

～初めてのChatGPT、Copilot～ すぐに使えるブランド戦略講座

会 期

2025年 1月22日(水)

対 象

企業のマーケティング担当の方、ブランド担当の方で、特に次のような疑問や悩みを持つ方々

- ブランド戦略やマーケティング実務でAIの使い方がわからず、不安を感じる
- マーケターとしての実務で、自分の価値が見えにくい
- デジタル化の流れに自社のブランド戦略が乗り遅れていると感じる
- これまでの自社の発想や手法が通用せず、方向性に迷いがある
- 消費者ニーズの変化に自社の考え方が追いつかず、手ごたえがない

※原則、会社でChatGPTまたはCopilotの使用を認められている方を対象とします。

※ご参加にあたっては、PCをご持参ください。
※本プログラムでは、ChatGPTとCopilotを使用いたします。

開催会場

日本能率協会 研修室 (東京都港区芝公園)

講 師

水野 与志郎 ビーエムウィン株式会社

本セミナーのねらい

【期待される成果・メリット】

- AIを理解・活用することで、これまでの戦略の立て方が変わり、すぐに行動に移せる。
- ブランドの魅力をAIで掘り下げること、新しい発想を手に入れる。
- 消費者に響くメッセージを作り、ブランドの共感性がアップする。
- デジタル化の波に乗り、競争に遅れを取らない。
- 同じ悩みを持つ仲間とつながり、刺激を受けながら学べる。

プログラム

<昼休み 12:00～13:00>

10:00

1 オープニングセッション／ AIがブランド戦略を進化させる

- AIの進化とブランド戦略への影響
- ビジネスにおけるAI導入のメリット

2 ChatGPT、Copilotの基本操作から ブランド戦略への活用まで、 即実践できるスキルを体得

- ChatGPTとCopilotの基本操作説明
- プロンプトのコツと具体的な手順
- プロンプトテンプレートの提供

【演習】 実践を通じて欲しい回答を引き出すプロンプトを書く

3 ブランド戦略の基礎を学び、 ChatGPT、Copilotで ポテンシャルを最大限に引き出す

- ブランド戦略の基本フレームを理解する
- ブランド戦略で使えるAI機能を理解する
- データ収集 • 調査結果の分析
- 文章作成 • デザインなどイラストレーション

4 【演習】 壁打ちワークショップ1： ブランドの強みを見つけ、 インサイトを発見

- インサイトの考え方・見つけ方
- 自ブランドの顧客インサイトを見つける
- インサイト分析を通じて戦略を立案
- グループ内でのディスカッション

16:30

5 【演習】 壁打ちワークショップ2： ブランドの独自性を強化するための 差別化アイデアを具体化

- 差別化戦略の立案方法
- 自ブランドの差別化アイデアを具体化する
- 独自性を高めるためのアプローチ
- グループ内でのディスカッション

6 【演習】 壁打ちワークショップ3： 心に響くブランドストーリーを作り、 メッセージ力を強化

- 効果的なブランドストーリーの作り方
- 自ブランドのブランドストーリー、または広告コピーライティングをする
- メッセージの一貫性と強化方法
- グループ内でのディスカッション

7 質疑応答と個別サポートで、ブランドを さらに輝かせるための具体策を提案

- 参加者からの質問に対する回答
- 個別サポートによる戦略提案
- 各ブランドに合わせた具体策のアドバイス

8 学びを明日から活かすアクションプランで ブランド戦略を進化させる

- セミナーで学んだ内容の総まとめ
- ブランド戦略に活かす「明日からのアクションプラン」策定
- 互いにフィードバックし、明日からの実践に繋げる

※プログラム内容は、変更される場合があります。また、進行の都合により時間割が変わる場合がございます。あらかじめご了承ください。

◆ 関係部門・関心のある方へご回覧・ご紹介ください。

～初めてのChatGPT、Copilot～ すぐに使えるブランド戦略講座

講師紹介 (敬称略)

水野 与志郎

ビーエムウィン株式会社

味の素ゼネラルフーズ（現：味の素AGF）でのブランド・マネージャーを皮切りに、日欧米企業の主要ブランド再構築を成功させキャリアを積む。ブランド再構築を中心に300以上のブランド・プロジェクトにかかわる。2017年よりフランス、ドイツ、オーストラリアのオープンイノベーションプラットフォームに携わりイノベーションプロジェクトの経験とナレッジを積む。

【書 籍】「The Concept：一生使えるコンセプトの教科書」
「数字とブランド：ブランド脳を鍛える決定版。右脳と左脳を使い倒せ」

お申し込みについて

定員になり次第、申込受付を終了します。お早めにお申し込みください。

1



パソコン(各種検索サイト)からダイレクトで

セミナーID(半角数字) **JMA 152746** で検索

もしくは、<https://school.jma.or.jp/>

※貴社の情報セキュリティ方針等でwebからのお申し込みが難しい方は
JMAマネジメントスクールまでお電話にてお問い合わせください。

TEL：03(3434)6271

2



スマートフォン
タブレットから



参加料 (消費税込)

一般社団法人日本能率協会法人会員	64,900円/1名
上 記 会 員 外	77,000円/1名

※参加料にはテキスト(資料)費が含まれています。

※昼食の提供はございません。(各自でご用意ください)

※法人会員ご入会の有無につきましては、下記HPにてご確認ください。

<https://www.jma.or.jp/membership/>

※参加申込規定はJMAマネジメントスクールのWebページ(<https://school.jma.or.jp/>)に掲載しておりますので確認、ご同意のうえお申し込みください。

参加定員 25名 (参加人数が最少催行人数に達しない場合は、延期もしくは中止にさせていただきます。)

会場案内 会場地図は、参加証送付時にご案内いたします。

日本能率協会 研修室

〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22

キャンセル規定

キャンセルご連絡日	キャンセル料
開催15日前～開催8日前 (開催当日を含みます)	参加料の10%
開催7日前～前々日 (開催当日を含みます)	参加料の30%
開催前日および当日	参加料の全額

電話でご確認後、所定のお手続きをお取りください。万ーキャンセルの場合、初回のお申出の日付により上記キャンセル料が発生します。

(注)変更の場合は必ずJMAマネジメントスクールの問い合わせフォームよりご連絡ください。

プログラム内容に関するお問い合わせ先 (企画担当)

一般社団法人日本能率協会 経営・人材革新センター

〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22 TEL：03(3434)1955(直通)

申込に関するお問い合わせ先 (参加証・請求書・キャンセル・変更などに関する内容)

JMAマネジメントスクール TEL：03(3434)6271

電話受付時間 月～金曜日9:00～17:00 ただし祝日を除く

E-mail：seminar@jma.or.jp FAX：03(3434)5505

日本の経営革新

×
学びと成長



日本能率協会 (JMA) は、企業経営の要である「ひと」の力を最大にすることを通じ、新たな経営・組織づくりに貢献します。

社長・役員向けプログラムのほか、次世代経営者・幹部育成のための長期プログラム、役職別の能力開発研修、人事・教育、マーケティング、営業、開発・設計・技術、生産、購買・調達など専門領域のスキルアップ研修など年間2,000本以上の公開型研修を開催しています。また、企業・自治体・学校向け、個別課題解決支援も行っています。

会員制度のご案内

一般社団法人日本能率協会は法人を対象とした法人会員制度を設け、セミナー参加料割引をはじめ各種サービスを提供しております。是非この機会にご入会をご検討ください。

詳細は

<https://www.jma.or.jp/membership/>

JMAが選ばれ続ける4つの理由

1 現場課題に
合わせた
プログラム内容

2 実践力のつく
演習

3 研修結果を
継続させる仕組み

4 多様な業界、
業種と交流