

# 自社のDXが失敗しないために「真のDX戦略」を学ぶ 経営幹部のための DX戦略実践力養成コース

- 対象 ● 部長をはじめとした事業経営者とその候補者  
● 取締役・執行役員・経営幹部の方々  
● DX戦略や企業戦略を担う方

## ねらい

日本企業のDXの推進状況は、「DXができている」が3割に、DXを推進できている企業は年々増えています。但し、DX推進の目的は、「既存事業のコスト削減」の割合が高く、「新事業・新サービスの企画・開発」の割合は高くありません。また、DX推進する上での課題トップ5は、①人材・スキルの不足、②戦略の不足、③DXを受け入れる企業文化・風土の不足、④DX推進体制が不明確、⑤予算の不足です。(企業IT動向調査 JUAS2024より)

つまり、デジタル化の第1歩は進めていますが、その先のデジタル戦略推進、変革(トランスフォーメーション)をどう進めてよいのかわからなくなってしまっている企業が多いのが実情です。

本セミナーでは、社会・産業構造が大きく変化(イノベーション3.0の時代)に対応し、未来に向けて自社を導いていくために必要な、経営幹部として知っておくべきDXの基礎知識や、自社や業界の課題・戦略・真のDX推進方法、次世代を担う人材の育成や人材戦略について体系的に学びます。また、様々な他社事例や受講者同士のディスカッションを通じて、自社のための「真のDX戦略」を考える場を提供します。

## ポイント

- 経営幹部として知っておくべきDXの基礎を知り、DX推進の土台を作る。
- 自社の課題・戦略、真のDX推進方法、次世代を担う人材の育成や人材戦略について体系的に学ぶ
- 様々な他社事例や受講者同士のディスカッションを通じて、自社の未来を創るためのDX戦略を構築する

## プログラム

◎1日目 10:00~17:00(昼食時間 12:00~13:00)

### 1. 時代の流れ(WHY)

#### 1. 時代の変化

ワーク1 外部環境変化への脅威としての認識

#### 2. ICT変革を振り返る

ワーク2 企業競争力を高める経営資源の獲得・活用

### 2. トランスフォーメーション(変革)とは(WHY)

#### 1. DXとは何を意味するのか

#### 2. 変革とは何を意味するのか

#### 3. 組織はなぜ変わらないのか

ワーク3 自社の企業文化・風土

### 3. 自社の課題・戦略の方向性を見出す(WHY・WHAT)

#### 1. DXの5段階モデルで自社の課題を洗い出す

(1) デジタイゼーション、デジタルライゼーション、デジタルトランスフォーメーション

(2) 日本企業の事例研究

(3) 各段階を進むための成功要因

ワーク4 自社は、DXのどの段階?

### 2. デジタル競争戦略の方向性を見出す

(1) エコシステムとは (2) データが主役の時代

(3) API (4) デジタル・エコシステム

(5) プロダクション・エコシステム

ワーク5 自社のプロダクション・エコシステムのアイデアは?

(6) コンサンプション・エコシステム

ワーク6 自社のコンサンプション・エコシステムのアイデアは?

(7) デジタル競争戦略

ワーク7 自社のデジタル競争戦略を描く

◎2日目 10:00~17:00(昼食時間 12:00~13:00)

### 4. 自社の変革推進の経路を見出す(WHY・WHAT)

#### 1. デジタルがもたらす価値

#### 2. DX実現に向けたITシステム

#### 3. フューチャーレディーに向かう4つの経路

ワーク8 自社はどの変革経路を主導すべきか

### 5. 重要なデジタル技術(HOW)

1. AI・ロボット 2. IoT・デジタルツイン 3. ブロックチェーン

※プログラムは変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

## 開催日時

2025年 7月16日(水)~17日(木)

2025年 11月13日(木)~14日(金)

2026年 2月19日(木)~20日(金)

[時間] 2日間とも 10:00~17:00

会場 日本能率協会 研修室  
(東京都港区芝公園)

## 講師(敬称略)

### 中谷英雄

株式会社 ビーエム・アライメント 取締役

日本ユニシス(現 BIPROGY)にてシステムエンジニア(SE)として就職。エアラインの担当SEとして企画・開発・保守に従事。その後三井信託銀行(現 三井住友信託銀行)にてシステム企画、大規模プロジェクトマネジャーを経験。その後、(株)ビーエム・アライメントに所属し、10年間、金融ITプロジェクトのPMO(プロジェクトマネジメントオフィス)支援に従事。その後10年間は、大学院でデザインマネジメントを学び、新事業創出、デザインマネジメント、DX変革の3つの観点で、企業の変革支援を実施中。また、主に大手IT企業、IT利用企業システム部門に対して過去20年以上の講師・セミナー実績を有す。

## 参加料(税込)

●法人会員...121,000円/1名

●会員外...144,100円/1名

