

# DX推進のための 変革リーダーシップ 実践セミナー

## ■ 参加対象

- DX推進部門の方
- DXプロジェクトの責任者、担当の方
- これからDXを推進する上で、変革を推進するリーダー
- DX時代に適したリーダーシップ能力を獲得したい方
- 自己変革の効果的な進め方を理解できるリーダーとして、自身のリーダーシップスタイルを振り返り、今後の意識改革のシナリオを描く必要の方

## ■ セミナーのねらい

「DX時代に適したリーダーシップ能力とは何か」という問いかけが、さまざまな企業からしばしば寄せられます。DXの主眼はあくまでもトランスフォーメーション、つまり変革です。変革では総論賛成、各論反対が普通です。抵抗なく進められることは、ほとんどありません。一部署、部門で済む程度の変革では、変革になりません。日本企業の大半は、変革の意味を知らないのが実情です。

変革を推進するには、新しい時代のリーダーシップを獲得したリーダーとして、人を理解し、巻き込み、チームの能力を引き出し、パフォーマンスの最大化するという“変革”を推進するために、人が変化を拒むメカニズムの理解が必要です。

本セミナーでは、それらの理解、必要となる新しい知性を入手して活用する方法と、既存の思考様式では解決できないプロジェクト（難関プロジェクト）を組織や部門の壁を超えてやり遂げるための理論を学び、演習で体得していただきます。

## ■ 開催日時

- 東京開催 2024年 6月13日(木)～14日(金)
- 東京開催 2024年 11月12日(火)～13日(水)
- オンライン 2025年 2月18日(火)～19日(水)

[時間] 2日間とも 10:00～17:00

■ 会場 日本能率協会 研修室  
(東京都港区芝公園)

## ■ 講師 (敬称略)

中谷英雄 (株)ピーエム・アライメント取締役  
ビジネスコンサルティング部 部長

日本ユニシスにて、JAL、ANA のエアライン担当エンジニアとして座席予約システムのアプリケーション、基盤システムの企画・開発・保守を担う。三井住友信託銀行にて、大規模プロジェクトのプロジェクトマネジャー、合併対応のPMO等の役割を担う。現在、(株)ピーエムアライメントにて、イノベーションをテーマに、大企業のイノベーションマネジメント、デザイン経営への変革支援、教育サービス支援を行う。

- 参加料 ● 法人会員…108,900円/1名 (税込)
- 会員外…121,000円/1名

## ■ プログラム

両日とも 10:00～17:00 (昼食時間 12:00～13:00)

### 1日目

#### 1.DXの本質論

- ・デジタル組織を構築すれば、前進するのか？
- ・我が国におけるDXの停滞要因は？ ・DXの本質論(1、2、3)

#### 2.DX推進でリーダーが理解すべき6つの論点

- ・両利きの経営、SOEとSORとは何か
- ・デジタル化推進に必要な組織機能・体制
- ・デジタル化で必要となる人材を理解する
- ・DXでは、変革が伴う ・デジタルの価値を理解する
- ・自社の「デジタル化の白地図」を書く

#### 3.何故、人と組織は変わらないのか

- ・免疫マップとは？ ・何故、人と組織は変わらないのか？
- 個人演習 免疫マップを使ってみる
- チーム演習1 人が変わらない原因を知る
- チーム演習2 第1歩をどう踏み出すかを提案する
- チーム演習3 人が自律するということはどういうことか
- ・世界認識の方法が変わる
- ・人の知性に関する新事実
- ・どうすれば、「大人の知性レベル」を上げることができるか？
- ・組織内の「免疫システム」に対抗する

### 2日目

#### 4.DX失敗から学びを得る

- チーム演習1 DX失敗から学びを得る

#### 5.DXレベルアップの方法を理解する

- ・何故、DXは失敗するのか？
- ・どうすればステージ5に到達できるか？
- ・DXの5段階モデル

#### 6.DX注目事例と5段階モデルの規律を分析

- ・DX注目事例1：何故、DX変革が成功したのか事例研究、要因を分析
- ・DX注目事例2：何故、DX変革が成功したのか事例研究、要因を分析

#### 7.DX成功から学びを得る

- チーム演習2 DX成功から学びを得る
- ・成功要因を分析する
- ・リーダーシップ発揮の箇所を特定し、行動した意図を振り返る

#### 8.自己のリーダーシップスタイルを振り返る

- 個人演習 自己のリーダーシップスタイルを振り返り、あるべきリーダー像を見出す

※内容は、変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

