

若手・中堅社員のための

創造力 & 課題解決力 向上セミナー

Society5.0<創造社会>時代に
求められる思考力を身につける



セミナーのねらい

人類の歴史は「狩猟社会」「農耕社会」「工業社会」「情報社会」という4つの段階につづき、これから新たなステージに入っていきます。それが Society5.0<創造社会>です。人間が人ならではの想像力・創造力を発揮して、デジタル技術を使ってより良い社会を創造していく社会です。

ビジネスパーソンにとって必要な基本能力の1つに「問題解決力」がありますが、今後は従来型の問題解決力に加え、「創造力」による問題解決や課題解決、事業変革、ビジネス創出が重要になってくることが予想されます。

本オンライン研修では、まず基本的な「論理的問題解決」の方法を理解したうえで、それでは突破できない問題や課題を解決するための「創造力・発想力」を身につけ、思考の幅を広げていただきます。そして、これからの時代に求められる課題解決力を身につけることを目指します。

参加対象

- ・創造力・発想力など思考の幅を広げたい若手・中堅社員の方
- ・思考力を高め、適切な意思決定や課題解決をしていきたい方

開催日時

- 2024年 10月24日(木)～25日(金)
- 2025年 2月20日(木)～21日(金)

[時間] 10:00～17:00

形式

Zoomによるオンラインセミナー

講師 (敬称略)

中村 佳織 (株)リフェイス 代表取締役
中小企業診断士

参加料 (税込)

- 法人会員…104,500円/1名
- 会員外…121,000円/1名

プログラム 10:00～17:00(昼食時間 12:00～13:00)

1日目

1. 「課題解決」思考と「創造・発想」思考

- ・2つの思考法の違い
- ・創造力の必要性

2. 課題解決思考

- (1)課題解決のためのロジカルシンキング
- (2)問題・課題を幅広く捉える力
 - ・グルーピングで区分する
 - ・MECE
 - ・フレームワークで視点を広げる
- ケースで考えよう
- (3)問題・課題を掘り下げる力
 - ・ロジックツリーで問題を掘り下げる
 - ・イシューとは何か
 - ・因果関係
 - ・仮説思考で考える
 - ・論理の飛躍
 - ・ツリーから解決策を導き出す
 - ・解決策の優先順位
 - ・ケースで考えよう
 - ケースで考えよう
 - 自分自身の問題を掘り下げよう
 - (4)ロジックツリーを補強する「クリティカル思考」
 - ・クリティカル思考とは
 - ・クリティカル思考を身に付けるポイント
 - (常識・前提を疑う、反対意見を考える、設定課題を疑う)

2日目

3. 創造力・発想力を鍛えよう

- ・あなたの発想力はどれくらいか
- ・前提から自由になる
- ・いつもと逆に捉えてみる
- ・異なるものを組み合わせる

4. アイデア発想法

- ・ブレインストーミング
- ・エクスカージョン
- ・マンダラート
- ・アナロジー
- ・オズボーンのチェックリスト

5. アイデアによる解決策を考えよう

- ・ケース

6. 解決策やアイデアを社内で伝えて実現化する

- ・周囲や上層部の理解を得る
- ・伝え方、説得力のポイント



※プログラムは変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

