

1日 顧客の心を動かし行動に影響を与える知識を身につける

詳細は
セミナーID

JMA152116

検索

25

【心の専門家に学ぶマーケティングシリーズ】

はじめての心理マーケティング基礎セミナー

対象

- マーケティングの基本を学びたい方
- 新たにマーケティング関連部門に配属された方々、配属予定の方々

ねらい・特徴

- ◆消費者や顧客の心理の基本知識をはじめの方にもわかりやすく解説し、ミニ演習を交えて実務でも役立てる方法を習得します。
- ◆講師は各社のマーケティングをリアルタイムで支援している現役のコンサルタントであり、公認心理師の国家資格をもつ心理の専門家。豊富な経験から事例を解説し、受講者にご理解いただくより実践的な内容です。

会期・開催地

会場(東京) 2023年11月16日(木)
2024年11月22日(金)

講師 (敬称略)

高橋 澄子 経営コンサルタント・公認心理師
(株)MOMO 代表取締役

参加料 (税込)

日本能率協会法人会員：64,900円／1名
会員外：77,000円／1名
(注)テキスト(資料)費が含まれております。

心理マーケティングとは

人間もっている傾向や特性を研究する「心理学」は、既にマーケティング理論や手法に埋め込まれ、実務の中で無意識に使われています。

しかし、顧客のニーズ(欲求)がより細分化・高度化し、求める価値が「映えたい」や「癒やし」「心の満足」などより情緒的・心理的になっている今、改めて心理マーケティングとしてきちんと理解し積極的に活用することが必要となっています。

プログラム

(昼食12:30～13:30)

時間

1日

10:00

1. マーケティングと顧客心理

- マーケティングにどんな風に心理学が活かされているかを学ぶ

2. 購買行動に関わる心理

- 購買行動は、顧客の感動の旅(カスタマージャーニー)。カスタマージャーニーの中で揺れ動く心理を学ぶ

ミニ演習

3. マーケティングリサーチに関わる心理

- 顧客のニーズは顕在、潜在、深層心理(インサイト)の3層に分かれて存在し、それぞれの特性と調査方法を学ぶ

ミニ演習

4. マーケティングの4Pに関わる心理

- 商品
- 価格
- 流通
- 広告・プロモーション

に影響を与える心理的な特性やメカニズムを学ぶ

ミニ演習

17:00