

実践的なコミュニケーションとマネジメント力を養う

リーダーシップと チーム力向上セミナー

■ 参加対象

- リーダーシップを磨きたいリーダーや管理職の方
- メンバーとのコミュニケーションをよりよくしたいリーダー・管理職の方
- メンバーの力を引き出し、チーム力を上げたい方

■ セミナーのねらい

管理職・リーダーは、個人だけではなくチームとしても成果を出すことが求められます。チームを率いて、成果を出しつづけるために必要なリーダーシップとは本や理論からだけで学べるものではありません。リーダーシップを自分ごと化し、あなた独自の持論を作り上げることが第一歩です。その上でチームを動かすために状況、タイプなどに応じたコミュニケーション、マネジメントが必要となります。

本セミナーでは、あなた自身のリーダーシップを磨き、チームとして成果を上げる力をあげることを目指します。個人ワークをしたのち、グループワークを通して、自分で考え、対話する重要性を実感していただきます。

■ 開催日時

- オンライン 2025年 9月 4日(木)～ 5日(金)
- 大阪開催 2025年 11月 6日(木)～ 7日(金)
- オンライン 2025年 12月 17日(木)～ 18日(金)
- オンライン 2026年 2月 25日(木)～ 26日(金)

[時間] 2日間とも 10:00～17:00

■ 大阪開催会場 AP大阪梅田東 (大阪市北区梅田)

■ オンライン開催 Zoom 配信

■ 講師 (敬称略)

奥田 和広 株式会社タバネル 代表取締役

- 参加料
- 法人会員…108,900円/1名(税込)
 - 会員外…121,000円/1名(税込)

■ プログラム 2日間とも 10:00～17:00 (昼食時間 12:00～13:00)

1日目

① 「リーダーシップ」をどう学ぶか？

- ・リーダーシップのある人とは？
- ・リーダーシップを取った経験
- ・誰しものが持っているリーダーシップ

② リーダーシップとマネジメント

- ・リーダーシップとマネジメントの違い
- ・リーダーとメンバーの関係
- ・チームを率いるリーダーに必要な要素とは？

③ リーダーシップ理論から何を学ぶか？

- ・リーダーシップ理論の変遷を知る
- ・実践から生まれるリーダーシップ論
- ・自分の「リーダーシップ理論」=持論化



2日目

④ チームをマネジメントする

- ・マネジメントと管理の違い
- ・チーム力とは何か？
- ・成果を出すマネジメントとは？
- ・戦略と目標をマネジメントする

⑤ リーダーに求められるコミュニケーション力

- ・自分の言葉で方向性を示す
- ・部下の経験をいかに成長につなげるか？
- ・指示命令から対話重視のチームへ

⑥ 状況別、タイプ別メンバーでの対応

- ・部下の熟達状況とコミュニケーション
- ・主張、感情による部下のタイプ別コミュニケーション
- ・リーダーとの信頼関係
- ・リーダーもメンバーも変化しつづける

⑦ (まとめ) 明日からのリーダーシップをどうするか？

- ・「当たり前」を疑う
- ・リーダーにシッポの持論化ステップ
- ・明日からのコミットメント
- ・質疑応答

※内容は、変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

