

**I 中国向け保健食品輸出の徹底解説**

～保健食品の届出／登録を中心に～ 13:30～17:00

1 パソコン (各種検索サイト)からダイレクトで
セミナーID(半角数字) で検索
もしくは、<https://school.jma.or.jp/>

2 スマートフォン
タブレットから

参加料 (消費税込)	早割参加料/1名 (開催1ヵ月前まで申込)	通常参加料/1名
日本能率協会 法人会員	35,200円/1名	37,400円/1名
JMAでISO審査を受けている企業	35,200円/1名	37,400円/1名
上記会員外	39,600円/1名	41,800円/1名

II 中国食品添加物使用基準の徹底解説

～GB2760-2014を中心に～ 13:30～17:00

1 パソコン (各種検索サイト)からダイレクトで
セミナーID(半角数字) で検索
もしくは、<https://school.jma.or.jp/>

2 スマートフォン
タブレットから

参加料 (消費税込)	早割参加料/1名 (開催1ヵ月前まで申込)	通常参加料/1名
日本能率協会 法人会員	35,200円/1名	37,400円/1名
JMAでISO審査を受けている企業	35,200円/1名	37,400円/1名
上記会員外	39,600円/1名	41,800円/1名

III 中国食品表示基準の徹底解説

～GB7718-2011を中心に～ 10:00～17:00

1 パソコン (各種検索サイト)からダイレクトで
セミナーID(半角数字) で検索
もしくは、<https://school.jma.or.jp/>

2 スマートフォン
タブレットから

参加料 (消費税込)	早割参加料/1名 (開催1ヵ月前まで申込)	通常参加料/1名
日本能率協会 法人会員	39,600円/1名	41,800円/1名
JMAでISO審査を受けている企業	39,600円/1名	41,800円/1名
上記会員外	45,100円/1名	47,300円/1名

**IV 日本製化粧品品の中国輸出における
中国規制への対応とノウハウ**

13:00～17:00

1 パソコン (各種検索サイト)からダイレクトで
セミナーID(半角数字) で検索
もしくは、<https://school.jma.or.jp/>

2 スマートフォン
タブレットから

参加料 (消費税込)	早割参加料/1名 (開催1ヵ月前まで申込)	通常参加料/1名
日本能率協会 法人会員	35,200円/1名	37,400円/1名
JMAでISO審査を受けている企業	35,200円/1名	37,400円/1名
上記会員外	39,600円/1名	41,800円/1名

※貴社の情報セキュリティ方針等でwebからのお申込みが難しい方は
マネジメントスクールまでお電話にてお問い合わせください。
TEL : 03(3434)6271

※テキスト(資料)費が含まれております。

※法人会員ご入会の有無につきましては、下記HPにてご確認ください。
<https://www.jma.or.jp/membership/>

※参加申込規定はお申込みページにございますのでご確認、同意のうえお申込み
ください。

キャンセル・参加日程変更の規定

キャンセルご連絡日	キャンセル料 (会場参加・ オンライン参加)	日程変更手数料 (年度内一回限り) (会場参加・オンライン参加)
開催15日前～開催8日前 (開催当日を含みます)	参加料の10%	無料
開催7日前～前々日 (開催当日を含みます)	参加料の30%	通い・オンライン 5,500円
開催前日および当日	参加料の全額	通い・オンライン 7,700円

参加日程の変更については、変更後の日程で確実に参加することを条件に1回の可能性と
いたします。
電話でご確認後、所定のお手続きをお取りください。万ーキャンセルの場合、初回のお申
出の日付によりキャンセル料が発生します。なお変更後の日程のキャンセルの場合もキャ
ンセル料を申し受けますのでご了承ください。変更は同一年度内(4月～翌年3月)に限り
ます。
(注)変更・キャンセルの場合は必ずJMAマネジメントスクールの問い合わせフォームより
ご連絡ください。

申込に関する問い合わせ先(残席、参加証・請求書に関する内容)

JMAマネジメントスクール TEL : 03(3434)6271
電話受付時間 月～金曜日9:00～17:00 ただし祝日を除く
メール : seminar@jma.or.jp

プログラム内容に関する問い合わせ先

一般社団法人 日本能率協会 ISO研修事業部
TEL : 03-3434-1242(直通) FAX : 03-3434-1243

I 中国向け保健食品輸出の徹底解説

～保健食品の届出／登録を中心に～

2024年 7月 3日(水) 13:30～17:00

II 中国食品添加物使用基準の徹底解説

～GB2760-2014を中心に～

2024年 7月 11日(木) 13:30～17:00
2025年 2月 4日(火) 13:30～17:00**III 中国食品表示基準の徹底解説**

～GB7718-2011を中心に～

2024年 7月 17日(水) 10:00～17:00
2025年 2月 25日(火) 10:00～17:00**IV 日本製化粧品品の中国輸出における
中国規制への対応とノウハウ**

2024年 7月 24日(水) 13:00～17:00

講師

I II III 蘇 玉伶CCIC JAPAN株式会社(対中国輸出支援の専門家集団) イノベーション事業部
上席技術専門家**IV 金子 染**

CCIC JAPAN株式会社(対中国輸出支援の専門家集団) イノベーション事業部

ご参加のおすすめ

品物を海外に輸出したい場合、その国の法律を知らないとトラブルになることがあります。本シリーズでは、中国輸出支援の専門家から、中国に輸出する際法律や使用基準、表示基準、申請等について詳しく解説します。

I中国向け保健食品輸出の徹底解説
～保健食品の届出／登録を中心に～

2024年
7月3日(水)
13:30～17:00

1. 中国における食品の分類及び
保健食品の位置付け

- 中国における食品の分類及び諸要件
 - 中国の保健食品の定義及び位置付け
2. 中国の保健食品に対する監視体制

- 中国の保健食品に関する関連法規
 - 中国における保健食品の発展及び監視体制の推移
 - 中国の輸入保健食品に対する監視体制
3. 中国における保健食品の届出/登録の解説

- 保健食品の届出の要件及び申請の流れ
 - 保健食品の登録の要件及び申請の流れ
4. 中国における保健食品市場の展望

- 中国の保健食品届出/登録の推移
 - 中国の保健食品市場の展望

II中国食品添加物使用基準の徹底解説
～GB2760-2014を中心に～

2024年
7月11日(木)
2025年
2月4日(火)
13:30～17:00

1. 中国食品添加物に関する法規制及び基準

- 中国における食品添加物関連法の簡単な解説と主な基準を紹介
2. 中国食品添加物に関する基本知識(定義、分類)

- 中国の食品添加物及び関連名称の定義、添加物のすべての分類とその定義について紹介
3. 中国食品添加物使用基準の確認方法

- 3.1.GB2760-2014 の概要
GB2760-2014の構成、関連する表及び別添内容を紹介
 - 3.2.GB2760-2014を用いた食品添加物使用基準の確認方法
GB2760-2014を用いて食品添加物の使用可否を確認するテクニック、特有のルール等について解説
4. 事例分析

- 日本の中国向け輸出食品を事例として、具体的確認方法を解説

III中国食品表示基準の徹底解説
～GB7718-2011を中心に～

2024年
7月17日(水)
2025年
2月25日(火)
10:00～17:00

1. 中国食品表示に関する法規制及び監視体制

- 中国における食品表示関連法及び基準
 - 輸入食品ラベル表示の監視体制
2. 包装済み食品ラベル通則(GB7718-2011)の解説

- GB7718-2011に規定されている食品表示ラベルに関する基本要素事項、各表示項目に対する規定
3. 中国語ラベル作成方法及び注意点

- 日本の食品を事例に中国語ラベル作成方法
 - 日本食品の中国語ラベルを作成する際に注意すべきポイント
4. 栄養ラベル通則(GB28050-2011)の解説

- GB28050-2011に規定されている栄養成分表示の規定及び表示方法
5. 中国輸入食品の表示違反事例

- 食品を輸入通関する際の表示違反事例について

IV日本製化粧品品の中国輸出における
中国規制への対応とノウハウ

2024年
7月24日(水)
13:00～17:00

1. 日本製化粧品品の中国輸出と中国市場での現状

- 市場概況: 中国の化粧品市場の現状、最新のトレンド、成長の潜在力に関する分析
 - 具体的な課題の特定: 法規制変更、市場アクセス障壁、文化的差異など、日本企業が直面する主なコンプライアンス課題の紹介
2. 中国の化粧品市場の法規制環境

- 法律体系の成立背景と仕組みへの理解
 - 主要な注目すべき法規制
 - 2024年の法規更新とその影響: 最新の法規制動向(「化粧品安全技术規範」、「化粧品新原料の定義及び研究技術指導原則」など)と、特に2024年5月1日に実施される完全版の安全評価レポートに関する影響の分析
3. 化粧品および原料の登録と届出の重要性

- 手続きと注意点: 中国での化粧品の定義と分類、手続きの流れ、必要な書類、及び注意点の説明
 - 原料の安全関連情報についてのガイダンス
 - 新原料の申請に関する解析: 定義、分類、必要な書類など
 - よくあるQ&A: 登録と届出の過程で一般的に遭遇する問題への回答
4. 品質管理とリスク管理の重要性

- 品質管理とリスク管理についての説明
5. NMPA海外査察への対応

- NMPA海外査察の実情: 化粧品の海外開発・生産プロセス、申請資料の真実性、信頼性、コンプライアンスを確認するために実施されるNMPA海外査察についての説明