

自社のDX・AXが失敗しないために「真のDX・AX戦略」を学ぶ 経営幹部のための DX戦略実践力養成コース

- 対象**
- 部長をはじめとした事業経営者とその候補者
 - 取締役・執行役員・経営幹部の方々
 - DX・AX戦略や企業戦略を担う方

ねらい

経営幹部がDX（デジタルトランスフォーメーション）およびAX（AIトランスフォーメーション）を単なるIT施策としてではなく、企業の競争力と持続的成長を左右する経営変革そのものとして正しく理解し、自社の意思決定に結び付けられるようになることが必要です。

本セミナーでは、1日目に、VUCA時代における産業構造の変化を踏まえ、DX・AXの本質、変革が求められる背景、経営として果たすべき役割を体系的に理解し、自社が抱える構造的課題を明確化します。2日目では、フューチャーレディ企業の方やDX・AX推進の複数の変革経路、ロードマップ設計の考え方を学び、自社が進むべき現実的かつ実行可能な変革シナリオを描きます。

これにより、経営幹部がDX・AX推進の目的・優先順位・投資判断を自らの言葉で語り、組織を巻き込みながら変革を主導できる状態を目指します。

ポイント

- DX（デジタルトランスフォーメーション）およびAX（AIトランスフォーメーション）を、IT施策ではなく「経営変革そのもの」として正しく理解できている。
- 自社のDX・AX推進が停滞・失敗しやすい構造的要因（戦略、人材、組織、文化、意思決定）を把握し、経営として取り組むべき本質的課題を言語化できている。
- 自社の現状（AS-IS）と目指す姿（TO-BE）を踏まえ、実行可能なDX・AX変革シナリオおよびロードマップの方向性を描けている。

プログラム

● 1日目 10:00～17:00（昼食時間 12:00～13:00）

1. 戦略思考をアップ・グレードする（WHY）

- 1.1 日本企業が置かれている状況と直面している課題（前半）
- 1.2 デジタル時代の競争戦略とは

2. トランスフォーメーション（変革）とは（WHY）

- 2.1 DXとは何を意味するのか
- 2.2 AXとは何を意味するのか
- 2.3 変革とは何を意味するのか

3. 自社の課題・戦略の方向性を見出す（WHY・WHAT）

1. DXの5段階モデルで自社の課題を洗い出す
 - (1) デジタルイノベーション、デジタルライゼーション、デジタルトランスフォーメーション
 - (2) 日本企業の事例研究 (3) 各段階を進むための成功要因

ワーク1 自社は、どの変革モデルを採用する？ ワーク2 自社は、DXのどの段階？
ワーク3 自社の企業文化・風土
2. AXの5段階モデルで自社の課題を洗い出す
 - (1) 各段階でAX推進者、経営は何をなすべきか ワーク4 自社は、AXのどの段階？
3. デジタル競争戦略の方向性を見出す
 - (1) エコシステムとは (2) データが主役の時代 (3) API
 - (4) デジタル・エコシステム (5) プロダクション・エコシステム

ワーク5 自社のプロダクション・エコシステムのアイデアは？
ワーク6 自社のコンサンプション・エコシステム

- ワーク6 自社のコンサンプション・エコシステムのアイデアは？
(7) デジタル競争戦略
ワーク7 自社のデジタル競争戦略を描く

● 2日目 10:00～17:00（昼食時間 12:00～13:00）

4. 自社の変革推進の経路を見出す（WHY・WHAT）

1. 日本企業が置かれている状況と直面している課題（後半）
 2. フューチャーレディに向かう4つの経路
- ワーク8 自社はどの変革経路を主導すべきか
ワーク9 自社はどの変革経路を主導すべきか

5. DXロードマップ作成（HOW）

1. DXロードマップとは
2. ステップ1：共有ビジョンを定義する（ビジョン）
3. ステップ2：最も重要な問題を選択する（優先順位）
4. ステップ3：新規事業を検証する（実験）
5. ステップ4：規模拡大を管理する（ガバナンス）
6. ステップ5：技術、人材、企業文化を育てる（能力）

6. 重要なデジタル技術（HOW）

1. AI・ロボット
2. IoT・デジタルツイン
3. ブロックチェーン

※プログラムは変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

開催日時

2026年 7月16日(木)～17日(金)

2026年 11月19日(木)～20日(金)

[時間] 2日間とも 10:00～17:00

会場 日本能率協会 研修室
(東京都港区芝公園)

講師 (敬称略)

中谷英雄

株式会社ピーエム・アライメント 取締役

日本ユニシス（現 BIPROGY）にてシステムエンジニア（SE）として就職。エアラインの担当SEとして企画・開発・保守に従事。その後三井信託銀行（現三井住友信託銀行）にてシステム企画、大規模プロジェクトマネジャーを経験。その後、(株)ピーエム・アライメントに所属し、10年間、金融ITプロジェクトのPMO（プロジェクトマネジメントオフィス）支援に従事。その後10年間は、大学院でデザインマネジメントを学び、新事業創出、デザインマネジメント、DX変革の3つの観点で、企業の変革支援を実施中。また、主に大手IT企業、IT利用企業システム部門に対して過去20年以上の講師・セミナー実績を有す。

参加料 (税込)

法人会員…126,500円/1名

会員外…149,600円/1名

