

生産戦略立案基本セミナー

～ 工場としてのあるべき姿を描く ～

開催日時 **2026年10月20日(火)** **オンライン** 10:00～17:00

対象

- 生産企画部門の中堅スタッフ
- 製造部門の中堅スタッフ
- 生産技術部門の中堅技術者
- 工場の次期幹部候補

講師 **山本 真也 氏**
 (株)日本能率協会コンサルティング
 生産エンジニアリング革新センター
 シニア・コンサルタント

参加料(税込) 法人会員：62,700円/1名
 会員外：74,800円/1名

※参加料にはテキスト(資料)費が含まれています。
 ※法人会員ご入会の有無につきましては以下URLにてご確認ください。
<https://www.jma.or.jp/membership/>
 ※お申し込みページ内参加申込規定を確認・同意のうえお申し込みください。

本セミナーのねらい

生産戦略とは何かについて体系的に理解いただけます。
 ものづくりにおける最近の動向や環境変化、公開情報を通じて自社における課題を認識し、将来的に自社、自工場における生産の今後のビジョン、戦略を検討、実践を担います。

本セミナーの特徴

- 他社・異業種の参加者とのディスカッションを通じて共通的な困りごとや課題の認識を知ります。
- 自社における人材役割の課題や生産戦略検討における必要な要素の気づきを得ます。

■ プログラム

10:00～17:00 [昼食] 12:00～13:00

1 ものづくりを取り巻く環境変化

- 製造業の強さは
 - ものづくり基盤
 - 生産技術
 - 組織力
- 世の中のものづくり環境変化
 - SDGs
 - ESG
 - サプライチェーンリスク
- ものづくり革新事例
 - スマートファクトリー
 - デジタルツイン
 - モジュラーデザイン

2 生産戦略

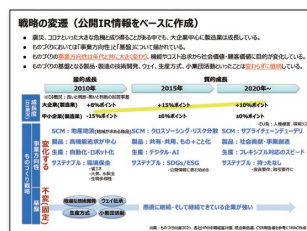
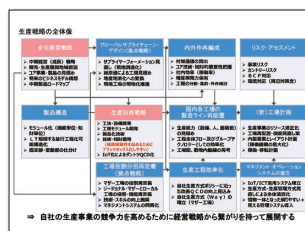
- 生産戦略とは
 - 生産戦略の構成要素
- 世の中の戦略の変遷
 - ものづくりを通じての社会価値貢献
- 生産企画
 - 生産拠点戦略
 - 内外作の最適化

- これからのものづくり人材の役割
 - これからのものづくりにおける工場の姿
 - 先生産技術の必要性

3 ディスカッション

■ 自社/自工場におけるあるべきものづくりを考える

- 個人ワーク
 - 自身の業務内容の棚卸
 - ものづくり人材の役割類型に照らして自身の業務、自事業部とのギャップを把握、今後のなすべきこと検討
- グループでの意見交換
- 発表(気づきなど)・講評



※プログラム内容は変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

