

グローバル購買組織作りのための指針習得セミナー

～ 欧米企業が実践する ～

開催日時 **2025年 6月10日(火)** **2025年11月27日(木)** **東京会場** **オンライン** 各回とも 13:00～16:30

対 象

- ・グローバル購買組織に手をつけたいけど、なにから始めてよいか悩んでいる購買担当者の方
- ・外国企業の購買・調達組織に興味のある方

講 師 **新開 健治氏**
Global Sourcing Academy
代表

参加料(税込) 法人会員：33,000円/1名
会 員 外：39,600円/1名

※参加料にはテキスト(資料)費が含まれています。
※法人会員ご入会の有無につきましては以下URLにてご確認ください。
<https://www.jma.or.jp/membership/>
※お申し込みページ内参加申込規定を確認・同意のうえお申し込みください。

本セミナーのねらい

本セミナーは購買/調達のGlobal Transformationについてご質問を頂いた主なポイントから作成しています。

- 購買/調達にとっての「マトリクス」と「非マトリクス」
- 購買/調達の「地理的危機事象」はどのように対応
- 購買/調達全体の「ガバナンス」
- 購買/調達機能の「本部と海外組織との連携」
- 購買/調達人員の「購買員の開発などの他部署への派遣の必要性」
- その他

①「マトリクス型・非マトリクス型」②「地政的な調達機能」③「集約型」「分散型」④「レポートライン」の4つのキードライバー、購買プロセスの標準化のための策定方法(RACI Chart)、標準ジョブディスクリプションでグローバル購買組織の考察のための指針を解説いたします。

「たて割り組織」の傾向に強い日系と異なり欧米企業の購買・調達組織は、バーチャルにグローバル購買組織を運営しています。外国企業の購買・調達組織の構築に興味のある方、透明性の高いグローバル視点で調達組織の見直し、などされておられる方の参考ツールになることもねらいとしています。

■ プログラム

半日(13:00～16:30)

① 購買/調達を取り巻く環境

- ・代表的な外部リスクの3次元視点での認識
- ・代表的な外部リスクの時間軸視点での認識
- ・製造業海外生産比率
- ・海外生産(四輪車) / (白物家電)
- ・製造業現地法人の調達比率
- ・PEST分析

② グローバル購買の必要条件

- ・購買・調達の経営への重要度
- ・グローバル購買の必要条件
- ・組織・体制と4つのキードライバー
 - ・「マトリクス型・非マトリクス型」
 - ・「地政的な調達機能」(リージョナル購買)
 - ・「集約型」「分散型」
 - ・「レポートライン」

<ポイント>

4つのキードライバーについて理解をしましょう。

③ 購買上位プロセス標準化

- ・企業アンケート(グローバル化)
- ・RACI Chartの紹介と実習

<ポイント>

RACI(RASIC)の活用方法を学んでいただきます。プロセスの標準化はグローバル運営の大きな必要条件です。

④ 役割と権限

- ・標準KPI
- ・標準ジョブディスクリプション

<ポイント>

標準ジョブディスクリプションにKPIを定義します。それによりマトリクス組織を更に有効化させます。

⑤ 総括

- ・おさらい
- ・グローバルの課題(文化、時差、労働法)

※プログラム内容は変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

