JMA 一般社団法人日本能率協会

オンライン セミナー

VUCA 時代における戦略立案のための

「バックキャスティング思考」習得セミナー

■ 参加対象

●未来を洞察し、あるべき姿を描く力を身につけたい方
●理想の未来に向けて、現状に囚われない発想法を身につけたい方
●経営・事業の戦略・計画等の立案に携わる方
●新事業、新商品開発、新市場開拓等に携わる方

■ ねらい

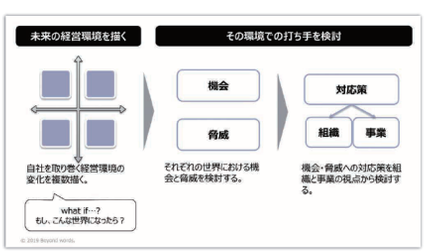
バックキャスティング思考で、未来を洞察し、あるべき姿を描き、現状に囚われない発想法を実践で習得するワークショップ

VUCA 時代と称される不確実性の高い環境の中で、新たな事業を創造したり、継続してビジネスを展開していくためには、未来を想像する力が欠かせません。

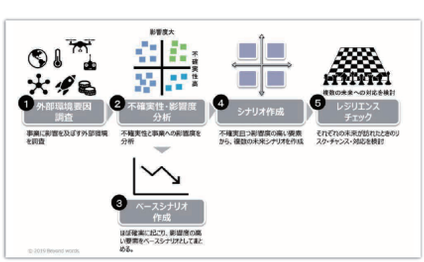
バックキャスティングは、最初にあるべき姿など未来像を描き、次にその未来像を実現するための道筋を未来から現在へとさかのぼって検討する手法です。現在を起点として未来を想像するフォアキャスティングと比較して、現状の制約に囚われず、新たなアイデアの創出や組織・事業の変革に有効とされています。

多々あるバックキャスティングの手法の中で、本セミナーではシナリオプランニングを扱います。

シナリオプランニングは、社会、技術、経済、環境、政治などの分野を問わず、広く社会で起こっている課題を認識し、市場や業界そのものに変化をもたらすきっかけとなる要因を探り、複数の未来のシナリオを描きます。そして、描いた未来シナリオを元に、自社の戦略を立案します。未来の可能性を複数描くことで、戦略の柔軟性に繋がります。



未来シナリオを自分で作りきる経験を通じて、今までの思考の偏りに気づき、物事を多面的にとらえ、戦略立案に活かしていただきます。また、事業環境を俯瞰する視野の拡大等、特定の「正解」がない環境下で、その解決策を主導的に導くためのリーダーシップ開発にも繋がります。



●シナリオプランニングとは……

「フォーサイト（未来洞察）」の手法の一つで、経済や社会も含めた外部環境に対する多面的な視点から、未来社会の変化の可能性をシナリオとして複数描き、それぞれの未来に備えるための戦略を検討する手法です。

■開催日時

2026年 8月27日(木)
2026年 12月11日(金)
[時間] 9:30 ～ 17:00

■形　式　Zoom による配信

■講　師（敬称略）

越 希美江

株式会社 Beyond words Co-Creation Partners
代表取締役

市役所に入庁後、公立病院へ出向し 13 年間人事・経営企画を担当。経営学と心理学の知識を活かし、持続可能な社会・組織を創るための、長期戦略策定や組織開発支援を実施している。

【資　格】・MBA（経営学修士）　・公認心理師
・2030SDGs 認定ファシリテーター
・SDGs de 地方創生 公認ファシリテーター

■参加料（税 込）

●法人会員…60,500 円／1 名
●会 員 外…71,500 円／1 名

プログラム　9:30～17:00〈昼食時間 12:00 ～ 13:00〉

1 バックキャスティング思考とシナリオプランニング
① バックキャスティング思考とは
② バックキャスティングとシナリオプランニング

2 シナリオ作成　【演習】
① 外部環境要因分析
② ベースシナリオ検討
③ シナリオマトリクス検討
④ シナリオ詳細分析
⑤ シナリオに基づく事業機会の検討（レジリエンスチェック）

3 各班発表

4 振り返り

※内容は、変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

JMA 経営革新を推進する 一般社団法人日本能率協会 関西事務所
E-mail : jma-kansai@jma.or.jp TEL : 06-4797-2050　https://www.jma.or.jp/kansai/

●申込・セミナー詳細は
JMA150981　検索