

過去の参加企業(法人格略、会社名当時)※50音順

- 会津オリンパス
- アステラス製薬
- NEC(日本電気)
- NECプラットフォームズ
- オカムラ
- オムロン
- オリンパス
- 花王
- カネカ
- キヤノン
- コーセル
- ソニーグローバルマニュファクチャリング &オペレーションズ
- ダイキン工業
- ダイト
- 武田薬品工業
- TDK
- テルモ
- デンソー
- 東海理化
- トヨタ自動車
- 長野オリンパス
- 日産自動車
- 日本軽金属
- 日本製薬
- パナソニックHD
- 万城食品
- フジクラ
- 富士フィルム
ビジネス イノベーション
- 本田技研工業
- マツダ
- ヤマハ
- 横浜ゴム
- ロート製薬
- ローム浜松
- YKK

他

「生産・開発マネジメントコース」お申し込みについて

参加申込規定はお申込みページにございますのでご確認、同意のうえお申込みください。

コース名	会 期	参加料/法人会員 ※(税込)	参加料/会員外 ※(税込)
生産・開発マネジメントコース	全9回 25日間	¥2,816,000-/1名	¥3,157,000-/1名

※法人会員とは、一般社団法人日本能率協会の法人会員を指します。

- | | |
|---|--|
| <p>〈参加料に含まれるもの〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ●テキスト費(必読書・参考書籍除く) ●昼食費(オンライン時は除く) ●宿泊費(合宿単位) | <p>〈参加料に含まれないもの〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ●国内外の研修開催地までの交通費、事前宿泊費 ●国内外の自主活動時の交通費、宿泊費等 |
|---|--|

各種送付物・参加料のお支払いについて

- 請求書は原則として、「申込責任者」宛に、開催日の約1か月前に送付いたします。事前資料のあるコースは、随時お送りいたします。
- 参加料は、請求書記載の支払期限までに指定口座までお振込みください。
- 振込手数料は貴社にてご負担くださいますようお願いいたします。お支払い方法等につきご希望がございましたら、お問い合わせください。

注意事項

- 教育研修団体、経営コンサルタント、教育インストラクターの方のお申込みは、お断りする場合がございます。
- テキストは会場でお渡しします。参加者以外の方にはテキストはお分けいたしません。
- 録音、録画、撮影はご遠慮ください。

参加申込後の取り消し(キャンセル規定)

お申込み後、参加者の都合にてキャンセルされる場合、下記のとおりキャンセル料を申し受けますのでご了承ください。なお、キャンセルのお申し入れは、必ずメール(info-jmi@jma.or.jp)にてご連絡ください。

- 開催90日前～61日前(開催日を含まず起算)……………参加料の30%
- 開催60日前～31日前(開催日を含まず起算)……………参加料の50%
- 開催30日前(開催日を含まず起算)……………参加料の全額

プログラム内容のお問合せ先

JMI生産・開発マネジメントコース 事務局
 担当:小関・海老原
 〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22
 一般社団法人日本能率協会 経営・人材革新センター
 TEL: 03-3434-6616
 E-mail: jmi_skm@jma.or.jp

Webサイトからお申し込みください

パソコン(各種検索サイト)からダイレクトで

JMI 生産 検索 もしくは、<https://jma-production.jma.or.jp/>

※貴社の情報セキュリティ方針等でwebからのお申込みが難しい方は、JMI(マネジメント・インスティテュート)事務局までお電話にてお問い合わせください。TEL:03(3434)6616



長期選抜型・次世代経営幹部 育成研修

JMA
MANAGEMENT
INSTITUTE
2026



JMA Management Institute

生産・開発
マネジメントコース

技術者から経営者となるべく意識の変革と、自身の信念・軸を確立する。

スマートフォン
タブレットから



JMA 経営革新を推進する
一般社団法人日本能率協会

生産・開発 マネジメントコース

コースの特長

1 「技術の視点」から「経営の視点」への意識変革

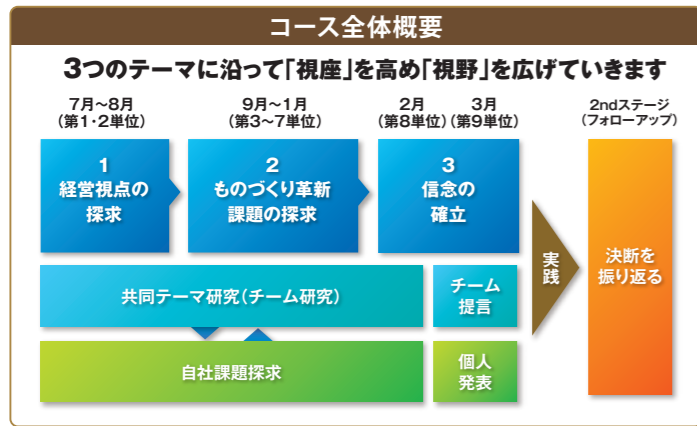
財務・イノベーション・リベラルアーツを体系的に網羅し、大手製造業の経営経験者がその知見を直接伝授。単なる知識習得に留まらず、専門性の殻を破り、「自部門の最適化」を超えて「全社的な価値創造」を主語に意思決定ができる、真の経営リーダーへと進化します。

2 ものづくりの「現在地」と「未来」を肌で知る、国内外の工場視察

スマートファクトリーの最前線を走る国内企業、およびグローバルな競争力を誇る海外企業を直接訪問。DXの本質や生産性向上の真髄を現場で体感することで、自社変革を具現化するための「生きた勝ち筋」と、次世代のものづくりを牽引する圧倒的な視座を掴み取ります。

3 日本のものづくりの未来を切り拓く、一生モノの幹部候補ネットワーク

日本を代表する製造業から選抜された次世代リーダーが集結。正解のない未踏の課題に対し、9か月間の「共同テーマ研究」で知見をぶつけ合い、妥協なき議論を重ねてきました。この濃密な試行錯誤を経て築かれるのは、修了後も互いを高め合い、困難な局面で支え合い続ける「強固な人的資産」。業界の枠を超えた、一生モノの共創ネットワークがここに確立されます。



コースの概要

期間・日数	2026年7月～2027年3月(全9回・25日間)
会場	日本能率協会 研修室(東京・港区) 他
参加料(税込/1名)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 法人会員 ¥2,816,000 ■ 法人会員外 ¥3,157,000
主な対象	<ul style="list-style-type: none"> ■ 将来のものづくりの革新を推進する人材として活躍を期待されている経営幹部候補者 ■ 部門：生産企画、生産技術、生産管理、品質管理、研究開発、SCM戦略など ■ 役職：部長、課長、マネージャークラス

修了者特別対談【ダイキン工業 × トヨタ自動車】



2020年度に、本コースに参加した、西河氏と川又氏に当時の研修を振り返っていただき、そこで得た学びや、研修前後で変わったこと等をお話しいただきました。



プログラム概要(2026年度予定)

プログラム(全9回・25日間)

単位	日程	テーマ	各単位のポイント		
1	1st.ステージ 2026年 7月 3日間(通い)	経営視点と戦略 1)経営の全体像を知る～経営者の視点と自分の視点を比較する～ 2)自社・他社の経営課題の本質にたどりつくために必要な視点 3)多面観察フィードバック	自社経営課題分析 自社の経営課題プレゼン	共同テーマ研究 チーム編成・テーマ設定	<ul style="list-style-type: none"> ■ アセスメント ■ 経営者講演
2	8月 3日間(通い)	経営視点と財務・会計 1)経営に必要な財務・会計の基本を知る 2)生産部門の役割と機能の変化を知る			<ul style="list-style-type: none"> ■ 経営者およびテーマ講演
3	9月 3日間(合宿)	ものづくり戦略 1)自社のものづくりの強み・弱みとは 2)「開発・設計・生産」までを考慮した「ものづくり戦略」を考察する 3)自社のこれからのものづくり戦略をどう描くか			<ul style="list-style-type: none"> ■ 工場視察 ■ テーマ講義
4	10月 3日間(通い)	イノベーション 1)イノベーションの本質と共創を考える ～イノベーションのために自社に必要なことは何か～ 2)スタートアップとの企業連携によるイノベーション推進	中間レビュー 1 on 1	中間レビュー	<ul style="list-style-type: none"> ■ 経営者講演 ■ 企業訪問
5	11月 5日間(海外合宿) ※前後移動日あり	グローバル視点で描く自社のものづくり戦略① 1)政治・経済・経営トレンド 2)グローバル視点で描くものづくりの課題 3)日本・自社のものづくりの強み・弱み、将来戦略	2025年実績 ドイツ (BASF, SAP, SIEMENS ほか)		<ul style="list-style-type: none"> ■ 企業訪問・工場視察 ■ 視察・フィールドワーク
6	12月 2日間(合宿)	ものづくりの進化 1)最新スマートファクトリーから考えるものづくりの進化 2)製造業における事業の変革～デジタル化がもたらす未来～			<ul style="list-style-type: none"> ■ 工場視察
7	2027年 1月 2日間(通い)	グローバル視点で描く自社のものづくり戦略② 海外視察報告会 1)海外視察を通じての学びとその後の実践 2)日本・自社のものづくりの将来戦略			<ul style="list-style-type: none"> ■ 企業訪問 ■ 経営者講演
8	2月 2日間(通い) 1日間(オンライン)	リーダーとしての人間力 1)次代の経営者にとって必要なマネジメント力、文化的素養、人間力 2)組織を率いるリーダーとして目指す姿 3)リベラルアーツ体験による自己探求			<ul style="list-style-type: none"> ■ 企業訪問 ■ 経営者講演 ■ リベラルアーツ
9	3月 1日間(通い)	リーダーとしての信念 1)共同テーマ研究 最終報告会 2)リーダーとしての決意表明(個人宣言)	自社課題解決に向けた宣言	共同テーマ研究(最終報告)	<ul style="list-style-type: none"> ■ チーム発表 ■ 個人宣言
2nd.ステージ フォローアップ研修 2027年未定 2日間(合宿)		修了後の学びと成長の共有 1)自身の決断を振り返る			

※日程・プログラム内容等は変更になる場合があります。最新の情報はホームページでご確認ください。

主な講師陣(敬称略・役職当時)(過去5年実績)

主任講師



経営者およびテーマ講師(順不同)

