

調達活動における データ活用力強化セミナー

～データ・統計学の押さえどころを理解し調達遂行力のレベルアップに活かす～

開催日時 **2025年 6月26日(木)** **2025年10月 7日(火)** **東京会場** **オンライン** 各回とも 10:00～17:00

対 象

- ・調達実務の遂行を担当される方
- ・調達の企画管理業務を担当される方
- ・調達の管理職の方

講 師 **八島 俊彦 氏**
SSMリサーチ 代表

参加料(税込) 法人会員：58,850円/1名
会 員 外：71,500円/1名

※参加料にはテキスト(資料)費が含まれています。
※昼食の提供はございません。(各自でご用意ください。)
※法人会員ご入会の有無につきましては以下URLにてご確認ください。
<https://www.jma.or.jp/membership/>
※お申し込みページ内参加申込規定を確認・同意のうえお申し込みください。

本セミナーのポイント

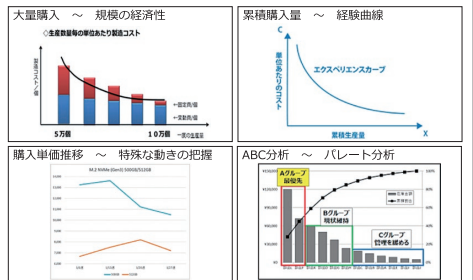
本セミナーでは、調達活動におけるデータの活用および統計的な考え方ポイントを整理し理解します。その上で、調達管理力の向上を図り、新たな打ち手を創出する力を高めることをねらいます。

情報の活用

評価にあたって必ず必要になる“情報”について、整理をしてみましょう。まず、日頃よく使っている“情報”と“データ”を整理します。

◆情報の種類	
データ	Data
情報	Information
情報	Intelligence
◆データ	
データ	データ収集
	データソース
データ	データ分析
	データ活用

調達における代表的データ分析例



■ プログラム

10:00～17:00 [昼食] 12:00～13:00

1 ビジネスにおける統計学的思考の重要性

- ・統計学的に考える力の必要性

2 調達活動におけるデータ・統計学活用の実例

- ・コスト低減の背後にある経験則、品質管理における分布、抜き取り検査の考え方など

3 データ活用考察

- ・データ・情報とは、データの種類
- ・データ分析の方法、データの活用
- ・財務データ、サプライヤー評価データ

4 統計学のいろは

- ・データの中心
- ・データのバラツキ

5 データの解釈

- ・事実としてのデータをどう解釈するか

6 調達活動に関わるデータ活用法

- ・問題・課題、方針管理
- ・事実としてのデータ、データの解釈
- ・ABC分析
- ・スPENDアナリシス
- ・QC7つ道具、新QC7つ道具

7 データ活用にあたって注意すべきポイント

- ・データの収集
- ・データの活用における工夫
- ・モニターのためのデータ活用(大リーグのデータ活用例等)
- ・データを元にしたアクションへの連携
- ・KPI、大リーグ (OPS)

8 さらに飛躍のための

データサイエンス的思考

- ・データによる課題解決とは
- ・データを活用した意思決定

※プログラム変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

