

# DXによる新事業 アイデア創出セミナー

対象

- DX(デジタル・トランスフォーメーション)の視点で事業を創出したい方
- 競争上の優位性をもつDX事業戦略を構築したい方
- DXの本質を理解し、DX事業アイデアを提言できる人材になりたい方

## 研修のねらい

DX(Digital Transformation)による事業アイデアの創出が求められています。DXとは、単なるデジタル化が目的ではなくデータやデジタル技術を活用して、いかに自社のビジネス戦略やビジネスモデルを構築して競争優位を確立するか、が本質となります。そこで、本セミナーでは、事業アイデア創出のプロセスとして、

戦略構築ビジネスモデル

1. ニーズ(社会の変化や顧客ニーズ)
2. シーズ(デジタル技術を用いた解決策)
3. 上記のマッチング  
(戦略やビジネスモデルの構築)



の考え方について、理論、事例、演習を通して理解を深めます。  
これにより、新たにDX事業を提言できる人材を目指します。

POINT!

- ✓ DXの基礎知識を習得し、DX視点で事業を創出する考え方を理解する
- ✓ 事例研究を通じて、さまざまなビジネスモデルや事業戦略を学び、自社の事業に展開するきっかけをつくる
- ✓ 上記に必要なスキルを理解し、自社の人材育成に活かす

## 講師紹介(敬称略)

### 土田 雅之

神戸情報大学院大学 情報技術研究科 研究科長・教授  
TMCコンサルティング  
博士(知識科学; 経営学系)、技術士(情報工学)、  
中小企業診断士、キャリアコンサルタント

## 【略歴】

京都大学工学部数理工学科卒、同大学院修了。  
松下電器産業(現パナソニック)入社、情報システム研究所で研究開発に従事。人材開発部門に異動し、ソフトウェア技術者や技術マネジャーの育成に従事。企業派遣で北陸先端科学技術大学院大学博士後期課程にて経営学の研究に従事(野中郁次郎教授、伊丹敬之教授、三品和広教授などに師事)。パナソニックにて、経営幹部研修やMOT(技術経営)研修の責任者として、企画、運営、講師を担当。2018年に早期退職して現職、専門はICTビジネス。大手企業の情報システム部門リーダー研修の講師も担当。

## プログラム

【時間】2日間とも 9:45～16:45

### 1日目

#### 1 DXとは

経産省によるDXの定義と取組み

- ・DX推進ガイドライン
- ・DXレポート
- ・デジタルスキル標準(DSS)

#### 2 デジタル技術の基礎知識

DXで利活用されるデジタル技術

- ・AI(ディープラーニング)
- ・IoT
- ・ビッグデータ
- ・クラウド
- ・ノーコード/ローコード技術など

#### 3 社会の変化、顧客ニーズを知る

環境分析

- ・3C
- ・PEST
- ・5F

演習

- ・SWOT、クロスSWOT
- ・STPマーケティング
- ・イノベーションのジレンマ

### 2日目

#### 4 ビジネスモデル事例研究

さまざまなビジネスモデル

- ・替え刃モデル
- ・バンドル
- ・マッチング
- ・サブスク
- ・ロングテールなど

演習・ビジネスモデルキャンパス

#### 5 DX事業アイデアを創出する

事業創出の考え方

- ・ニーズ(課題)とシーズ(解決策)のマッチング
- ・モノからコトへ(意味的価値)
- ・取引コストの視点

演習・アイデア創出

#### 6 DX事業戦略(持続的競争優位)を考える

戦略思考、持続的競争優位のポイント

- ・競争戦略
- ・ブルーオーシャン戦略
- ・オープン&クローズ戦略
- ・バリューチェーン
- ・VRIO分析(RRI)

#### 7 まとめ

※プログラムは変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

