に携わる方々 生産系情報システムに携わる方々 在庫管理、資材購買業務に携わる方々 生産管理部門の教育企画担当者、インストラクター 										
講師	河合 友貴氏 (株)日本能率協会コンサルティング チーフ・コンサルタント 沼田 千佳子氏 (株)日本能率協会コンサルティング チーフ・コンサルタント										
参加料(税込)	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>1or2テーマ参加(1日につき)</th><th>全テーマ参加(3日間)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>法人会員</td><td>56,100円/1名</td><td>162,800円/1名</td></tr> <tr> <td>会員外</td><td>67,100円/1名</td><td>196,900円/1名</td></tr> </tbody> </table>		1or2テーマ参加(1日につき)	全テーマ参加(3日間)	法人会員	56,100円/1名	162,800円/1名	会員外	67,100円/1名	196,900円/1名	<small>※複数テーマを一括でお申込みの場合、各テーマごとに参加者が交代することも可能です。 ※参加料にはテキスト(資料)費が含まれています。 ※法人会員ご入会の有無につきましては右記URLにてご確認ください。 https://www.jma.or.jp/membership/ ※お申し込みページ内参加申込規定を確認・同意のうえお申し込みください。</small>
	1or2テーマ参加(1日につき)	全テーマ参加(3日間)									
法人会員	56,100円/1名	162,800円/1名									
会員外	67,100円/1名	196,900円/1名									

本コースのポイント

本コースは生産管理・計画について基本を体系的に整理し、習得していただくための研修です。すぐに業務に役立てていただくために、演習・事例を豊富に取り入れています。

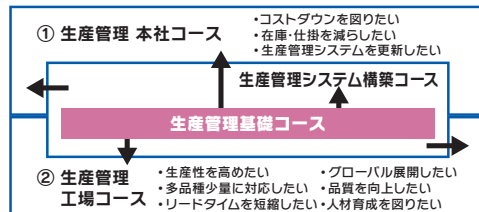
以下のようなご要望をお持ちのかたにおすすめいたします。

- 生産管理部門の新任スタッフに基本的な知識を習得してほしい。
- 生産管理の役割とは何かを知りたい。
- 生産管理の基礎を学びたい。
- 自社の生産管理部門の教育体系を構築したい。
- 新規に生産管理部門を立ち上げたので、業務確立のために参考にしたい。
- 生産管理システムをもうける仕組みとして活用できるように基礎を学習したい。
- 生産管理システムの開発・導入のために、生産管理の概論を理解したい。
- 生産管理業務についての知識を、再整理したい。
- 実務に役立つ分析手法や帳票等を学びたい。

参加者の声

- 具体例を挙げて説明していただいていたおかげで、自社製品に置き換えた場合はどのようになりそうか？イメージができました。
- 教育体系を構築させるうえで、参考になりました。
- 全体的に生産管理が目指すべきことを一貫して学習することができました。

生産管理シリーズ(体系図)



■ プログラム

3日間 10:00～17:00 【昼食】 12:00～13:00

本コースでは電卓を使用しますので、必ずご用意ください。

第1テーマ	1日目 生産管理概論	第2テーマ	2日目 生産デザイン論	第3テーマ	3日目 生産計画論
生き残りのために求められる「生産管理」とは?!					
1 生産管理とは <ul style="list-style-type: none"> 生産活動とは 生産管理の役割 企業の組織と機能 生産管理の機能 演習 業務機能関連図					
2 生産管理の目的 <ul style="list-style-type: none"> 生産管理と損益管理 生産管理とキャッシュフロー 演習 キャッシュフロー 演習 スループット					
3 基本的な生産管理方式 <ul style="list-style-type: none"> 生産方式の分類と特徴 生産管理システムの基本的な2つのタイプ 在庫管理のポイント 受注生産における生産管理上の課題 					
4 生産管理課題抽出・整理 <ul style="list-style-type: none"> 事業特性の把握 現状把握と問題点抽出 先進技術活用 演習 自社課題抽出					
5 生産管理システム構築の考え方と改善事例 <ul style="list-style-type: none"> 生産管理システムとは 生産管理システム構築ステップ 生産管理改善事例 演習 所要量展開					
生産デザインと連動した生産管理のあり方					
1 生産デザインとは <ul style="list-style-type: none"> 生産デザインの目的 生産デザインの進め方 演習 物流マップ					
2 生産方式の特徴 <ul style="list-style-type: none"> 生産形態と生産方式 生産方式の選定方法 演習 ブロックを使用した生産管理演習①					
3 生産方式に応じた生産管理方法 <ul style="list-style-type: none"> フロー・コントロール(流れ管理法) ストック・コントロール(仕込み品管理法) オーダー・コントロール(製番管理) 演習 ブロックを使用した生産管理演習②					
4 生産デザイン&生産管理改革事例					
生産計画策定の仕組み					
1 SCMと生・販・在 <ul style="list-style-type: none"> SCMとは 生・販・在バランスの考え方 販売計画とは 需要予測 在庫基準設定の手順 演習 適正在庫計算					
2 生産計画 <ul style="list-style-type: none"> 生産計画とは 演習 操業度計画					
3 現場計画(スケジューリング) <ul style="list-style-type: none"> 現場計画の方式 現場計画のポイント 演習 スケジューリング					
4 生産計画の展開方法 <ul style="list-style-type: none"> 不定期定量方式 定期不定量方式 MRP 演習 発注方式					

※プログラム内容は変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

