JMA マネジメントスクール

購買・調達バイヤーのための
協力工場・外注先管理セミナー

【旧名称：協力・外注工場の管理入門セミナー】

～ 工場選定・審査のポイントを押さえ、良好なパートナーシップを構築する ～

開催日時 2026年 8月25日(火) 東京会場
2027年 2月 3日(水) オンライン
各回とも 10:00～17:00

対　象
- 製造業の購買・調達部門のスタッフ
- PB・OEM商品のバイヤー・マーチャンダイザー

講　師 大沢　徹 氏
Office Sourcing Worth 代表

参加料(税込) 法人会員：64,350円/1名
会 員 外：77,000円/1名

※参加料にはテキスト(資料)費が含まれています。
※昼食の提供はございません。(各自でご用意ください。)
※法人会員ご入会の有無につきましては以下URLにてご確認ください。
https://www.jma.or.jp/membership/
※お申し込みページ内参加申込規定を確認・同意のうえお申し込みください。

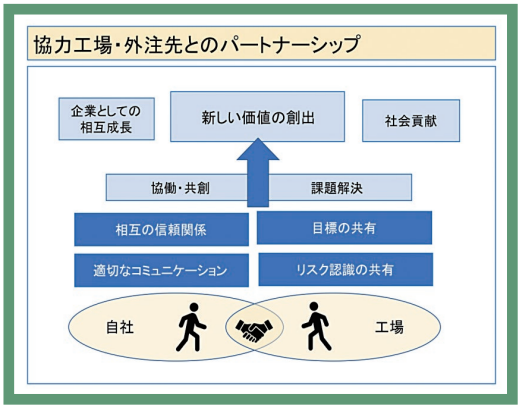
本セミナーのねらい

国内外の多種多様な業種の協力工場との取引経験のある講師により、バイヤーが知っておくべき工場管理の知識、工場とのコミュニケーションの取り方について、1日で学んでいただくセミナーです。

＜ポイント① サプライヤー工場の特徴を理解して発注する＞
工場の強みを活かし、工場と共に成長すること、リスクを予め想定し対策を講じることが持続可能な調達活動につながります。

＜ポイント② 工場選定・審査のポイントを押さえる＞
講師の豊富な経験をもとに、バイヤー視点で押さえておくべき重要項目、注意点を解説します。

サプライヤーとの良好なパートナーシップを構築する方法を学びます。



■ プログラム

10:00～17:00 ［昼食］ 12:00～13:00

1 安心して製造を任せるには
- 工場とのパートナーシップ
- 工場との信頼関係を築く10のポイント
- これからの工場管理とは

2 工場選定の重要性
- 工場の特徴を知る（種類・分類）
- 工場にまつわるリスク（品質・コスト・納期、信用）

演習「工場に関する課題」

3 国内生産と海外生産
- 国内工場・海外工場のメリット・デメリット
- 海外生産の注意点とは
- 工場とのコミュニケーション

4 実績を評価し、課題を抽出する
- 企業評価（安全性・CSR・占有率・他）
- 実績評価（品質・コスト・納期・他）

演習「現状課題の抽出」

5 品質強化のための工場審査
- 工場審査の方法
- 審査項目と重点ポイント
- オンライン審査／第三者機関の活用

6 工場と共に課題解決するコミュニケーション
- 工場との課題認識を共有する
- 成功に導くPDCAの回し方

演習「工場課題解決のためのPDCA」

7 パートナーシップを持続するために
- サプライチェーンで取り組むSDGs
- 持続可能な信頼関係構築

※プログラム内容は変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

JMA 経営革新を推進する 一般社団法人日本能率協会

申込・セミナー詳細は JMA151378 検索