JMA マネジメントスクール

～初めてのChatGPT、Copilot～ すぐに使えるブランド戦略講座

会　期　2026年 9月 3日(木) 各回とも
2026年12月 8日(火) 10:00～16:30

会　場　日本能率協会 研修室
（東京都港区芝公園）

対　象
企業のマーケティング担当の方、ブランド担当の方で、特に次のような疑問や悩みを持つ方々
- ブランド戦略やマーケティング実務でAIの使い方がわからず、不安を感じる
- マーケターとしての実務で、自分の価値が見えにくい
- デジタル化の流れに自社のブランド戦略が乗り遅れていると感じる
- これまでの自社の発想や手法が通用せず、方向性に迷いがある
- 消費者ニーズの変化に自社の考え方が追いつかず、手ごたえがない

＊原則、会社でChatGPTまたはCopilotの使用を認められている方を対象とします。

講　師　水野 与志朗 氏　　ビーエムウィン株式会社 代表取締役

ねらい

本セミナーは、ブランド戦略における実務での具体的なAI活用方法を、簡単かつ実践的に学ぶことをねらいとしています。
AI、ChatGPT、そしてビジネス現場での活用が進んでいるウィンドウズに搭載されているCopilotに興味がありながらも、
「実際にどう使うのかがわからない」というマーケティング担当者が多く存在します。
特に、Copilotは多くのビジネスユーザーに支持されており、日常の業務効率化やアイデア創出のサポートとしての期待が高まっています。本セミナーでは、ChatGPTとCopilotを活用し、ブランド戦略の課題解決や新たな価値創造を推進するための具体的なアプローチを学びます。AIツールを用いた革新的な戦略策定の手法を身につけ、即座に実務に応用するスキルを得ることができます。

※ご参加にあたっては、PCをご持参ください。　※本プログラムでは、ChatGPTとCopilotを使用いたします。

受講後に身につくスキル

- ChatGPTやCopilotをブランド戦略のパートナーとして使いこなせる
- AIを活用して、ブランド戦略の立案スピードと発想力を高められる
- インサイト発見から差別化、ブランドメッセージ作成まで、一連のブランド戦略プロセスをAIで支援できる

プログラム

各日　10:00～16:30（昼休み 12:00～13:00）

1 オープニングセッション/AIがブランド戦略を進化させる
- AIの進化とブランド戦略への影響
- ビジネスにおけるAI導入のメリット

2 ChatGPT、Copilotの基本操作からブランド戦略への活用まで、即実践できるスキルを体得
- ChatGPTとCopilotの基本操作説明
- プロンプトのコツと具体的な手順
- プロンプトテンプレートの提供

演習 実践を通じて欲しい回答を引き出すプロンプトを書く

3 ブランド戦略の基礎を学び、ChatGPT、Copilotでポテンシャルを最大限に引き出す
- ブランド戦略の基本フレームを理解する
- ブランド戦略で使えるAI機能を理解する
- データ収集　　- 調査結果の分析
- 文章作成　　- デザインなどイラストレーション

4 演習 壁打ちワークショップ1: ブランドの強みを見つけ、インサイトを発見
- インサイトの考え方・見つけ方
- 自ブランドの顧客インサイトを見つける
- インサイト分析を通じて戦略を立案
- グループ内でのディスカッション

5 演習 壁打ちワークショップ2: ブランドの独自性を強化するための差別化アイデアを具体化
- 差別化戦略の立案方法
- 自ブランドの差別化アイデアを具体化する
- 独自性を高めるためのアプローチ
- グループ内でのディスカッション

6 演習 壁打ちワークショップ3: 心に響くブランドストーリーを作り、メッセージ力を強化
- 効果的なブランドストーリーの作り方
- 自ブランドのブランドストーリー、または広告コピーライティングをする
- メッセージの一貫性と強化方法
- グループ内でのディスカッション

7 質疑応答と個別サポートで、ブランドをさらに輝かせるための具体策を提案
- 参加者からの質問に対する回答
- 個別サポートによる戦略提案
- 各ブランドに合わせた具体策のアドバイス

8 学びを明日から活かすアクションプランでブランド戦略を進化させる
- セミナーで学んだ内容の総まとめ
- ブランド戦略に活かす「明日からのアクションプラン」策定
- 互いにフィードバックし、明日からの実践に繋げる

※最新の参加申込規定、参加料はお申込みページにございますので、ご確認、同意のうえお申込みください。　※プログラム内容は変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

JMA 経営革新を推進する 一般社団法人日本能率協会

申込・セミナー詳細は　JMA152746　検索

～初めてのChatGPT、Copilot～すぐに使えるブランド戦略講座

講師紹介（敬称略）

水野 与志朗
ビーエムウィン株式会社
代表取締役

味の素ゼネラルフーヅ（現：味の素AGF）でのブランド・マネージャーを皮切りに、日欧米企業の主要ブランド再構築を成功させキャリアを積む。ブランド再構築を中心に300以上のブランド・プロジェクトにかかわる。2017年よりフランス、ドイツ、オーストラリアのオープンイノベーションプラットフォームに携わりイノベーションプロジェクトの経験とナレッジを積む。

【書　籍】
「The Concept：一生使えるコンセプトの教科書」
「数字とブランド：ブランド脳を鍛える決定版。右脳と左脳を使い倒せ」

お申し込みについて

定員になり次第、申込受付を終了します。お早めにお申し込みください。

1 パソコン（各種検索サイト）からダイレクトで

セミナーID（半角数字）JMA 152746 で検索

もしくは、**https://school.jma.or.jp/**

※貴社の情報セキュリティ方針等でwebからのお申し込みが難しい方は
JMAマネジメントスクールまでお電話にてお問い合わせください。
TEL：03(3434)6271

2 スマートフォン
タブレットから

参加料（消費税込）

一般社団法人日本能率協会法人会員	70,400円/1名
上　記　会　員　外	82,500円/1名

※参加料にはテキスト（資料）費が含まれています。
※昼食の提供はございません。（各自でご用意ください。）
※法人会員ご入会の有無につきましては、下記HPにてご確認ください。
https://www.jma.or.jp/membership/
※**参加申込規定**は**JMAマネジメントスクール**のWebページ（https://school.jma.or.jp/）に掲載しておりますのでご確認、ご同意のうえお申し込みください。

会場開催の会場案内　会場地図は、参加証送付時にご案内いたします。

日本能率協会 研修室　〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22

参加定員　25名
※開催催行最少人数に満たない場合は中止する場合がございます。

申込に関するお問い合わせ先（参加証・請求書・キャンセル・変更などに関する内容）

JMAマネジメントスクール　TEL：03(3434)6271
電話受付時間　月～金曜日9:00 ～ 17:00　ただし祝日を除く
E-mail：seminar@jma.or.jp　FAX：03(3434)5505

プログラム内容に関するお問い合わせ先（企画担当）

一般社団法人日本能率協会 経営・人材革新センター
〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22　TEL：03(3434)1955（直通）

会員制度のご案内

一般社団法人日本能率協会は法人を対象とした法人会員制度を設け、セミナー参加料割引をはじめ各種サービスを提供しております。
是非この機会にご入会をご検討ください。
詳細は　**https://www.jma.or.jp/membership/**

キャンセル・参加日程変更の規定

キャンセルのご連絡日	キャンセル料	日程変更手数料 ＊2026年4月1日～2027年3月31日期間の開催一回限り変更受付
開催15日前～開催8日前（開催当日を含まず）	参加料の10%	無　料
開催7日前～前々日（開催当日を含まず）	参加料の30%	通い：　5,500円（税込）
開催日　前日	参加料の全額	通い：　7,700円（税込）
開催日　当日	参加料の全額	＊日程変更は受付しておりません。参加料の全額を申し受けます。

※日程変更手数料は、消費税を含みます。

無断でご欠席された場合も参加料の100%を申し受けます。
参加日程の変更については、1回に限り可能といたします（但し、2026年4月1日～2027年3月31日会期に限る）。
開催7日前より、日程変更手数料が発生いたしますのでご注意ください。
なお、開催当日の日程変更は受付しておりません。
※一部のセミナーにおいて上記規定と異なる場合がございますので、ご確認のうえお手続きをお取りいただきますようお願い申しあげます。

日本の経営革新
×
学びと成長



日本能率協会（JMA）は、企業経営の要である「ひと」の力を最大にすることを通じ、新たな経営・組織づくりに貢献します。
社長・役員向けプログラムのほか、次世代経営者・幹部育成のための長期プログラム、役職別の能力開発研修、人事・教育、マーケティング、営業、開発・設計・技術、生産、購買・調達など専門領域のスキルアップ研修など年間2,000本以上の公開型研修を開催しています。また、企業・自治体・学校に向け、個別課題解決支援も行っています。

JMAが選ばれ続ける4つの理由

1 現場課題に合わせたプログラム内容
2 実践力のつく演習
3 研修結果を継続させる仕組み
4 多様な業界、業種と交流