



学生が満足するプログラムを企画するための インターンシップの進め方 入門セミナー

参加対象

- ・人事担当、採用担当、インターン担当
- ・インターンシッププログラムを見直したい方
- ・インターンシップを導入される方

※本セミナーでは、1～3日程度で採用を見据えた企業単独でやるインターンシップの実施を想定しております。

開催概要

インターンシップは、昨今では、企業にとっては採用活動とセット多くの企業で実施されており、学生側からのニーズも高まっています。ところが、プログラムの策定方法や、良いインターンシップを実施するための留意点は、暗黙知化されている状況も多いのではないのでしょうか。

本セミナーでは、「企業のためのインターンシップ実施マニュアル」の著者であり、民間企業出身で、大学で産学連携プログラムや様々なインターンシップのプログラムを設計してきた実践者が講師を務めます。企業の立場から、学生が満足するインターンシッププログラムの策定方法を修得いただきます

セミナーの特長

- (1) インターンシップの昨今の状況を理解し、よりよい採用活動につなげていただきます。
- (2) 企業・学生・大学の異なる思惑の3者を理解し、解決に向けたプログラム策定の留意点や重要な点を理解します。
- (3) 良いインターンシップを実施するための、4つのステップ（設計・募集・実施・総括）と、プロジェクト策定に向けてワークシートを活用した制度設計を実施します。
- (4) チェックリストやフレームワークを活用することで、初めてのインターンシップでも効率的・効果的に策定できるようになります。すでに実施している場合も、改善・発展がやりやすいように変化します。

プログラム

10:00～17:00＜昼食時間 12:00～13:00＞

オリエンテーション ・セミナーのねらいと効果

1. インターンシップについて

- ・インターンシップとは何か？
- ・近年のインターンシップの状況
- ・企業・学生・大学の異なる3者のインターンシップへの思惑

●Point インターンシップの定義や、昨今のインターンシップをめぐる社会情勢を理解し、その上で、なぜインターンシップが社会現象としてよく議論されるのか？企業のビジネス・採用と、大学の教育視点や、学生ニーズとのギャップをおさえます。

2. 様々なインターンシップ

- ・インターンシップの種類
- ・良いインターンシップ、悪いインターンシップ
- ・インターンシップ好事例と失敗事例

●Point インターンシップには、目的、期間、対象などによって様々な形態があります。まずは概要を整理した上で、成功事例や失敗事例からインターンシップの効果と、リスクについて認識します。

3. インターンシッププログラムの策定

- ・インターンシップ設計の4ステップ（設計・募集・実施・総括）
- ・プロジェクト策定（企画策定、役割分担、タイムスケジュール）
- ・振り返り（フィードバック、効果測定）

●Point ワークシートを活用し、実際にインターンシップを作成するプロセスを体験します。その上で、企業視点で学生の満足度を向上させ、自社のファンに導くための外してはいけないエッセンスや、留意点を理解します。

4. 振り返りと質疑応答

- ・より良いインターンシップの実現に向けて明日からできること
- ・質疑応答

●Point 参加学生や社内の関係者の満足度の向上を目指し、自社のインターンシップの改善につなげましょう。

※プログラムは変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

■開催日時 [時間] 10:00～17:00

2024年 7月 5日(金)

2024年 11月 15日(金)

2025年 2月 7日(金)

■形式 Zoom によるオンラインセミナー

■講師 (敬称略)

今永典秀 名古屋産業大学 現代ビジネス学部
経営専門職学科 准教授
地域連携センター長／岐阜大学博士（工学）

名古屋大学経済学部卒業後、大手信託銀行へ就職。その後大手自動車系不動産会社へUターン転職。経営企画部に所属しながら、ボランティアで社会人と学生が協働する団体「NAGOYA×FOREVER」を立ち上げる。その後、国立大学法人岐阜大学地域協学センターへ移り、インターンシップを中核とした次世代地域リーダー育成プログラム産業リーダーコースの設立と運営。現職の名古屋産業大学では専門職大学・学科の新設プロジェクトに関与し、インターンシップのプロデュースを行う傍ら、企業やNPOのアドバイザーなどをつとめる。

■参加料 (税込) ●法人会員…55,000円/1名
●会員外…66,000円/1名

