

1日 ユーザ目線と企業目線の2つの視点から学ぶ

詳細は
セミナーID

JMA151417

検索

13 はじめてのSDGs基礎セミナー



対象

- ・ビジネスパーソンの方としてSDGsを知っておきたい方
- ・自社のユーザーやビジネスにどんな影響があるか知りたい方
- ・SDGsをビジネスチャンスとして活用したい方々
- ・商品開発や事業開発の担当の方々
- ・マーケティング関連部門の方々

ねらい・特徴

- ◆ 事例や演習を通じて、SDGsをユーザー目線、企業目線の両方から理解することができる。
- ◆ 実習で、他の参加者や他社の取組例やアイデアを聴くことで、気づきや発想の視点が得られる。
- ◆ 講師は、実際に商品開発・マーケティングをリアルタイムで支援している現役コンサルタントが担当。

会期・開催地

オンライン開催 2023年12月12日(火)
会 場(東京) 2025年 3月11日(火)

講 師 (敬称略)

高橋 澄子 経営コンサルタント・公認心理師
2030SDGs公認ファシリテーター
(株)MOMO 代表取締役

参加料 (税込)

日本能率協会法人会員：56,100円／1名
会員外：61,600円／1名
(注)テキスト(資料)費が含まれております。

受講者の声

- ・今のSDGsの認識を知れたので、仕事の中でSDGsを踏まえてる事で商談の根拠ができたと感じています。いただいた資料も活用できるので助かります。
- ・SDGsの概要と基本的な考え方、消費者目線と企業目線での話し、具体的な事例をあげての説明でしたので、全体的にすごくわかりやすかったです。
- ・今まで聞いたことある、くらしい感覚でしか認知していませんでしたが、SDGsの基礎について理解することができました。企業にも取り組めていけたいいなと思います。

プログラム

(昼食12:30～13:30)

時間	1日
10:00	<p>1. SDGsって何？</p> <ul style="list-style-type: none"> ●SDGsの定義 <ul style="list-style-type: none"> ・SDGsが出てきた背景 ・経済・環境・社会のバランスのとれた未来とは ●SDGsの基本姿勢 <ul style="list-style-type: none"> ・「誰一人取り残さない」とは ●危機がチャンスか ●SDGsウォッシュにならないために <p>2. 17の開発目標にコミットしよう(1)</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ユーザーに起こっている変化 ●ユーザーの取組例 <p>実習 私ができるSDGs</p> <p>(1) 私の取組例・アイデア (2) 他の参加者の取組例・アイデア</p> <p>3. 17の開発目標にコミットしよう(2)</p> <ul style="list-style-type: none"> ●事業・企業に起こっている変化 ●企業の取組例 <p>実習 わが社ができるSDGs</p> <p>(1) 私の取組例・アイデア (2) 他の参加者の取組例・アイデア</p> <p>4. 本日の振り返り</p> <ul style="list-style-type: none"> ●振り返り「今からどうするのか」 ●質疑応答とまとめ
17:00	