

新規開催！

半導体・電子部品の 戦略的調達実践力セミナー

～ 半導体を基礎から徹底解説する ～

開催日時 **2025年 6月11日(水)** **2025年 10月23日(木)** **東京会場** **オンライン** 各回とも 10:00～17:00

対 象
・半導体・電子部品の購買・調達を学びたい購買担当者の方
・半導体の購入価格低減の進め方に悩んでいる購買担当者の方

講 師 **新開 健治氏**
Global Sourcing Academy
代表

参加料(税込) 法人会員：58,850円/1名
会 員 外：71,500円/1名

※参加料にはテキスト(資料)費が含まれています。
※昼食の提供はございません。(各自でご用意ください。)
※法人会員ご入会の有無につきましては以下URLにてご確認ください。
<https://www.jma.or.jp/membership/>
※お申し込みページ内参加申込規定を確認・同意のうえお申し込みください。

本セミナーのねらい

- ・半導体を含む電子・電気部品は私たちの製品・ビジネスの成否に関わるとも重要なカテゴリーと言えます。その市場・業界の革新スピードはITの「ドッグイヤー」、半導体の「シリコンサイクル」と言った言葉で譬(たと)えられるように他のカテゴリーと比べて顕著に速いことがひとつの特徴と言えます。また、その製造メーカは財務的にも比較的強い体質である傾向も特徴のひとつと言えます。
- ・わたしたち購買・調達担当者はそのような環境下で価格、供給、品質の確保、さらに潜在的リスクの回避を会社から期待されています。
- ・本セミナーは、「半導体」に重点を置き、電子・電気部品も多少加え、実践されている事例を通して、購買・調達上の要点・対応策を体系的に解説いたします。それにより受講者みなさんが半導体・電子部品と特に「半導体」のより深い知識を得ること。また、戦略的思考をもって、今後の購買・調達業務を進められることをねらいとしています。

■ プログラム

10:00～17:00 [昼食] 12:00～13:00

1 半導体・電子部品市場 ～市場・業界の概要から全体像を見る～

- 1.1. 半導体・電子部品経緯と市場
- 1.2. 半導体・電子部品の生産・流通形態
- 1.3. PEST分析

<ポイント>
半導体と一般電子部品の「差」について学びます。

2 戦略的調達のための着眼点 ～半導体・電子部品を「企業・経営」の点から見る～

- 2.1. 半導体事業の構造<基礎>
- 2.2. 購買上位プロセスと選定から
- 2.3. 半導体・電子部品製造メーカの調査
- 2.4. 市場価格型と原価積み上げ型
- 2.5. 経営分析で見る着眼点(事例に見る)
- 2.6. 事業ポートフォリオで見る(事例に見る)

<ポイント>
他のカテゴリーに比べて投資を必要とする半導体・電子。一般的な選定のプロセスを通して着眼点を解説します。「部品」の観点ではなく「企業・経営」の観点の着眼点を説明します。この業界は投資リスクの最小化から水平分業を進めてきました。その特徴はオペレーションモデルと原価構造にあり、それらを理解することでコストとサプライの理解も深まります。また、演習を通して半導体の事業の観点にも触れていきます。

3 半導体のコストを左右するコストドライバー ～体系的に半導体・電子部品をもっと深く知る～

- 3.1. 半導体 製造プロセスとリードタイム
- 3.2. チップコストとその求め方
- 3.3. コスト低減について

<ポイント>
半導体のチップコスト、コストドライバーなどの専門性に触れます。それらの知識を得ることで、半導体メーカとある程度対等に交渉できるよう説明いたします。

4 戦略視点

- ・要点のまとめ(戦略のポイント)
- ・戦略策定のポイント

5 参考(付録)

- ・一般電子部品メーカ
- ・MLCC
- ・フィルター
- ・水晶
- ・コネクター

※プログラム内容は変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

