

目からウロコの 「自社ブランディング力向上」 セミナー

開催日時 **2026年10月21日(水)** **オンライン** 10:00~17:00

- 受講対象**
- ・「ブランド」という言葉は普段使っているが、あらためて「ブランディング」の基本や実践手法をきちんと学びたい方
 - ・企業競争力の源泉がブランド力にあると痛感されている経営層や管理職、担当部門の方
 - ・ブランディングとサステナビリティの親和性について、腹落ちしたい方
 - ・BtoB企業だから、ブランディングはあまり必要ないと思っていたが、採用活動に際して急務と感じている方
 - ・最近、ブランド担当になられた方
 - ・ブランディングを真剣にとらえないと、(中長期の視点で)企業価値が高まらないという危機感を社内で共有したい。その上できちんと取り組めば、競争優位につながっていくということを、組織内で共通認識としたい方
 - ・「目先の利益は大事。ただ目先の利益を続けていくためにはブランディングが必須」という考え方に共感いただける方

講師 細田 悦弘 氏
一般社団法人日本能率協会 主任講師

参加料(税込) 日本能率協会法人会員：41,800円/1名
JMAでISO審査を受けている企業：41,800円/1名
上記会員外：47,300円/1名

※参加料にはテキスト(資料)費が含まれています。
※法人会員ご入会の有無につきましては右記URLにてご確認ください。 <https://www.jma.or.jp/membership/>
※お申込みページ内参加申込規定を確認・同意のうえお申込みください。

ねらい 本セミナーでは、企業にとって重要度が高まるブランディングの全体像を把握します。ブランドとは何かといったところからスタートし、ブランディングの超基礎から社内啓発のノウハウ、そして戦略メソッド「サステナブル・ブランディング」の考え方やその実践手法のエッセンスまでを“1日で学べる”内容となっています。

■ プログラム

10:00~17:00 [昼休み] 12:00~13:00

- | | |
|---|---|
| <p>1 企業ブランド重視の時代</p> <p>2 ブランディング超基礎</p> <p>3 ブランド・アイデンティティと
“約束(プロミス)”</p> <p>4 ワークショップ 他社との交流のもと、
“自社らしさ”を探究する</p> <p>5 「サステナブル・ブランディング」のすすめ</p> | <p>6 非財務とコーポレート・レピュテーション</p> <p>7 サステナビリティ発想の
コーポレート・コミュニケーション</p> <p>8 企業ブランドは、
社会から見た信頼と愛着の旗印</p> <p>9 ブランドは競争優位の源泉
～企業価値を高める“無形資産”</p> <p>10 戦略的社内浸透術！
「インターナル・ブランディング」</p> |
|---|---|

※プログラム変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

