

ESG・サステイナブル 経営入門セミナー

～本質的な ESG 経営を実現するために!～

参加対象

- ESG 経営の推進事務局の方
- 経営企画・IR 関連部門の管理職・担当の方
- サステナビリティ推進・SDGs 推進を担う管理職・担当の方
- 各事業部での ESG 経営推進を担う管理職・担当の方
- その他、ESG・サステイナブル経営の実現に向けた取組みを始めようとしている管理者、担当者(上場企業、非上場企業とも)

ねらい

企業へ投資しリターンを求める投資家の間で ESG (Environment, Social, Governance) を重要視して投資先企業を選定するといった価値観が醸成されはじめて 10 年以上が経過しています。

企業にとって、サステイナブルな社会実現へ貢献しながら、自社の経営戦略と投資家視点である ESG を、どのように有機的に整合をはかり融合していくのが、今問われています。ESG 経営・サステイナブル経営が求められている中で、様々な矛盾や課題を抱えながら、どのような考え方に基づいて、ESG やサステイナブル経営を意識し体現していくのか、その本質を踏まえた上で ESG・サステイナブル経営を推進することができていない企業が多いのではないのでしょうか？

本セミナーでは、SDGs との関係性も整理・理解しながら ESG 経営とは何か、サステイナブルな社会の実現へ貢献し、ESG 経営を実現するための経営課題は何か、そしてそれらの課題をどのように解決するのかといった、ESG 経営・サステイナブル経営の本質を学び、実践できることを目指します。



- ・ケース企業を活用した ESG 経営の良い例、悪い例を理解する
- ・簡易診断によって自身の会社の ESG 経営上の課題を抽出設定する
- ・経営戦略に ESG の概念を組み込む方法を理解する
- ・SDGs との関係も明らかにし、広い視点から ESG・サステイナブル経営を実践できるようにする

プログラム

10:00 ~ 17:00 <昼食時間 12:00 ~ 13:00>

※プログラムは変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

【1】ESG・サステイナブル経営とは

1. 社会の価値観の変化
2. ESG・サステイナブル経営とは何か？
3. ESG・サステイナブル経営が求められる背景、歴史
4. 社会的に求められる SDGs の取組み
5. ESG・サステイナブル経営と SDGs との関係

【2】企業活動への要求の変化と対応課題

1. 投資家の要求の変化（企業評価の視点）
2. 顧客の要求の変化（消費者、顧客企業）
3. 従業員の要求の変化
4. ESG、SDGs への対応

架空企業における

ワーク① 事例研究ワーク(グループワーク)

- ・複数の架空企業における ESG・サステイナブルへの取組から悪い ESG・サステイナブル経営、良い ESG・サステイナブル経営の違いを理解する
- ケース文読み込み
 - 良い点/改善点の抽出
 - 悪い ESG・サステイナブル経営、良い ESG・サステイナブル経営のポイントを抽出する

【3】ESG・サステイナブル経営における経営課題

1. 自社ミッションと ESG
2. ビジョン/事業戦略と E(環境) S(社会貢献)
 - 自社の提供価値に E(環境)、S(社会貢献)を組み込み事業成長と一体化させる
 - ビジネスモデルに ES を実装する
3. 戦略実行のための G(ガバナンス)
 - ガバナンスの本質
 - 運用不全に陥らないための体制づくり

【4】ステークホルダーへの発信力

1. 自社の ESG・サステイナブルにおけるストーリーを語る
2. 財務的情報開示と ESG 情報開示

ワーク② 自社の ESG・サステイナブル経営の簡易診断ワーク(個人ワーク&代表者発表)

- ・自社の ESG・サステイナブル経営実態のチェック
- ・チェック結果に基づく自社の ESG 課題設定
 - 自社のガバナンスへ反映すべき事項
 - ビジョン/事業戦略等へ反映すべき事項
 - 組織体制、マネジメントへ反映すべき事項
 - 各部門の取組課題へ反映すべき事項

まとめ/全体質疑応答

開催日時

2024年6月18日(火)

2024年12月5日(木)

[時間] 10:00 ~ 17:00

形式

Zoomによるオンラインセミナー

講師(敬称略)

田村 健二

株式会社 経営革新ラボ 代表取締役

参加料(税込)

●法人会員…55,000 円/1 名

●会 員 外…66,000 円/1 名

