

＼ 売り手市場でも他社に差をつける考え方や手法を学ぶ /

優秀な理系学生を確保する 技術系採用設計セミナー

参加対象

- 技術系の新卒採用を行っている企業の人事責任者・担当者の方
- 優秀な理系学生の採用力を UP したい人事責任者・担当者の方

ねらい

企業の人手不足と学生数の減少にともない、採用活動は学生優位の「売り手市場」といった厳しい状況が続いています。特に理系の学生は、文系学生と比べ就職活動の量が少ないこともあり、優秀な学生の採用難易度がとても高いのが現状です。

しかし、厳しい環境であっても効果的な計画・施策が実施できれば、たとえ不人気業界や中小企業だったとしても、欲しい人材を採用することができます。そのためにはターゲット学生を集め、他社と差別化していく採用計画の基本とポイントを理解することが必要です。

本セミナーでは、“理系学生”を効果的に集め、魅了していくためのノウハウやスキルを多くの事例をもとに、レクチャーとワークショップを通して学ぶことができます。

講師（敬称略）

杉浦 大介 株式会社 Legaseed 執行役員

南山大学卒業後、空調専門メーカーでの営業企画を経て、デンソーテクノ株式会社へ人事採用リーダーとして転職。従来の採用手法を大きく変革し、5年間で理系学生にとって親会社（デンソー）に匹敵する人気企業に押し上げる（東海地区理系人気ランキング 4 位）。理系学生に人気のコンテンツ作り、学生を口説くリクルーター制度立ち上げを通じ、大手メーカーと競合しても優先順位をあげ、勝てる採用活動の仕組みを構築。採用以外にリソース企画や人員計画、配置、ローテーション、新人教育、人事制度構築等人事業務全般に関わり、2016年2月

から Legaseed へ入社。同年 6 月から、名古屋支社を立ち上げ、エンジニア専門コンサルタント（製造、IT、IoT、開発設計・製造請負、設備保守、建築、鉄鋼等）として、大手～中小企業、業界、職種を問わず、理系採用を成功させ続けている。

採用については、将来の定着・活躍をゴールにおき、社員、組織、会社を変える活動として導入企業の“気”を変えるコンサルティングに定評がある。コンサルタント転身後 4 年で 100 社以上のコンサルティング実績、1000 社以上の人事・経営者への講演実績あり。

開催日時

2023年6月7日水

2023年9月5日火

[時間] 10:00 ~ 17:00

形式 Zoom による オンラインセミナー

参加料（税込）

●法人会員…62,700 円／1 名

●会 員 外…74,800 円／1 名

プログラム [時間] 10:00 ~ 17:00 <昼食時間 12:00~13:00>

1. 採用・内定辞退の現状と新卒採用の意義 2. 理系採用を成功させるために必要な 10+1 の意識

- ・ 理系採用の現状を知る
（理系が集まらず、口説けない原因を知る）
- ・ 中小企業、不人気業界、職種であっても理系採用が成功している事例を知る
- ・ 理系学生の就職活動や志向とは？（文系学生との違いと共通点）
- ・ 採用活動を成功させる考え方と、理系採用を成功させるために必要な 10+1 の意識

ワークショップ どちらが理系にささる？

ワークショップ こんな時あなたならどうする？
（学生から辞退連絡！現場が協力してくれない！
優秀な学生

3. 理系採用を成功させるための、 採用設計手法および具体的な理系集客、 魅了づけの極意

- ・ そもそも採用の設計とは
- ・ 求める理系人材との USP（共感接点）の作り方
- ・ 各種ノウハウレクチャー
（学校との関係作り、ナビサイト効果的活用法、合説集客の秘訣、理系を惹きつけるインターン、説明会の作り方、学生を魅了する面談手法、など）

ワークショップ 求める理系人材が思わず興味を持ってもらうキャッチコピーとは？

ワークショップ 競合企業に勝てる USP（共感接点）や採用プロセスとは？

4. 質疑応答

※プログラムは変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

