

ビジネスプランの 作り方セミナー

～新規事業開発を介してビジネスの見方を身につける～

■参加対象

- 新規事業の開発を担っている方
- これから新規事業の開発を担おうとしている方
- 研究、開発部門や商品開発部門などで新商品・サービスや新事業開発を担っている方
- ビジネスの教養として、ビジネスプラン・新規事業開発を学びたい方

セミナーのねらい

人口の減少に伴い、企業は既存事業が縮小する中で成長事業を育成するため、ここ数年、業種、規模を問わず、新規の事業開発や市場開拓への取り組みは加速しています。しかしながら、特に、新規事業は既存事業の考え方や進め方とは異なるため、多くの企業で思うように取り組みが進んでいません。

本セミナーでは、新規事業を生み出すための基礎になるアイデアの作り方から学んでいただき、出てきたアイデアをビジネスプランに落とし込む流れを習得します。とりわけ、構想したアイデアをビジネスに仕立てるためにはまず、ご自身のアイデアの着想が重要であるため、その点を重要視して講義を進めていきます。

セミナーの特長

- 講師は、各社の新規事業開発を支援している現役のコンサルタントが担当
- 考え方のベースになる型を共有し、事例も織り交ぜながらわかりやすく解説
- 参加者同士で考えを発散するワークショップの時間を多くとり、参加者の発想、刺激になる

このような方におすすめ

- 新規事業の開発ミッションを与えられているがどこから始めていいかわからない
- 良いアイデアの着想方法がわからない
- 既存業務に追われ、新規事業のことを考える時間が割けず情報収集だけに留まり先に進まない

といった課題をお持ちの方におすすめです。

講師紹介（敬称略）

高岡 泰仁 GOB Incubation Partners 株式会社 / 代表取締役社長 CEO

大手印刷会社にて、自社の新規事業の創出や企業の新規事業開発支援、事業戦略、組織開発等に取り組み、その経験を活かし GOB に入社。起業家や企業の新規事業開発にメンターとして伴走する。現在は特に地域の事業創造を探求し、社会がまだ発見していない

世界観を描く起業家・企業の挑戦に寄り添い活動し、複数企業で取締役として経営にも伴走している。奈良生まれ広島育ちで、奈良に住みながら全国さまざまな場所で事業創造に関わる。

■開催日時 [時間] 13:30 ~ 17:00

オンライン 2024 年 10 月 8 日(火)

大阪開催 2024 年 12 月 11 日(水)

オンライン 2025 年 2 月 17 日(月)

■大阪会場 日本能率協会
関西事務所 研修室（大阪市北区梅田）

■オンライン Zoom 配信

■参加料（税込） ●法人会員…38,500 円／1 名

●会 員 外…44,000 円／1 名

プログラム [時間] 13:30 ~ 17:00

0. 本セミナーの目的の説明

1. 価値と顧客

- ・体験したことのあるビジネスの選定 **グループワーク**
- ・ビジネスの主要構成要素
- ・市場のニーズとは？
- ・提供価値と顧客ニーズについて
- ・ビジネスの価値と顧客を定義 **グループワーク**

2. 市場と商品

- ・アイデアと商品の違い
- ・参入市場の決定
- ・商品設計について
- ・市場と商品を整理 **グループワーク**

3. 全体発表

- ・チームごとのビジネス構成要素プレゼン
- ・各チームからのフィードバック
- ・本日のまとめ

※プログラムは変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

