



問題解決につながる データ分析力強化セミナー

■ 対 象

- データ分析を業務で行いたい方
- 仕事でデータ活用を進めたい方
- 数字に強くなりたい方
- 問題解決力を強化したい方

■ ねらい

DX推進が叫ばれる昨今、データ活用やデータドリブン経営がますます求められています。身近なところでも、営業や企画に限らず、どんな仕事をしている人でも、上司から「数字で示して」と求められることが増えているのではないのでしょうか。その理由は、「数字は嘘をつかない指標であり、ビジネスのあらゆる問題解決に有用」だからです。

本セミナーでは、コンサルタントが使っている問題解決の手法と、そのために必要なデータ分析の考え方やアプローチ方法を学びます。また、データ分析で使えるエクセル関数も修得していただき、様々なケースを使ったワークショップを通して、データ分析力を強化していただきます。

様々な対象者の方にデータ活用をイメージしてもらうよう、皆さんが普段消費者として体験しているBtoCビジネスの事例を主に使って講義します。

開催日時

2025年 6月20日金

【時間】

9:45～16:45

2025年 10月10日金

2026年 1月30日金

形 式

Zoom によるオンラインセミナー

講 師 (敬称略)

齋藤 健太 KUROCO 株式会社 代表取締役

慶応義塾大学理工学部卒業後、株式会社船井総合研究所に入社。主に中堅規模(数百億)以上の企業をメインクライアントとしたプロジェクトに従事。化粧品メーカや卸・リテール業界など、幅広い業種において、中期経営計画策定やマーケティング戦略の構築、M&Aにおけるビジネスデューデリジェンス等の実績を有する。

独立後も製造業や小売業、サービス業に至るまで大小様々な企業の課題発見に従事、成果を上げる。特にデータ分析においては、複数のコンサルファームにもアサインされる実力を有する。その他、AI関連スタートアップや教育関連企業からもデータ分析支援の依頼を数多く受けている。2013年9月にクロスメディア・パブリッシングより「問題解決のためのデータ分析」を出版(2019年2月に新装版を出版)。

参加料(税込)

●法人会員…62,700円/1名

●会 員 外…74,800円/1名

プログラム

9:45～16:45<昼食時間 12:00～13:00>

1. そもそもデータ分析とは

- (1) データ分析で陥っている状況
- (2) 認識とデータの違いを理解しよう **ワーク**
- (3) 問題解決とデータ分析の関係性
- (4) データ分析の考え方と進め方

2. データ分析のアプローチ方法

- (1) データ分析の6ステップ
- (2) 重要ポイント① 課題仮説とKPI
- (3) 重要ポイント② 分析するデータ

3. データ分析前の準備体操

- (1) データ分析で使えるエクセル術 **ワーク**
- (2) データ分析のコツ

4. 様々なケースでデータ分析しよう

- (1) 収益改善施策を検討しよう
- (2) Web マーケティング戦略を立てよう
- (3) EC サイトのKPIとKSF(施策)を定めよう **ワーク**

5. データドリブン経営を実現するために



※プログラムは変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

