

在庫適正化スキル 習得コース

～ SCMから見てくる適正在庫を実現するポイントを学ぶ ～

開催日時	2024年 8月 6日(火)～ 7日(水) 2024年 11月 21日(木)～ 22日(金)	オンライン オンライン	各回とも2日間 10:00～17:00
対 象	<ul style="list-style-type: none"> SCM/生産管理/販売管理/物流 部門長、担当者 販売管理/生産管理システムの導入検討プロジェクトメンバー 工場長/製造課長、工程管理担当者 		
講 師	沼田 千佳子 氏 (株)日本能率協会コンサルティング サプライチェーン革新センター チーフ・コンサルタント 千葉 大志 氏 (株)日本能率協会コンサルティング サプライチェーン革新センター コンサルタント	参加料(税込) 法人会員：110,000円/1名 会 員 外：121,000円/1名 <small>※参加料にはテキスト(資料)費が含まれています。 ※法人会員ご入会の有無につきましては以下URLにてご確認ください。 https://www.jma.or.jp/membership/ ※お申し込みページ内参加申込規定を確認・同意のうえお申し込みください。</small>	

本コースのポイント

本コースは、在庫適正化について、需要予測/販売計画のあり方、在庫構造化による基準在庫設定方法の理解、在庫管理手法の習得、在庫削減の為の各種手法など、ケーススタディーを含め、体系的、実践的に学んでいただくための研修です。すぐに業務に役立てていただくための演習・事例を豊富に取り入れています。ケーススタディー演習ではExcelを使用します。

以下のようなご要望をお持ちの方におすすめいたします。

- ✓ 在庫削減、欠品削減に現在取り組んでいる。
- ✓ 需要予測精度向上、小ロット化、リードタイム短縮等の具体的な考え方を学びたい。
- ✓ 在庫管理業務についての知識を、再整理したい。
- ✓ 実務に役立つ分析手法や帳票等を学びたい。
- ✓ SCM部門を新規で立ち上げるため基本知識を取得したい。

■ プログラム

2日間 10:00～17:00 【昼食】 12:00～13:00

1日目：基礎知識編

2日目：ケーススタディー演習編

1 SCM概論

- SCMとは？
- キャッシュフローとは、キャッシュコンバージョン分析
- SCM5つの視点

2 在庫管理

- 在庫の役割、在庫の種類と内訳
- 在庫適正化の考え方と進め方
- 在庫削減手法
(需要予測精度向上、小ロット化、リードタイム短縮)

3 ケーススタディー演習準備

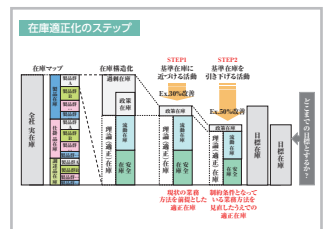
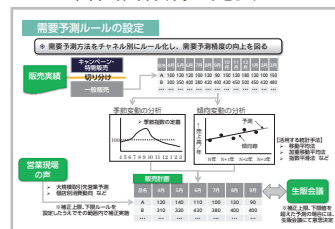
- ケース事例の読み込み

4 現状分析

- 与件、前提条件の明確化
- 在庫分析の実施、生産計画の理解
- 在庫構造化、問題関連構造の整理

5 在庫削減計画の作成

- 改善策具体化、目標設定
- 計画書作成、発表



6 まとめ

- 質疑応答

※プログラム内容は変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

