

～ 実行可能な企画立案と企画書作成のスキルを習得 ～

# 企画力向上セミナー

## 対象

- 企画書作成に苦手意識がある、作成に時間が掛かる方
- 企画発想力や情報収集の手法を学びたい方
- アイデアを具体的な企画に落とし込む力を身に付けたい方
- 企画の効果や意図を上手く伝えられない、企画が通らない原因が分からない方

## 本セミナーのねらい

企画は単なる思いつきではなく、効果や成果を他者に理解してもらい、実行可能な段階にまで具体化することに意味があります。本セミナーでは、社内で新たな企画を立案し、それを実行段階に落とし込むために必要なスキルを習得します。企画の発想方法から実行計画への展開、さらには企画書の作成まで、社内での企画立案に必要なプロセスを体系的に学び、企画書作成における実践的なノウハウを身につけることができます。

開催日時 各回とも 10:00～17:00

2026年 8月25日(火) **東京会場**

2027年 2月25日(木) **オンライン**

講師 清水 久三子 氏

株式会社 AND CREATE 代表取締役

参加料(税込) 法人会員：68,200円/1名

会員外：80,300円/1名

- ※参加料にはテキスト（資料）費が含まれています。
- ※昼食の提供はございません。（各自でご用意ください。）
- ※法人会員ご入会の有無につきましては以下URLにてご確認ください。  
<https://www.jma.or.jp/membership/>
- ※お申し込みページ内参加申込規定を確認・同意のうえお申し込みください。

## プログラム

<昼休み 12:00～13:00>

10:00

### 1 企画発想 企画をひらめく

- (1) 企画の種類：問題解決型と課題設定型
- (2) 企画力とは：発想力・実現力・伝達力
- (3) 発想・着想力を高める思考法
- (4) 誰のどんな課題/問題を解決するかを明確にする

### 2 企画検証 ひらめきを検証する

- (1) 現状分析：企画をやる意味を明確にする  
問題の特定/Voice of Customer/3C分析
- (2) 促進要因分析：企画を後押しする要因を明確にする  
PEST/5Forces
- (3) 効果算出 企画の効果を数値化する  
バランススコアカード/市場規模算出/フェルミ推定
- (4) 訴求ポイントの明確化  
企画を尖らせる

17:00

### 3 企画書作成 ひらめきを形にして伝える

- (1) 企画書に必要なWhy, What, How
- (2) Why：目的・ゴール/企画の狙い
- (3) What：企画内容/予算/投資対効果
- (4) How①：進め方とスケジュール
- (5) How②：体制と役割
- (6) How③：リスクと前提条件

### 4 企画書実践

- (1) 企画書の作成 複数テーマより選択  
(例：新商品・サービス企画、業務改善企画など)
- (2) 発表とフィードバック

※プログラム内容は、変更される場合があります。また、進行の都合により時間割が変わる場合がございます。あらかじめご了承ください。

申込・  
セミナー詳細は

JMA152741

検索



JMA 経営革新を推進する  
一般社団法人日本能率協会

Email : kaisou@jma.or.jp TEL : 03-3434-1955

◆裏面も  
ご覧ください⇒