

創造性が発揮される場づくり

ワークショップ・ デザイン入門セミナー

参加対象

- 社内で、下記のような場づくりを企画・運営をされている方、これから携わりたい方
社内研修
社内の改善活動（小集団、QCサークル等）、
社内交流の場づくり（会議・イベント等）、
- 各種プロジェクト（新製品・新事業等の創発の場、組織内のコミュニケーションの活性化等）
- 社外での社会活動において企画・運営をされている方、これから携わりたい方
- ただ楽しい！ではなく、目的・目標を達成できる場づくりを目指したい方

ねらい

学びと創造の手法であるワークショップは、教育・まちづくり・ビジネス・アートなど様々な分野で活用されています。企業の人材育成・研修においても、講義形式だけでなく、学習者の主体的な学びを促進するワークショップ形式で実施されることが多くなっているほか、イノベティブな組織づくりにつながる社員相互のコミュニケーション・知の交流の場づくりも盛んに行われるようになりました。

参加者が主体となった効果的・魅力的な場づくりには、開催の前後を含めたワークショップ・デザインや組織を巻き込むプロジェクト・マネジメントが欠かせません。

本セミナーでは、企業内外でワークショップを主催する事務局や社内講師・インストラクターなどの皆様が、どのようにワークショップを企画・運営していけばよいかを、理論と演習を通じて基本的なスキルを習得します。

※ワークショップを開催するためには、企画（ワークショップのデザイン）と当日の参加者との関わり方（ファシリテーション）の2つの能力が必要です。

※本セミナーでは、ワークショップの企画に焦点をあてています。

本セミナーの特長

- ・対話形のワークショップを体験し、参加者としての学びや変化を体感します。
- ・ワークショップを開催するにあたり、基本的な進め方を理解し、参加者の主体的な学びを促進する工夫ができるようになります。
- ・ワークショップ主催事務局として、企画・運営の基本を知ることができます。

プログラム

10:00～16:30（昼食時間 12:00～13:00）

オリエンテーション ・本セミナーの目的等

ワークショップ体験

- ・ワークショップを体験し、参加者としての学びや変化を体感する。

ワークショップ・デザイン

ワークショップの基本構造

- ・基本的な進め方 ・変化のメカニズム
- ・目的・目標のたて方 ・参加者についての理解

ワークショップ・デザインの工夫

- ・「学びたい」を引き出す工夫 ・「学びやすさ」をつくる工夫
- ファシリテーションの計画

主催事務局としてのプロジェクト・マネジメント

ワークショップ開催目的・目標の明確化と評価

- ・ロジックモデルを活用したアウトカム（成果）分析
- ・ワークショップの評価計画

企画のブラッシュアップ

事前課題でまとめたワークショップを下記の視点からブラッシュアップします。

- ・プロジェクト体制づくり
- ・学びの効果をあげるためのステークホルダーの巻き込み
- ・参加者についての理解 等

振り返り

※プログラムは変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

開催日時 [時間] 10:00～16:30

オンライン 2024年 7月25日(木)

オンライン 2024年 10月16日(水)

大阪開催 2025年 2月20日(木)

大阪開催会場

日本能率協会 関西事務所 研修室
(大阪市北区梅田)

オンライン開催 Zoom 配信

講師 (敬称略)

越 希美江

株式会社 Beyond words
Co-Creation Partners 代表取締役

市役所に入庁後、公立病院へ出向し13年間人事・経営企画を担当。経営学と心理学の知識を活かし、持続可能な社会・組織を創るための、長期戦略策定や組織開発支援を実施している。
MBA(経営学修士) 公認心理師(国家資格)
キャリアコンサルタント(国家資格)
日本産業カウンセラー協会 産業カウンセラー
大阪大学 ワークショップデザイナー育成プログラム修了

参加料(税込)

●法人会員…55,000円/1名

●会員外…66,000円/1名

