

2日間

ビッグデータ活用を見据え、企画・戦略立案の手立てとなる「統計・分析」の知識と実務を体系的に学ぶ

詳細は
セミナーID

JMA100571

検索

34

マーケターのための 統計・データ分析入門セミナー

対象

(マーケティング 企画 商品開発 営業・販売 調査)

- ・リサーチ部門ではないが企画や戦略に活用することを目的に、データ分析を始めたい方
- ・データ分析の基礎と実務を体系的に学びたい方
- ・リサーチ部門、調査会社と円滑に調整するため、基本知識や考え方を身につけたい方

ねらい・特徴

- ◆ 基本を体系的に学んでいただけるプログラムとなっており、かつ、企画・戦略で活用することを想定した事例を題材にExcelによる演習で実践的に学べる内容です。
- ◆ リサーチ部門ではないが企画や戦略に活用することを目的に、データ分析を始めたい方、基本知識や考え方を身につけたい方に最適です。

会期・開催地

会 場(東京) 2024年10月22日(火)～23日(水)

講 師 (敬称略)

二宮 政彦 (株)アイ・エム・シー開発 ディレクター
データサイエンティスト

参加料 (税込)

日本能率協会法学会員: 108,900円/1名
会員外: 121,000円/1名
(注)テキスト(資料)費が含まれております。

受講者の声

- ・分析入門としてとても良かったです。Excelの活用度が益々上がりそうです。
- ・事例が多く、演習もあり、体全体で理解できるセミナーでした。
- ・自社のビジネス課題に置き換えながら受講すると効果的です。
- ・Excelを使用して自分でデータ分析に挑戦したい人にオススメです。

プログラム

(昼食12:00～13:00)

時間	1日目
10:00	統計・データ分析の基礎知識編
	1. データ分析の重要性 ●データ分析の定義 ●データ分析の重要性 ●データ分析のプロセスと枠組み 2. 分析目的の明確化 ●課題の整理と仮説設定 ●分析目的の明確化 ●分析に対するアプローチ 3. 分析方法の基礎知識 ●Excel分析ツールと関数の使い方 ●基本統計量(平均・分標準偏差など) ●一般的な分析ツールの紹介 4. データ分析に用いるデータとその準備 ●データの種類 ●分析用データの加工とその整理(実質化など) ●データ加工方法の詳細
17:00	
時間	2日目
10:00	データ分析実践編
	5. 要因間に差があるか否かを見る ●要因間の差の検定(平均値の差の検定) ●Excelによる事例 演習問題(その1) 平均値の差の検定の求め方と結果の解釈 6. 要因間の関係性の強弱の把握 ●相関分析 ●Excelによる事例 演習問題(その2) 相関係数の求め方と結果の解釈 7. 要因を用いた売上高の分析および予測 ●回帰分析(単回帰分析、重回帰分析) ●Excelによる事例 演習問題(その3) 回帰分析の使い方と結果の解釈 8. 気温による売上高のピークとボトムを調べる ●3次多項式回帰分析 ●Excelによる事例 演習問題(その4) 気温による売上高のターニング・ポイントの求め方
17:00	