

ビジネスにつなげる データサイエンス 入門セミナー



参加対象

- データサイエンスに興味のある方
- データサイエンスに取り組みたい方
- データサイエンスを始めて学ぶ方

このような課題をお持ちの方におすすめ

- AI、統計学と言われると難しく感じてしまい、なかなか理解が進まない
- 仕事の中で、どのようにデータ活用をするのかをイメージが湧かない

概要

データサイエンスは「問い」を解明する営みです。そして、解決したい課題があれば、「問い」が生まれ、データ活用が進みます。言い換えれば、課題設定がデータサイエンスのスタート地点です。この講義では、データサイエンスに取り組むための課題設定力の向上を目指します。

学習ゴール

- データサイエンスには「問い」= 知りたいことが重要であることを理解する。
- カスタマージャーニーを理解し、KPI ツリーを使って定量化できることを理解する。
- 統計学、機械学習の概要を知り、使い分け方を理解する
- ケーススタディを通じて、実際にデータ活用するまでの流れを理解する。

開催日時 [時間] 9:45 ~ 16:45

2025年 8月27日水

2025年 12月11日木

形式

Zoom によるオンラインセミナー

講師 (敬称略)

株式会社データミックス 講師陣

2017 年設立。

データサイエンス領域における教育事業やソリューション事業の企画開発、データ分析実務スキル検定の企画・運営などをおこなう。

参加料 (税込)

●法人会員…62,700 円/1 名

●会 員 外…74,800 円/1 名

プログラム

9:45 ~ 16:45 <昼食時間 12:00 ~ 13:00>

- 問い = 知りたいことからデータサイエンスは始まる
- カスタマージャーニーと KPI ツリー
- データサイエンスの道具箱 — 統計学と機械学習は何が違うの？
- 統計学のポイント
- 機械学習のポイント
- 問いのレベルと手法の関係
- **演習** フレームワークの活用



※内容は、変更される場合があります。また、進行の都合により時間割が変わる場合がございます。あらかじめご了承ください。

