

なぜなぜ分析習得セミナー

～ 問題の原因追究が適切にできるようになる ～

開催日時	2026年 6月19日(金)	オンライン
	2026年 9月18日(金)	オンライン
	2027年 1月15日(金)	オンライン
	各回とも 10:00～17:00	

対象	<ul style="list-style-type: none"> 中堅社員、リーダー、管理者、スタッフの方 なぜなぜ分析を問題解決にうまく活用したい方、社内で定着させたい方 問題再発防止のために、なぜなぜ分析を原因追究に活かしたい方
----	---

講師	峯村 隆久 氏 (株)セフィーロ 代表取締役社長 人・組織GIコンサルタント	参加料(税込)	法人会員：56,650円/1名 会員外：62,150円/1名	<small>※参加料にはテキスト(資料)費が含まれています。 ※法人会員ご入会の有無につきましては以下URLにてご確認ください。 https://www.jma.or.jp/membership/ ※お申し込みページ内参加申込規定を確認・同意のうえお申し込みください。</small>
----	---	---------	-----------------------------------	--

本セミナーのねらい

不良や設備故障など、現場で生じている問題を確実に解決するためには、問題を発生させている原因を的確に追究することが重要です。

しかし、問題の原因追究(なぜなぜ分析)のスキルを身につけるためには、センスや経験が必要だと言われるように習得しにくさがあり、実際になぜなぜ分析がうまくできない人が多いようです。

本セミナーは、センスや経験がなくても適切になぜなぜ分析を実践できるように、ポイント・コツをしっかりと解説するとともに、繰り返しの演習を通じて学んでいただきます。

参加者の声

- 今まではクレームが発生したら、なぜなぜ分析で原因を掘り下げなさいという感じでしたが、なぜなぜ分析が不向きなケースがあることを知りました。また要因解析という手法は初めて聞いた言葉でしたが、これがなぜなぜ分析なんだということが理解できました。
- 今まではなぜなぜ分析の知識がないまま実践していたため時間ばかりがかかっていたが、要因を分析する上で必要な準備内容や心がけを知ることができてよかった。
- なぜなぜ分析をうまくやるためのポイント説明、演習により要因解析の展開方法を学ぶ事が出来た点が良かったなぜなぜ分析の本質を学ぶことができたと感じた。
- 進行や説明が非常に良く、聴きやすかった。また、例題などが多くて理解を深められた。

■ プログラム	10:00～17:00 [昼食] 12:00～13:00
1 なぜなぜ分析をうまくやるためのポイント ①なぜなぜ分析とは ②なぜなぜ分析がうまく習得できない理由 ③なぜなぜ分析で追究する真因とは ④なぜなぜ分析をうまくやるためのポイント	4 なぜなぜ分析をうまく行うコツ ①論理的な原因追究(うまいなぜなぜ分析) ・ポイントとやっではいけないこと ②ポイント1:因果関係で要因を展開する ③ポイント2:モレ・ダブリがないように要因を抽出する ・要因展開をうまくやるテクニック 演習 要因展開(テクニック1を適用してみよう) ④ポイント3:より良い対策につながる要因展開をする ・より良い対策につなげるための要因展開のコツ 演習 要因抽出をしてみよう(5問) ⑤ポイント4:要因の影響度を客観的に評価する ・影響度を客観的に行うやり方
2 取組みテーマの明確化(なぜなぜ分析の前にやること1) ①ポイント1:取組みテーマ(改善したい問題)を明確にする 演習 改善したい問題を明確に定義をしてみよう ②ポイント2:なぜなぜ分析が必要なテーマを選定する	5 問題のタイプに応じたなぜなぜ分析と問題解決のステップ ①「少しでも良くする問題」のなぜなぜ分析 ②なぜなぜ分析の応用③問題解決のステップ
3 問題の現状把握(なぜなぜ分析の前にやること2) ①ポイント1:問題を細かく見て原因追究に適した細かさにする 演習 問題をなぜなぜ分析に適した細かさに分けてみよう ②ポイント2:問題現象を客観的に見る ③ポイント3:関連するプロセスや部品構成を明確にする	

※プログラム内容は変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

