JMA マネジメントスクール

「成果の出るブランディング」とは何かを1日で習得！

新任ブランド・マネージャー入門セミナー

会　期　2026年10月16日(金)

開催会場　日本能率協会 研修室（東京都港区芝公園）

対　象

- 新任のブランド・マネージャー
- 近くブランド・マネージャーになられる方
- ブランドマネジメントの基本を見直したい方
- ブランドマネジメントに関心のある方

本セミナーのねらい

ブランド・マネージャーは、構築から管理までの活動全般にわたる広範囲の責任を担います。このセミナーでは、ブランド・マネージャー業務と実際に役立つブランド戦略の基本を習得します。

講義と演習を併用して、ブランド・マネージャーに必要な知識体系と、フレームワークを活用した基本的な実践スキルを身に着けます。

本セミナーの特長

スキルが定着するポイント

- 新任ブランド・マネージャーに特化し、簡潔でわかりやすいコンテンツになっています。
- わずか1日でブランド・マネージャー業務の基本事項をすべて学べます。
- 講義と演習を交えて、机上の空論にならず、かつ、肌感覚の理解が得られます。
- 演習はグループワーク中心で、自身の理解を客観的に判断し修正できます。
- 創造的な演習課題で、楽しく取り組むことが出来ます。

講　師　水野 与志朗 氏
ビーエムウィン株式会社

受講後に身につくスキル

- ブランド・マネージャーとして「何を考え、何を優先すべきか」が明確にわかる
- 顧客インサイトをもとに、売れるブランドコンセプトを構築できるようになる
- ブランド認知・ブランド要素・ブランド体験を一貫した戦略として設計できるようになる
- 自社ブランドの課題を発見し、実践的な改善プランを立案できるようになる

プログラム

<昼休み 12:00～13:00>

10:00

1 ブランド・マネージャーの仕事を理解しよう

- ブランド・マネージャーに求められる能力やスキル
- ブランド・マネージャーの業務明細書(ジョブディスクリプション)
- ブランド・マネジメントの5つのステージ

事例紹介

- ブランドを育成するとは何にフォーカスすることか？

演　習　自社のブランド・マネージャー業務と照らし合わせて考えてみよう

2 ブランド構築の基本を理解しよう 事例紹介

- 数多くあるブランドの定義、顧客から見たブランドの定義とは？
- ブランド認知はどうして大事か？ブランド再認とブランド再生を理解する
- ブランド構築の目標は販売効率を圧倒的に改善すること
- ブランド構築の要素とステップ、ブランド構築は3つのことを行う
- ブランド体験とイメージ総量、売上の相関関係

演　習　自社のブランド認知レベルを考えてみよう

3 ブランドコンセプトを作れるようになろう

- 実務で役立つコンセプトの定義
- “ふとるがかち”、顧客インサイトを理解し使いこなす
- ニーズとウォンツ

事例紹介

- ポジショニング戦略について
- カテゴリー創造という発想を学ぶ
- 簡潔な一言、コンセプトへの落とし込み

演　習　実際にコンセプトを作ってみよう

4 ブランド要素について学ぼう

- コンセプトを魅力化するブランド要素について
- ブランド認知改善の入口となるブランド要素
- ブランドロゴ戦略　・ネーミング戦略
- タグライン、キーメッセージ戦略

事例紹介

- カラーリング戦略　・パッケージング戦略
- キャラクター戦略

演　習　自社ブランドのブランド要素戦略を構築してみよう

5 ブランド体験の設計について考えよう

- 広告よりもブランド体験(顧客体験)を重視する戦略
- ４つの顧客とブランドの関係性
- 顧客とのタッチポイントを明確にする
- ブランドコンセプトとブランド体験の一貫性について
- ブランドイノベーションとブランドの多元化戦略
- ３Ａを理解する
- 顧客体験の蓄積がもたらす効果
- ブランド毀損問題について

演　習　顧客との関係性を発展させる戦略を考えよう

17:00

※プログラム内容は変更される場合があります。あらかじめご了承ください。　＊最新の参加申込規定、参加料はお申込みページにございますので、ご確認、同意のうえお申込みください。

◆ 関係部門・関心のある方へご回覧・ご紹介ください。

JMA 経営革新を推進する 一般社団法人日本能率協会

新任ブランド・マネージャー入門セミナー

講師紹介（敬称略）

水野 与志朗
ビーエムウィン株式会社

味の素ゼネラルフーヅ（現：味の素AGF）でのブランド・マネージャーを皮切りに、日欧米企業の主要ブランド再構築を成功させキャリアを積む。ブランド再構築を中心に300以上のブランド・プロジェクトにかかわる。2017年よりフランス、ドイツ、オーストラリアのオープンイノベーションプラットフォームに携わりイノベーションプロジェクトの経験とナレッジを積む。

【書　籍】「The Concept：一生使えるコンセプトの教科書」
「数字とブランド：ブランド脳を鍛える決定版。右脳と左脳を使い倒せ」

お申し込みについて

定員になり次第、申込受付を終了します。お早めにお申し込みください。

1 パソコン（各種検索サイト）からダイレクトで

セミナーID（半角数字）JMA 152440 で検索

もしくは、**https://school.jma.or.jp/**

※貴社の情報セキュリティ方針等でwebからのお申し込みが難しい方は
JMAマネジメントスクールまでお電話にてお問い合わせください。
TEL：03(3434)6271

2 スマートフォン
タブレットから

参加料（消費税込）

一般社団法人日本能率協会法人会員	70,400円/1名
上　記　会　員　外	82,500円/1名

※参加料にはテキスト（資料）費が含まれています。
※昼食の提供はございません。（各自でご用意ください）
※法人会員ご入会の有無につきましては、下記HPにてご確認ください。
https://www.jma.or.jp/membership/
※**参加申込規定**は**JMAマネジメントスクール**のWebページ（https://school.jma.or.jp/）に掲載しておりますのでご確認、ご同意のうえお申し込みください。

会場案内　会場地図は、参加証送付時にご案内いたします。

日本能率協会 研修室
〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22

参加定員　20名（参加人数が最少催行人数に達しない場合は、中止にさせていただく場合がございます。）

キャンセル規定

キャンセルのご連絡日	キャンセル料
開催15日前～開催8日前（開催当日を含まず）	参加料の10%
開催7日前～前々日（開催当日を含まず）	参加料の30%
開催日　前日	参加料の全額
開催日　当日	参加料の全額

無断でご欠席された場合も参加料の100%を申し受けます。
※一部のセミナーにおいて上記規定と異なる場合がございますので、ご確認のうえお手続きをお取りいただきますようお願い申しあげます。

プログラム内容に関するお問い合わせ先（企画担当）
一般社団法人日本能率協会 経営・人材革新センター
〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22　TEL：03(3434)1955(直通)

申込に関するお問い合わせ先（参加証・請求書・キャンセル・変更などに関する内容）
JMAマネジメントスクール　TEL：03(3434)6271
電話受付時間　月～金曜日9:00～17:00　ただし祝日を除く
E-mail：seminar@jma.or.jp　FAX：03(3434)5505

日本の経営革新
×
学びと成長

日本能率協会（JMA）は、企業経営の要である「ひと」の力を最大にすることを通じ、新たな経営・組織づくりに貢献します。
社長・役員向けプログラムのほか、次世代経営者・幹部育成のための長期プログラム、役職別の能力開発研修、人事・教育、マーケティング、営業、開発・設計・技術、生産、購買・調達など専門領域のスキルアップ研修など年間2,000本以上の公開型研修を開催しています。また、企業・自治体・学校に向け、個別課題解決支援も行っています。

会員制度のご案内

一般社団法人日本能率協会は法人を対象とした法人会員制度を設け、セミナー参加料割引をはじめ各種サービスを提供しております。
是非この機会にご入会をご検討ください。
詳細は
https://www.jma.or.jp/membership/

JMAが選ばれ続ける4つの理由

1 現場課題に合わせたプログラム内容
2 実践力のつく演習
3 研修結果を継続させる仕組み
4 多様な業界、業種と交流