

若手マーケターで語り合おう。

他社のリアルから

ヒントを持ち帰る1日

JMA

参加満足度

97%

2024年度実績

マーケターズ パーティー

2025

JMA MARKETERS PARTY 2025

2025.10.29[WED] 虎ノ門ヒルズフォーラム

実務で、こんな壁にぶつかっていませんか？



社内にマーケターが少なく、
相談できる相手がいない



顧客インサイトの掴み方に
自信が持てず、
手探りが続いている



周囲と連携しづらく、
一人で抱え込みがち



自社のやり方が妥当なのか、
比較する基準がない



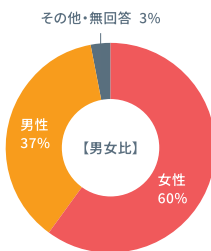
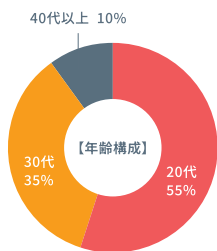
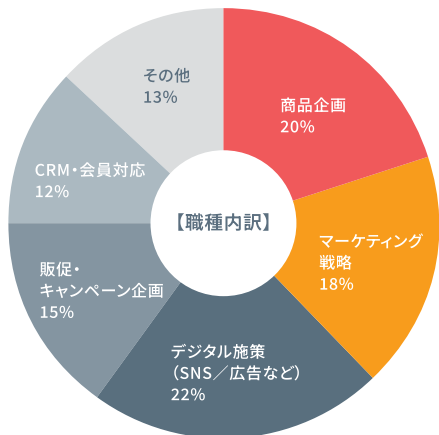
他社の成功事例や
施策の進め方を知る
機会が少ない

実務の壁に、実務で応える

業務で行き詰まったとき、他社の実践や、同じ立場のマーケターの視点にヒントを求めたことはありませんか。
このイベントでは、若手マーケター同士が悩みや工夫を持ち寄り、業種の垣根を越えてフラットに語り合います。

一方通行ではない対話のなかで、実務に活かせる“打ち手”がきっと見つかるはずです。

【2024年度参加者データ】



【主な対象職種例】

- 商品企画・ブランドマネジメント
- デジタルマーケティング (SNS運用、Web広告、SEOなど)
- マーケティング戦略立案・市場調査
- BtoBマーケティング (展示会、ホワイトペーパー、ナーチャリングなど)
- BtoCマーケティング (販促、キャンペーン企画など)
- CRM・会員対応・カスタマーリレーション

※マーケティング業務に直接関与しない職種 (営業、広報・PRなど) は対象外となります。

お申込みは
こちらから

会期 25年10月29日(水) 13時～18時45分(懇親会含む)

会場 虎ノ門ヒルズフォーラム

主催 一般社団法人日本能率協会

定員 200名 若手マーケター向け (20代～30代中盤で、現場最前線でマーケティングを実践しているマーケター)

参加料 5,500円 (税込/懇親会含む)



ライブな空気が、新しいアイデアと化学反応を生み出す。

3つの会場で集中できる環境を確保。少人数のチームでアイデアを出し合い、実践的なプランニングを体験。

13:00-13:05 **オープニング(主催者挨拶)**

13:05-13:20 **ディスカッションの進め方説明**

13:30-14:30 **ワークショップ**

テーマは当日発表!あなたの“**マーケターとしての現在地**”が試されます。

異業種の仲間とグループでアイデアを出し合う、実践的なワークショップ。

マーケティングの根幹に関わる重要テーマをご用意しています。

14:40-16:05 **ルーム内発表**

途中10分間の休憩あり

16:05-17:00 **ディスカッション**

3つのテーマでディスカッション。

ワークショップの振り返りと併せ、議論を通じ学びを深めていただきます。

Theme
1 優れたアイデア出しと
プランニング

Theme
2 顧客の捉え方・
向き合い方

Theme
3 マーケターとして
成長するために必要なこと

17:10-17:40 **表彰と総括**

17:45-18:45 **懇親会**



マーケター同士で交流の機会をもてることはないので、とても楽しかった。

また、2年目のマーケターとしての**もがきや課題**も他社先輩マーケターに聞けてとても良かった。



大手のマーケターの社内制度の整いように驚いた。

私の会社はまだベンチャーだが、むしろその**仕組み**をつくっていくパイオニアとしてこんなことをしていること次の行動がみえたことがとても良かった。

会期 25年10月29日(水) 13時～18時45分(懇親会含む)

会場 虎ノ門ヒルズフォーラム

主催 一般社団法人日本能率協会

定員 200名 若手マーケター向け
(20代～30代中盤で、現場最前線でマーケティングを実践しているマーケター)

参加料 5,500円(税込/懇親会含む)

お申込みは
こちらから



<https://jma-mkc.com/party.html>