

デザイン思考 入門セミナー



参加対象

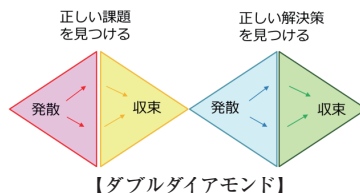
- デザイン思考を学びたい方
- 新商品開発・社会課題解決のヒントを得たい方
- DXやビジネス変革、新規事業に活かしたい方

セミナーのねらい

VUCAの時代と言われ、イノベーションやDX(デジタル・トランスフォーメーション)の必要性も様々なところで言われるようになりました。しかしながら、コロナパンデミックやその対応状況を見るまでもなく、私たちは本当に時代や環境の変化に対する対応力を身に付けてきたでしょうか？(地球の大きさから考えれば)小さな隕石の落下による環境変化に対応できず、滅びた恐竜のような存在に私達は陥っていないでしょうか？

日本で「デザイン思考」という言葉がブームになって10年が過ぎました。デザイン思考はプロダクト(製品)デザインだけでなく、サービスデザインや組織デザイン、アジャイルへの活用など、ビジネスモデルの変革などにも広がりを見せています。

本セミナーは、先が見通せない現代だからこそ、改めて原点に帰って、「人間中心デザイン(Human Centered Design)」、即ち顧客やユーザーひいては社会の「想い」に共感し、イノベティブな製品やサービスをデザインする手法を「ダブルダイヤモンド」「5つのプロセス」に沿って、体感しながら学ぶワークショップです。



開催日時

東京開催 2025年 9月12日(金)

大阪開催 2025年 11月 7日(金)

オンライン 2026年 1月30日(金)

[時間] 10:00 ~ 17:00

開催会場

東京開催 日本能率協会 研修室 (東京都港区芝公園)

大阪開催 日本能率協会 関西事務所 研修室 (大阪市北区梅田)

オンライン Zoom による配信

講師(敬称略)

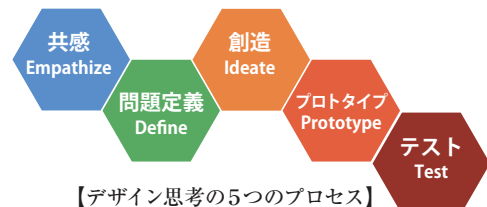
島 青志

ブルーロジック株式会社代表取締役
一般社団法人自然経営研究会 代表理事
慶応義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科研究員
認定スクラムマスター

参加料(税込)

● 法人会員…62,700円/1名

● 会 員 外…74,800円/1名



プログラム

10:00~17:00 (昼食時間 12:00~13:00)

1. オリエンテーション 自己紹介とアイスブレイク

2. デザイン思考とは

デザイン思考とはどういうものか、なぜデザイン思考によってイノベティブなアイデアを産み出すことができるのか。また DX やアジャイル開発、組織デザインなどビジネスへの応用について学ぶ。

3. ワークショップ① 観察と共感

「観察と共感」のステップには、ユーザーインタビューや実際にフィールドに出向いて観察やエスノグラフィを行うなど様々な手法がある。ここではアート作品を鑑賞する手法を応用し、作品(製品やサービス)を観察しながら、その背後の顧客やユーザーの想いを認識し共感する手法について学ぶ。

4. ワークショップ②

発散と収束によるアイデア創造手法

ダブルダイヤモンドの手法に沿い、発散と収束を繰り返しながら、課題を定義し、イノベティブな解決へ導く手法を学ぶ

5. ワークショップ③

プロトタイピングとプレゼンテーション

プロトタイピングとはなにか。手元にあるもの、あるいは何もない状態でもプロトタイピングは可能。ワークショップで産み出したアイデアを素早くプロトタイプにする方法を学び、プレゼンテーションを行う。

6. 振り返りとクロージング

セミナーの振り返りと今後の実務への活かし方を考える。

※内容は、変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

