

ビジネスモデルキャンバスを描き、事業計画に落とし込む

新事業の構想・計画策定セミナー

参加対象

- 新規事業の開発を担っている方
- これから新規事業の開発を担おうとしている方
- 既存事業の改革(事業構造改革、新規市場開拓、提供価値創造など)を担っている方
- 研究・開発部門や商品開発部門などで新商品・サービスや新事業開発を担っている方
- 次世代のリーダーになる方・管理職の方

セミナーのねらい

人口の減少に伴い、企業は既存事業が縮小する中で成長事業を育成するため、ここ数年、業種、規模を問わず、新規の事業開発や市場開拓への取り組みは加速しています。しかしながら、特に、新規事業は既存事業の考え方や進め方とは異なるため、多くの企業で思うように取り組みが進んでいません。

本セミナーでは、既存事業の改革も含めた新たな事業モデルを創造することの重要性や課題などを共有し、事業を立ち上げるフェーズ(事業構想、ビジネスモデル設計、事業計画策定)に分けて、新事業の創り方を習得します。

とりわけ、構想したアイデアをビジネスに仕立てることが重要であるため、ビジネスモデルの設計を丁寧に解説いたします。また、それらをベースに事業計画に落とし込み、社内での投資承認が得られるための計画書の書き方を習得します。

(講師著書 発行：クロスメディア・パブリッシング)



ポイント

- 新規事業開発や既存事業改革の重要性・課題感が理解できる
- 事業構想において、筋の良いアイデアを生み出すポイントがわかる
- ビジネスモデルキャンバスを学び、自らビジネスモデルが設計できる
- ビジネスモデルを踏まえて、社内の投資承認を得るための計画書が作成できる

開催日時

2026年 11月 19日(木)

2027年 3月 10日(水)

[時間] 9:45 ~ 16:45

オンライン開催 Zoom 配信

講師 (敬称略)

西田 泰典

コンサルタント
未来創造総研合同会社 代表

マネジメント領域に関するコンサルティング支援及び研修に従事。コンサルティングではクライアント様の成果に、また研修では受講者の実務に活用できることにこだわった支援をしている。

<専門領域>新事業創造、マーケティング、事業戦略、組織変革、ビジョン構想など

参加料 (税込)

法人会員…60,500円/1名

会員外…71,500円/1名

プログラム

9:45 ~ 16:45<昼食時間 12:00 ~ 13:00>

はじめに

自己紹介

簡単なアイスブレイク向けワークショップ

1. 新規事業の現状と課題を理解する

- ① 新規事業の取り組み状況 ・ 新規事業における売上比率の拡大
- ② 新規事業における課題
 - ・ 経営者の新規事業の取り組みにおける満足度
 - ・ 経営者が考える新規事業を阻害する要因

2. 事業を構想する

- ① 構想する上での基本的な考え方 ・ バックキャスト思考
 - ② 構想する上でのポイント ・ インプット・組み合わせ・アナロジー
- 演習(グループ) 事業環境の変化を考える
- ③ フレームワークの紹介

3. アイデアをビジネスに仕立てる

- ① ビジネスモデルとは
 - 演習(個人) ビジネスモデルの重要性を考察する
 - ・ ビジネスモデル・キャンバス、リーン・キャンバスの紹介
- ② ビジネスモデル・キャンバスの描き方
 - ・ 9つの要素の分析

③ マネタイズの理解 サブスクリプション、フリーミアムなど

● 演習(グループ) マネタイズを考察する

④ ビジネスモデルキャンバスの作成

● 演習(個人) ケースを用いた演習

4. 仮説を検証する

- ① リーン・スタートアップ ビボット・MVP・アーリーアダプター
- ② 検証の方法 ・ 仮説の立て方 ・ インタビューのポイント

● 演習(ペア) 仮説を立案する

5. 事業計画を言語化する

- ① 投資を得るための事業計画書の項目例
- ② 事業計画書の書き方
 - ・ 投資回収計画 ・ リスク ・ スケールアップ計画等
- ③ 事業計画書作成の勘どころ
 - ・ 承認をうける相手に合わせて作成する
 - ・ 検証結果で説得力を増す
 - ・ 自らの思い

6. 質疑・まとめ

※プログラムは変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

