

“サステナブル・ブランディング”  
のレジェンド!

細田 悦弘氏



による

一般社団法人日本能率協会 主任講師



# CSR特選セミナー

## 1 「CSRブランディング」エッセンシャルコース

検索 JMA22031



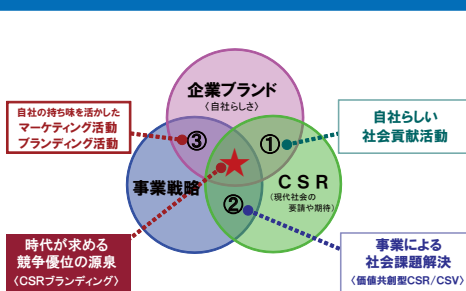
開催にあたって

企業の価値創出の原動力が、有形資産から無形資産に大きくシフトする中、その中核となる「企業ブランド」を高め、磨き上げることは、今後の生き残り戦略の1つであります。そして、いつの時代の社会にも「対応していく力」がCSRの本質です。これを踏まえてこそ、サステナビリティ時代の企業ブランディングが実現できます。本コースでは、“選ばれ続ける会社”であるための戦略メソッド「CSRブランディング」の考え方やその実践手法を学べる内容になっています。

### 「CSRブランディング」の基本的な考え方

#### 「CSRブランディング」 フレーム

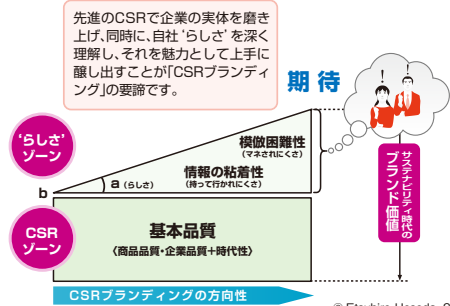
～ Sustainable Triple Advantage through Rapport with Stakeholders ～



© Etsuhiro Hosoda, 2024

#### 「CSRブランディング」の概念フレーム ～ $y = ax + b$

CSRブランド力 = らしさ (お家芸 + 個性) × 商品品質・企業品質 + CSR



© Etsuhiro Hosoda, 2024

会期 2024年 7月 3日(水)  
11月14日(木) 各回10:00～17:00

#### プログラム

(昼休み: 12:00 - 13:00)

10:00

- ① これからの「良い会社」とは～  
「社会性」は“+α”ではなく、軸足
- ② 「CSR/CSV/ESG/SDGs」の本質的・体系的理解
- ③ サステナビリティ時代の「経営の視座」
- ④ 企業ブランディング超入門
- ⑤ 競争優位の源泉「CSRブランディング」とは何か  
※ベストプラクティスの紹介含む
- ⑥ グループワーク ～「CSRブランディング」メソッドに基く、事例研究
- ⑦ 社員の心に灯をともし! インターナルブランディング  
～従業員エンゲージメントは、「人的資本」を高める
- ⑧ 企業価値を高める「CSRブランディング」
- ⑨ 「サステナビリティ経営」のご利益

17:00

※内容は変更される場合があります。