

業務ミス防止・問題解決のための 「なぜなぜ分析」と再発防止セミナー

参加対象

- 若手・中堅社員の方
- 非製造部門（事務、営業、企画、開発、研究など）で「なぜなぜ分析」を活用したい方
- 業務改善、問題再発防止を推進したい方

ねらい

製造部門の代表的な問題解決手法である「なぜなぜ分析」「4M」「PDCAサイクル」ですが、非製造部門（事務、営業、企画、開発、研究など）で、実務に沿って活用するためには言葉や思考の変換が必要です。

本セミナーでは、非製造部門で起きる業務ミス、問題・課題の真因究明と再発防止策にも有効な「なぜなぜ分析」「4M」「PDCAサイクル」等の手法・思考を演習によって習得し、業務の能率、生産性、品質の向上を目指します。

開催日時

- オンライン 2025年 9月 2日火
- 大阪開催 2025年 11月 4日火
- オンライン 2026年 3月 10日火

[時間] 10:00 ~ 16:30

開催会場

日本能率協会 関西事務所 研修室
(大阪市北区梅田)

オンライン

Zoom 配信

講師

(敬称略)

石川 秀人

コンサルソーシング株式会社
フェロー・コンサルタント

参加料

(税込)

- 法人会員…55,000円/1名
- 会 員 外…66,000円/1名

プログラム

10:00~16:30<昼食時間 12:00~13:00>

1. なぜ同じ問題(ミス・事故)が繰り返されるのか？

- ・形式的対応・モグラたたき・情報不足・深堀不足・端（はな）から改善策が決まっている
- ・チームビルディング不足・後工程はお客様意識の欠如

2. 要因を究明する「なぜなぜ分析」の進め方

- ・重要要因と絞り込む特性要因図のつくり方
- ・なぜ5回目まで到達してよいのか
- ・「なぜなぜ分析」で問題の根っこをつかむ
- ・〇〇のために△△となる＝直接要因を洗い出す
- ・モレ・ダブリをなくす MECE
- ・事象間の抽象水準を合致するディメンジョンとは
- ・問題分解型ロジックツリーの Why ツリーのつくり方
- ・4M視点による要因解析
- ・真因をしっかりとつかみ、対策立案へ

3. Man（人）に関する要因に有効な対策は？

- ・Manに関する要因例
- ・対策案としての仕事の指示や報連相の進め方

4. Method（手順・方法・やり方）に関する有効な対策は？

- ・Methodに関する要因例
- ・対策案としての標準化の進め方

5. Material（モノ・資材・資料）に関する有効な対策は？

- ・Materialに関する要因例
- ・対策案としてのミスをなくし生産性を高める環境整備の進め方

6. Machine（設備・サーバー・データ）に関する有効な対策は？

- ・Machineに関する要因例
- ・対策案としてのカネをかけずに行う改善の進め方

7. PDCAサイクルを回し、仮説検証を繰り返す

- ・対策案選定のポイント
- ・総合的・統一的検討

※プログラムは変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

