

サステナブル視点からの 商品開発実践セミナー

【旧名称：サステナビリティ視点からの商品開発実践セミナー】

～ アップサイクルの体験型ワークショップ ～

会期 2026年11月20日(金) 10:00～17:00

会場 日本能率協会 研修室（東京都港区芝公園）

対象

- ・研究開発や技術開発の中でサステナブルを見据えた開発が求められる方々
- ・新商品開発や新事業開発で新たな視点を求められる方々
- ・商品企画・事業企画部門で独自商品・サービスの企画が求められる方々
- ・社内ベンチャーや社内提案制度にエントリーを予定している、またはエントリーしている方々
- ・人材開発部門で、サステナブルを見据えた開発を教育として求められる方々
- ・ビジネス知識として、新商品開発の基礎を知っておきたい方々

講師 池田 裕一 氏 (株)日本能率協会コンサルティング シニア・コンサルタント

ねらい

社会環境において、サステナブル視点からの商品開発にどのように取り組んでいけばよいかを演習や事例からわかりやすく解説します。サステナブルな商品開発は大半の企業が目指すテーマであり、若手社員にとっても商品開発の基礎的な知識とスキルと学んでいただく内容となっています。一方、社会的な価値を重視すると収益性が難しくなるといったジレンマが起こることがあり、どのように対処していけばよいかもポイントとなります。

各社の新商品開発をリアルタイムで支援しているコンサルタントが講師となり、グループ演習を通じて学ぶ実践的な内容となっております。

おすすめの方

- ・これまで顧客ニーズや技術シーズを起点に新商品や新サービスを開発してきたが、差別化が難しくなった
- ・自社の成長のためには新たなアプローチで企画開発を行う必要があるが、その進め方がわからなくて困っている
- ・社会課題解決に関わりたいと企業に入社したが、どう企画・開発すればよいかわからない
- ・会社で社会課題解決の取り組みを推進しているが、社会課題とどのような関わり方をすればよいか分からない
- ・自社の持つ強みを活かしたうえで社会に役立つ商品・事業を提案したい

プログラム

10:00～17:00 (昼休み 12:00～13:00)

1 サステナブル新商品・新事業の事例研究

個人演習 事例からの参考点抽出

2 サステナブル新商品の全体プロセス

- ・商品価値構想
- ・新商品企画
- ・サステナブル評価と開発推進

3 アート思考からの商品価値構想

- ・サステナブルだけでは購買が起こらない難しさ
- ・ニーズ対応から価値創造への着想転換
- ・アート思考からの価値創出の構図

グループ演習1 ・アップサイクル体験ワークショップ前半
廃棄物を使ってアート作品を製作する体験ワークショップ
(1) 個人ワークによる作品イメージづくり
(2) 作品イメージのグループ共有

グループ演習1 ・アップサイクル体験ワークショップ後半

- (3) アート作品の共同製作
- (4) ユニークセールスポイントを表現

4 新商品企画

- ・ターゲティングとポジショニング
- ・価格設定のためのリサーチ
- ・新商品コンセプトシートの作成

グループ演習2 ・新商品コンセプトシートを作成する
製作したアート作品を参考に、サステナブル商品例の新商品コンセプトを設定する

5 サステナブル評価と開発推進

- ・サステナブル商品の評価視点
 - ・市場開発と技術開発の同時推進
- グループ演習3 ・サステナブル評価
新商品テーマをサステナブル指標で評価する

6 本日のまとめ

※最新の参加申込規定、参加料はお申込みページにございますので、ご確認、同意のうえお申込みください。

※プログラム内容は変更される場合があります。あらかじめご了承ください。



サステナビリティ視点からの商品開発実践セミナー

講師
紹介
(敬称略)

池田 裕一

(株)日本能率協会コンサルティング
R&Dコンサルティング事業本部
ソーシャルイノベーションユニット
シニア・コンサルタント

機械販売会社の財務部門を経て、1990年(株)日本能率協会コンサルティングに入社。
以降、メーカーやサービス業を対象とした新製品・新規事業探索、開発テーマ設定、新規事業企画、事業立上げなどの
コンサルティング、研修、講演にあたる。
近年は、サステナブルな新商品・新事業を実践的に開発する手法や大学の研究シーズを社会的インパクトのあるビジネスに
していく研究・実践に取り組んでいる。

【著書】

「新製品・新事業の育て方」同友館
「日本企業のBOPビジネス」日本能率協会マネジメントセンター(共著)
「開発者のためのマーケティング」同文館出版 ほか

お申し込みについて

定員になり次第、申込受付を終了します。お早めにお申し込みください。

1



パソコン(各種検索サイト)からダイレクトで

セミナーID(半角数字) で検索

もしくは、<https://school.jma.or.jp/>

※貴社の情報セキュリティ方針等でwebからのお申し込みが難しい方は
JMAマネジメントスクールまでお電話にてお問い合わせください。
TEL: 03(3434)6271

2



スマートフォン
タブレットから



参加料 (消費税込)

一般社団法人日本能率協会法人会員	61,600円/1名
上記会員外	67,100円/1名

※参加料にはテキスト(資料)費が含まれています。
※昼食の提供はございません。(各自でご用意ください。)
※法人会員ご入会の有無につきましては、下記HPIにてご確認ください。
<https://www.jma.or.jp/membership/>
※参加申込規定はJMAマネジメントスクールのWebページ(<https://school.jma.or.jp/>)
に掲載しておりますのでご確認ください。ご同意のうえお申し込みください。

会場開催の会場案内 会場地図は、参加証送付時にご案内いたします。

日本能率協会 研修室 〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22

参加定員 20名

※開催催行最少人数に満たない場合は中止する場合がございます。

申込に関するお問い合わせ先 (参加証・請求書・キャンセル・変更などに関する内容)

JMAマネジメントスクール TEL: 03(3434)6271

電話受付時間 月~金曜日9:00~17:00 ただし祝日を除く

E-mail: seminar@jma.or.jp FAX: 03(3434)5505

キャンセル規定

キャンセルのご連絡日	キャンセル料
開催15日前~開催8日前 (開催当日を含まず)	参加料の10%
開催7日前~前々日 (開催当日を含まず)	参加料の30%
開催日 前日	参加料の全額
開催日 当日	参加料の全額

無断でご欠席された場合も参加料の100%を申し受けます。

※一部のセミナーにおいて上記規定と異なる場合がございますので、ご確認のうえお手続きをお取りいただきますようお願い申し上げます。

プログラム内容に関するお問い合わせ先 (企画担当)

一般社団法人日本能率協会 経営・人材革新センター

〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22 TEL: 03(3434)1955(直通)

会員制度のご案内

一般社団法人日本能率協会は法人を対象とした法人会員制度を設け、セミナー
参加料割引をはじめ各種サービスを提供しております。

是非この機会にご入会をご検討ください。

詳細は <https://www.jma.or.jp/membership/>

日本の経営革新

×
学びと成長



日本能率協会(JMA)は、企業経営の要である「ひと」の力を最大にするを通じ、新たな
経営・組織づくりに貢献します。

社長・役員向けプログラムのほか、次世代経営者・幹部育成のための長期プログラム、役職別の
能力開発研修、人事・教育、マーケティング、営業、開発・設計・技術、生産、購買・調達など専門
領域のスキルアップ研修など年間2,000本以上の公開型研修を開催しています。また、企業・自治体・
学校に向け、個別課題解決支援も行っています。

JMAが選ばれ続ける4つの理由

1 現場課題に合わせた
プログラム内容

2 実践力のつく演習

3 研修結果を
継続させる仕組み

4 多様な業界、業種と交流