

物流・ロジスティクス 基礎セミナー

～ 物流・ロジスティクスの概念、仕組み、最新動向の理解と習得 ～

開催日時 **2026年 3月13日(金)** 東京会場 10:00～17:00 会場 **日本能率協会 研修室**
(東京・港区・芝公園)

対象

- ・荷主企業 物流・ロジスティクス部門の入社2～3年目の方
- ・荷主企業 物流・ロジスティクス部門に異動された方
- ・荷主企業 物流・ロジスティクス管理と密接に関わる部門の方

講師 **河合 友貴 氏**

(株)日本能率協会コンサルティング
チーフ・コンサルタント

参加料(税込) 法人会員：57,200円/1名
会員外：69,300円/1名

※参加料にはテキスト(資料)費が含まれています。
※昼食の提供はございません。(各自でご用意ください。)
※法人会員ご入会の有無につきましては以下URLにて
ご確認ください。
<https://www.jma.or.jp/membership/>
※お申し込みページ内参加申込規定を確認・同意の
うえお申し込みください。

本セミナーのねらい

2024年問題や燃料の高騰など、昨今、物流業界を取り巻く環境は大きく変化しております。こうした環境変化に対応するためには、物流を基礎から学び、自社の物流機能を見直して行く必要があります。

本セミナーでは、下記の方々を対象とし、「そもそも物流って何なのか」「なぜ物流が重要なのか」「物流管理とはどんな仕事なのか」といった物流の基礎から学べます。

- ・物流/ロジスティクス部門に配属された若手社員
- ・他部門から物流/ロジスティクス部門に異動された方
- ・製造・購買・営業など、物流/ロジスティクス部門と密接に関わる部門の方

基礎知識の理解と習得により、日々の物流・ロジスティクス業務に活かしていただけることをねらいとしています。

本セミナーのポイント

- ・専門性の高い仕事だからこそ、視野を広げるために、幅広く学んでいただけます。
- ・コンサルティングの実務経験豊富な講師による解説を行います。
- ・より深い理解を得るために、個人演習・グループワーク演習を実施します。

■ プログラム

10:00～17:00 [昼食] 12:00～13:00

1 物流概論とは

- ・物流とは何か
- ・ロジスティクス・SCM (サプライチェーン・マネジメント)の理解
- ・最新業界動向の把握

2 物流機能の基本と改善策

- ・輸配送機能の基本、ロス構造と改善手法
- ・保管機能の基本、ロス構造と改善手法
- ・荷役機能の基本、ロス構造と改善手法

3 物流センターの位置づけ

- ・物流センターとは何か、その役割の理解
- ・物流センターの最適な立地条件
- ・物流センターの物件相場の概況
- ・物流センターの位置づけ

4 物流情報システム (WMS、TMS)

- ・倉庫管理システム(WMS)、輸配送管理システム(TMS)の機能と導入効果

5 物流コスト管理・KPI管理のポイント

- ・PDCAサイクル、KPI (重要業績評価指標)の定義と重要性
- ・物流KPIの設定と活用方法

6 物流品質の基本と改善策

- ・品質の重要性と物流におけるその役割
- ・物流品質の種類と評価基準
- ・物流品質の改善策の具体的な手法

7 物流組織管理のポイント

- ・物流管理組織のあり方のパターンと構築
- ・3PL (サードパーティ・ロジスティクス) とは何か、その歴史と活用手法

※プログラム内容は変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

