

研修効果測定 基礎知識セミナー

ねらい

人事・人材開発担当者にとって、研修の効果測定は組織のパフォーマンスを向上させるためにますます重要となっています。しかし、単なる満足度調査では真の効果を把握することは難しいのが現実です。そこで、研修効果測定の基礎知識と具体的な手法を学び、実践で活用できる方法を身につけることが大切です。

本セミナーでは、研修効果測定の必要性やその実施方法を理解するための基本的なポイントを解説します。さらに、経営幹部との連携を通じて研修の成果を事前に定義し、その実務活用のための設計方法を学びます。また、新4レベルモデル(2016)、ROI(2020)、サクセスケースメソッド(SCM)などの最新の効果測定手法を紹介し、より精緻な測定を可能にします。

これらに加え、実務に直結した演習を通じて、研修効果を正確に測定し、業務改善に役立てる知識とスキルを習得します。これにより、参加者は戦略的な人材開発業務を遂行する力を身につけることができます。

POINT

- ✓ 研修効果測定は How の議論に流れがちですが、先に「研修効果の定義」や研修成果を出すための「上流でのパートナーリングや研修設計段階ですべきこと」をおさえます
- ✓ カークパトリックの新4レベル(2016)、フィリップスのROI(2020)、研修アンケートのツールハイマー(2022)など、最新の情報を解説します
- ✓ 人材開発部内でよくあることを演習の題材にするので、職場に戻って何をすればよいのか具体的なイメージを持つことができます

学習目標

研修効果測定の考え方の変化、よくある失敗例、主な手法と注意点を説明できるようになります。

- 1 研修効果で悩む「前提とパターン」を説明できる
- 2 3つの効果測定手法、新4レベル、ROI、サクセスケースメソッド(SCM)の違いを説明できる
- 3 1990年代と2010年代の研修成果の高い2事例の違いを説明できる
- 4 自分の担当講座の研修効果測定で困っていることの原因と今後の対応を説明できる

プログラム 10:00~17:00<昼食時間 12:00~13:00>

はじめに

演習1 自分の担当講座の効果測定で困っていること

1. 研修効果で悩む「前提とパターン」

演習2 人材開発グループ香川さんの悩み——営業部長の不満

演習3 人材開発グループ香川さんの悩み——仕事の進め方

1-1. 研修効果測定は上流から始まる

演習4-1 人材開発グループ香川さんの悩み——ニーズ把握

演習4-2 自分の担当講座の3つのニーズ

2. 3つの効果測定手法 - 新4レベル(2016)、ROI(2020)、サクセスケースメソッドの違い

演習5 人材開発グループ香川さんの悩み——効果測定

2-1. 新4レベル(2016)

2-2. ROI(2020)

2-3. サクセスケースメソッド

2-4. レベル重視の研修アンケート

演習6 人材開発グループ香川さんの悩み——研修アンケート

演習1-2 自分の担当講座の効果測定で困っている原因

3. 研修成果の高い2事例

事例1 チェーン店 リーダーシップ研修

事例2 コンタクトセンター パフォーマンス改善

演習7 研修成果の高い2事例の違い

・パッケージング戦略

まとめ

演習8 自分の担当講座の効果測定で今後取り組みたいこと

開催日時

2025年9月11日(木)

2026年1月19日(月)

[時間] 10:00 ~ 17:00

開催会場

日本能率協会・研修室
(東京都港区芝公園)

講師紹介 (敬称略)

鹿野 尚登 (しかの ひさと)

株式会社ヒューマンパフォーマンス
代表取締役

1980年筑波大学人間学類卒業後、リクルートに入社。人材開発(HRD)事業元エグゼクティブ・マネジャー。2000年から現職(09年に法人化)。人材開発関連のビジネスに30年以上携わっている。リクルート在籍中に、某社3000名の営業マネジャーのマネジメント力強化を目的とした大型プロジェクトの企画・設計・開発・実施・効果測定の責任者などを務める。

『パフォーマンス・コンサルティング』(2007年)、『パフォーマンス・コンサルティングII』(2010年)を翻訳し以降、人事・人材開発部門向けにパフォーマンス・コンサルティング・ワークショップを開始。企業内の実施に加え、立教大学・中原淳教授(東京大当時)主催のLearning Bar、慶應MCC、JMA関西能力開発・人事革新大会などでも実施。

また、大手企業を中心にマネジメント強化や営業力強化等にかかわるプロジェクトを支援し、分析結果に応じて研修プログラムや指導育成ツールなどの設計・開発も行う。

現在は、人材開発部門向けにパフォーマンス・コンサルティングの基本を学ぶ研修、インストラクショナル・デザインや研修効果測定など基本を学ぶ勉強会などを中心に支援している。

参加料

法人会員…62,700円(税込)/1名

会員外…74,800円(税込)/1名

※プログラムは変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

