

初心者でも「ゼロから」マーケティング知識を体系的に習得できる1日セミナー

実務に活かせる知識がゼロからわかる マーケティング基礎セミナー

■対象

- マーケティングの基本的な考え方や手法を学びたい方
- はじめてマーケティング関連部門に配属された方
- マーケティング志向のビジネスの仕組みや手法の導入を目指している研究開発・生産・企画・営業等あらゆる部門の方

※マーケティングの事前知識の必要はありません。

■開催概要

ビジネスの上で、「マーケティング」は言葉では耳にするけれど、漠然としか理解していなかったり、人によって捉え方が異なっていたりするのが現実です。

本セミナーでは、はじめてマーケティング部門に配属になった方や、業務でマーケティングになじみの少ない研究開発・生産・企画・営業部門の方に対して、マーケティングの概要を体系的にわかりやすく解説します。

また、ビジネス環境の変化とともに、進化するマーケティングの近年の動きも紹介するとともに、演習を随所に組み込み、習得した知識を実務に活かせるよう構成しています。



開催日程 [時間] 10:00~17:30

2026年4月24日(金) 2026年9月17日(木)

2027年2月9日(火)

形式 Zoomによるオンライン配信

参加費 ●法人会員…60,500円(税込)/1名

●会員外…71,500円(税込)/1名

●講師紹介(敬称略)

青木 大成 (株)日本能率協会コンサルティング
経営コンサルティング事業本部
マーケティングユニット チーフ・コンサルタント

2014年、(株)日本能率協会コンサルティング入社。入社以来営業・マーケティング領域を専門としており、製造業や各種サービス業での支援経験を有する。現場での実態把握に基づく戦略立案、業務・風土改革などを通じて、企業の競争力強化に向けた取り組み支援で成果を上げている。

【おもなコンサルティングテーマ】

営業改革(建材・電気設備・硝子製造など)、業務改革(建設設計・鉄道・電力など)、店舗オペレーション改革(アパレル・コンビニなど)、CS・サービス向上(不動産・航空・自動車など)、従業員意識・組織風土改革(システム・農業資材など)、新事業、新製品開発(電子部品・化学など)

■プログラム 10:00~17:30 (昼食時間 12:00~13:00)

0. オリエンテーション

1. マーケティングの基礎

1. マーケティングとは何か
2. マーケティングマインド
3. マーケティングプロセス
4. ブランドとは何か

2. マーケティング環境分析

1. マーケティング環境分析の進め方
2. 代表的な分析手法
3. 5 forces 分析 **ミニ演習**

3. セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニング

1. セグメンテーションの必要性
2. 代表的なセグメンテーション切り口
3. ターゲットセグメントの設定
4. 自社製品のセグメントを考える **ミニ演習**
5. ポジショニングの考え方

4. マーケティング基本戦略

1. 戦略の定石
2. 基本戦略立案のための分析

5. マーケティングミックス

1. マーケティングミックスの基本
2. 4P政策(価格、製品、販促、流通)

研修まとめ



※プログラム内容は変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

