

2日間 実践的手法と参加者交流により、新たな収益方法を創造する

詳細は  
セミナーID

JMA151708

検索

10

～新事業開発のいろはを学ぶ～

## 初心者が学べる新事業開発入門

(旧セミナー名: サービス産業での新事業開発セミナー)

対象

- ・はじめて新事業開発の担当になった方々
- ・新たに新サービス・新事業関連部門に配属された方々、配属予定の方々
- ・企画部門や営業部門で新事業企画・開発の知識・スキルが求められる方々

## ねらい・特徴

- ◆これまで新事業の経験がなかった方々にとって武器になる、新事業スキルとマインドを身に付けます。
- ◆社内で新事業をスムーズに実践するための考え方、進め方を習得します。
- ◆アイデア出しから素早く仮説検証サイクルを回し、テーマを練り上げていく組織的手法を学びます。
- ◆ゲームを用いて、初心者でも新事業開発とは何かを理解できます。

## 会期・開催地

会場(東京) 2023年11月 7日(火)～ 8日(水)  
2024年 7月18日(木)～19日(金)

## 講師 (敬称略)

池田 裕一 (株)日本能率協会コンサルティング シニア・コンサルタント  
盛田 悠平 (株)日本能率協会コンサルティング コンサルタント  
堀口 薫 (株)日本能率協会コンサルティング コンサルタント  
石塚 周太 (株)日本能率協会コンサルティング コンサルタント

## 参加料 (税込)

日本能率協会法人会員: 108,900円/1名  
会員外: 121,000円/1名  
(注)テキスト(資料)費が含まれております。

## 受講者の声

- ・演習が多かったので、実際の取り組み方・考え方の流れが分かりやすかった。
- ・新規事業開発するにあたっての考え方、進め方を確認できた。
- ・情報なくして発想なし。情報を仮説をもとに的確に収集することの重要性を改めて感じました。

## プログラム

(昼食12:00～13:00)

時間	1日目
10:00	<b>新事業のアイデア発想とアイデア収束</b> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. イントロダクション</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>●新事業のアイデア出しから仮説検証までを簡単なゲームで体験する</li> </ul> </li> <li><b>2. アイデア発想の進め方</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>●「心理的安全な場」をつくり、思いやアイデアを見える化する</li> <li><b>ミニワーク</b> アイデア発想</li> </ul> </li> <li><b>3. アイデア収束の進め方</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>●アイデアや強みを見える化し、共感をもとに検証すべきアイデアを決める</li> <li><b>ミニワーク</b> アイデアを基にしたビジュアルイメージの作成</li> </ul> </li> <li><b>4. 新事業のパートナーの探し方</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>●パートナーリングの方法とスキルを身に付ける</li> </ul> </li> </ol> <p><b>グループワーク</b> 注目分野を事例に新サービスを考える  <b>グループワーク1</b> 注目分野におけるアイデア出し  <b>個人ワーク</b> コンセプトシートでの作成</p>
17:00	
時間	2日目
10:00	<b>新事業企画と立上げ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>5. 仮説検証サイクルの回し方</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>●仮説検証を着実に進めるための計画をつくる</li> <li>●社内・社外の両輪で仮説検証行動を繰り返す</li> </ul> </li> <li><b>6. 企画練上げのポイント</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>●知恵を集め、事業化に向けた課題解決の道筋をつくる</li> <li><b>グループワーク2</b> 新事業企画書</li> </ul> </li> <li><b>7. 新事業立上げのプランニング</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>●仮説検証を繰り返し、社内合意を得る</li> </ul> </li> <li><b>8. 新事業立上げでやるべきこと</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>●事業性を検証し改善を繰り返す</li> <li><b>グループワーク3</b> 新事業の事業性検証</li> </ul> </li> <li><b>9. 参加者の交流によるコラボレーション</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 個人演習: 自社が目指す新事業コンセプト ◇ 交流セッション</li> </ul> </li> </ol>
17:00	<b>10. 2日間の振り返り</b>