

マーケター向け アート発想による思考転換セミナー

～「なんとなく」の実践イメージを、デザイナーの
思考を活かした想いを持って語れる
マーケティング実践イメージを言語化する

会期 2026年 7月28日(火) 各回とも
2027年 3月 8日(月) 10:00～17:00

会場 日本能率協会 研修室 (東京都港区芝公園) を予定

対象 マーケティングの基礎は学んだが
 ・施策のマンネリ化を打破したい方
 ・顧客インサイトを深掘りしたい方
 ・自社の提供価値を再定義したい方
 ・多角的な視点で、データに現れない潜在ニーズを捉え直したい
 ・アイデアを形にしたい方

講師 笠井 洋氏 CHIKARADUKE (チカラヅケ) 代表
 磯村 歩氏 (株)フクフクプラス 共同代表 (代表取締役) / (一社)シブヤフォント 共同代表 (代表理事)



ねらい データや論理が不可欠な現代だからこそ、数値だけでは到達できない「既存の枠組みを超える発想」が求められています。本セミナーでは、アート作品の鑑賞や対話を通じて固定観念を外し、新たな切り口を発見する力を養います。最大の特徴は、得られた気づきを抽象的な概念で終わらせない点にあります。独自の「マーケティング実践キャンパス」を活用し、湧き上がったアイデアを具体的な戦略や事業貢献へのストーリーへと可視化。ご自身の論理の限界を突破し、社内外で新たな価値を生み出すための「視点の転換」と「実践手法」を1日で体得します。

■ プログラム 10:00～17:00 (昼休み 12:00～13:00)

1 イントロダクション

- ① マーケティング担当者の面白み悩みの共有
- ② 今日持ち帰りたいことを言葉にする

2 マーケッターとしての目指す姿をイメージする

どのようなマーケターになりたいのか? 目標とする存在は? どのような貢献をしていきたいか?

3 良質なインプット

- ・マーケティング実践イメージ構想のフレームワーク
- ・マーケティングに活用するアート活用、アート発想とは
- ・アート活用、アート発想の動き (動向、トレンド、実例など)

4 アート鑑賞から観察力を広げる

<アート発想ワーク>
 ・アート鑑賞を実施
 仲間と気づき、視点、考え方など共有し、新たな視点に気づく

<気づき活用ワーク>
 ・新たな視点、考え方の活用

ワーク&対話テーマ
 マーケティング担当者の面白みと悩み解消に向けて、注目する顧客と価値を提供する機能とプロダクト
 ～共有・対話→視点・アイデアの獲得～

5 アイディアの描き方

<アート発想・活用ワーク>
 ・発想をふくらませるためのアイデアスケッチの方法の共有 & 実践

ワーク&対話テーマ
 マーケティング担当者の面白みと悩み解消に向けて、提供するプロダクトの価値“便益”と“独自性”を定義する
 ～共有・対話→視点・アイデアの獲得～

6 サイレント・ブレインストーミング

<アート発想・活用ワーク>
 ・サイレントな状況で全員で発想し、相互の認識齟齬を起こさないためにサイレントでアイデアを描くブレインストーミングを体験

<気づき活用ワーク>

- ・マーケティング業務に活かせる気づき、発見を言語化する
- ・新たな視点、考え方の活用

ワーク&対話テーマ

マーケティング担当者の面白みと悩み解消に向けて、提供するプロダクトの価値を伝えるプロダクトアイデア
 ～共有・対話→視点・アイデアの獲得～

7 新価値提案(1)

<アート発想・活用ワーク>
 ・短い時間でアイデアを形にする

8 新価値提案(2)

<アート発想・活用ワーク>
 ・様々な素材を組み合わせてプロトタイプ作成
 “ラビットプロトタイピング”による触る、つくってみる、組み合わせてみるなどアイデアを形にする…(アイデアをすぐ試作する)

ワーク&対話テーマ

マーケティング担当者の面白みと悩み解消に向けて、提供するプロダクトの価値を最大化するSTP
 ～共有・対話→視点・アイデアの獲得～

9 相互フィードバック (称賛とさらに良くなるための提案)

<フィードバック&対話・議論ワーク>

10 マーケティング実践イメージを可視化する

本日得た新たな視点、考え方を活用して
 マーケティング実践キャンパスを描ききる

ワーク&対話テーマ

マーケティング担当者の面白みと悩み解消に向けて、マーケティング実践キャンパスの各要素を問いとして考える
 ～共有・対話→視点・アイデアの獲得～

11 振り返りとファーストアクション

セミナー冒頭に言語化した
 マーケティング担当者の面白みの増大、悩みの解消促進に向けて
 本日得たことで活かしていくことの言語化
 まず実践することを設定&共有&エール

12 まとめ

*最新の参加申込規定、参加料はお申込みページにございますので、ご確認、同意のうえお申込みください。 ※プログラム内容は変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

マーケティング向け アート発想による思考転換セミナー

講師紹介(敬称略)

笠井 洋(かさい ひろし)

CHIKARADUKE(チカラツケ) 代表

組織変革リードコンサルタント

日本能率協会コンサルティングにてコンサルティング実践を開始し、新規事業開発、事業戦略、ビジョン策定から経営戦略・中長期経営計画策定と実践を多くの業種業態の企業・団体で支援。企業再生やM&Aにおけるデュエリジェンスの支援も行い企業再建も経験し、組織は人が変わっていかないと、再生も成長も実現しないことを実感。

戦略実践コンサルティングから組織・人材変革コンサルティングに変革支援の領域を広げて、変革支援コンサルティングを継続実践中。日本電気株式会社にてDX推進に向けた組織・人材変革コンサルティング機能の構想・立上げ、事業化を実践し、様々な企業・団体に対して組織・人材変革からのDX推進を加速することに貢献。組織・人材変革の実践研究から変革実践モデル“OB-TAIN”を提唱し、具体性のある組織変革実践にこだわりながら研究・研鑽を日々継続。

変革支援コンサルティングを28年超の実践経験から変革実践支援コンサルティングのノウハウを体系化し、能力開発プログラムとして提供し、組織内変革リーダー(組織内変革コンサルタント)の養成を精力的に行い、日本の企業の変革力を高める支援も行っている。

磯村 歩(いそむら あゆむ)

株式会社フクフクプラス 共同代表(代表取締役)

一般社団法人シブヤフォント 共同代表(代表理事)

専門学校桑沢デザイン研究所 非常勤教員/外部評価委員

特定非営利活動法人モンキーマジック 理事

1989年 金沢美術工芸大学卒業、同年富士フィルムに入社しデザインに従事。

先進研究所におけるイノベーションプログラムの運営、ユーザビリティ評価技術導入などHCDプロセス構築などを歴任。2006年より同社ユーザビリティデザイングループ長に就任しデザイン部門の重要戦略を推進。

退職後デンマークに留学し、ソーシャルインクルージョンの先駆的な取り組みを学ぶ。

帰国後、2010年1月 株式会社フクフクプラス設立、同共同代表(代表取締役)就任。

2021年4月 一般社団法人シブヤフォント設立、同共同代表(代表理事)就任、2022年

で当地フォント事業構築・運営推進、2025年 世田谷フォント事業構築・運営推進。

◇マーケティング実践キャンパス

マーケティング連携パートナー	マーケティング主要活動	マーケティング実践貢献価値	マーケティング顧客との関係	マーケティング対象顧客セグメント
	マーケティング実践活用可能資産		マーケティング実践チャネル	
マーケティング実践コスト		マーケティング実践 成果目標		

マーケティング実践をさらに促進するために

“マーケティング実践キャンパス”を活用して、マーケティング実践における貢献イメージ、成果目標を可視化し、周囲からの協力を得て、成果を生み出すきっかけとする。

※“マーケティング実践キャンパス”は本セミナー向けオリジナルです。

お申し込みについて

定員になり次第、申込受付を終了します。お早めにお申し込みください。

1



パソコン(各種検索サイト)からダイレクトで

セミナーID(半角数字) **JMA 152945** で検索

もしくは、<https://school.jma.or.jp/>

※貴社の情報セキュリティ方針等でwebからのお申し込みが難しい方はJMAマネジメントスクールまでお電話にてお問い合わせください。

TEL: 03(3434)6271

2



スマートフォン
タブレットから



参加料 (消費税込)

一般社団法人日本能率協会法人会員	75,900円/1名
上記会員外	88,000円/1名

※参加料にはテキスト(資料)費が含まれています。

※昼食の提供はございません。(各自でご用意ください。)

※法人会員ご入会の有無につきましては、下記HPにてご確認ください。

<https://www.jma.or.jp/membership/>

※参加申込規定はJMAマネジメントスクールのWebページ(<https://school.jma.or.jp/>)に掲載しておりますのでご確認ください。ご同意のうえお申し込みください。

申込に関するお問い合わせ先 (参加証・請求書・キャンセル・変更などに関する内容)

JMAマネジメントスクール TEL: 03(3434)6271

電話受付時間 月~金曜日9:00~17:00 ただし祝日を除く

E-mail: seminar@jma.or.jp FAX: 03(3434)5505

プログラム内容に関するお問い合わせ先(企画担当)

一般社団法人日本能率協会 経営・人材革新センター

〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22

TEL: 03(3434)1955(直通)

会員制度のご案内

一般社団法人日本能率協会は法人を対象とした法人会員制度を設け、セミナー参加料割引をはじめ各種サービスを提供しております。

是非この機会にご入会をご検討ください。

詳細は <https://www.jma.or.jp/membership/>

会場開催の会場案内

会場地図は、参加証送付時にご案内いたします。

日本能率協会 研修室 (東京都港区芝公園) を予定

参加定員 20名

※開催催行最小人数に満たない場合は中止する場合がございます。

※参加定員の関係でご参加いただけない場合は折り返しご連絡いたします。

※会期・会場によって、定員が異なる場合がございます。

キャンセル・参加日程変更の規定

キャンセルのご連絡日	キャンセル料	日程変更手数料 *2026年4月1日~2027年3月31日 期間の開催一回限り変更受付
開催15日前~開催8日前 (開催当日を含まず)	参加料の10%	無料
開催7日前~前々日 (開催当日を含まず)	参加料の30%	通い: 5,500円(税込)
開催日 前日	参加料の全額	通い: 7,700円(税込)
開催日 当日	参加料の全額	*日程変更は受付しておりません。 参加料の全額を申し受けます。

※日程変更手数料は、消費税を含みます。

無断でご欠席された場合も参加料の100%を申し受けます。

参加日程の変更については、1回に限り可能といたします(但し、2026年4月1日~2027年3月31日会期に限る)。

開催7日前より、日程変更手数料が発生いたしますのでご注意ください。

なお、開催当日の日程変更は受付しておりません。

※一部のセミナーにおいて上記規定と異なる場合がございますので、ご確認のうえお手続きをお取りいただきますようお願い申し上げます。