

時間	第1日目	第2日目
	BtoBマーケティングと現状分析	用途開発とBtoBマーケティング戦略
10:00	<p>1 マーケティングの必要性</p> <p>これまでマーケティングが重要視されなかった企業にとっても、マーケティングが必要とされる背景や目的・ねらいを解説する。</p> <p>2 BtoBマーケティングとBtoC(消費者)マーケティングとの違いと共通点</p> <p>BtoBマーケティングとBtoCマーケティングの違いと共通点を明らかにし、BtoBマーケティングの特徴を認識する。</p> <p>ミニ演習 買われ方分析</p> <p>3 市場調査</p> <ol style="list-style-type: none"> 市場調査の種類と方法 顧客調査・競合調査のポイント 海外市場調査における留意点 <p>4 顧客分析</p> <ol style="list-style-type: none"> BtoBビジネスにおける顧客の種類 顧客ニーズの収集 顧客ニーズの分析と体系化 <p>マーケティング実践演習1</p> <ol style="list-style-type: none"> 顧客分析(ニーズ分析) 発表、講評 <p>5 競合分析と自社分析</p> <ol style="list-style-type: none"> 競争要因の理解 競合分析の視点 自社分析と競合との差別化視点 <p>マーケティング実践演習2</p> <ol style="list-style-type: none"> 競合分析 発表、講評 	<p>6 新市場発想</p> <ol style="list-style-type: none"> 新市場探索の必要性 新市場探索に役立つSN(シーズ/ニーズ)変換発想 <p>マーケティング実践演習3</p> <ol style="list-style-type: none"> SN(シーズ/ニーズ)変換発想 発表、講評 <p>7 BtoBのマーケティング戦略とは</p> <p>BtoBビジネスにおける価値創造(製品・価格)戦略、市場開発(販売ルート・販促)戦略の基本要素を理解する。</p> <p>8 製品価値創造の戦略</p> <ol style="list-style-type: none"> 新製品の企画開発プロセス 製品ライフサイクルと戦略 新製品の価格戦略 <p>個人演習</p> <ol style="list-style-type: none"> 仮想カタログ作成 仮想カタログ発表 <p>9 市場開発の戦略</p> <ol style="list-style-type: none"> 新たなチャネルの創造 販促・プロモーションの種類 新市場参入の方法 <p>マーケティング実践演習4</p> <ol style="list-style-type: none"> BtoBのマーケティング戦略の構想 発表、講評 <p>10 2日間の振り返り</p> <ul style="list-style-type: none"> 質疑・応答 まとめ
17:00		

※昼休憩は12:00~13:00の予定です。※内容は変更される場合があります。また進行の都合によりプログラムの時間割が変わる場合がございます。あらかじめご了承ください。

【受講者の声】

- BtoBとBtoCの違い、マーケティング方法の基礎からの説明があり、初心者であったが良く理解できた。
- マーケティングのイロハも知らなかったので今後のやるべき事がイメージでき、考える良い機会となった。BtoBマーケティングの理論に基づき、自社のwebサイトの役割を見直し改良するという課題が新たに見つかった。
- 客観的にマーケットを見直すことの重要性和定量、定性的に分析する必要性を理解した。
- 参加された他の企業の方と一緒に演習をすることにより、各社の考え、知見をうかがい知ることができ、講義と合わせ非常に参考になった。
- SN変換は有効なツールだと思った。新用途、市場創出のための実践で活用したい。
- フレームワークを丁寧に説明してもらえたのでとにかく試したい。

講師プロフィール (敬称略)

池田 裕一 (いけだ ひろかず) (株)日本能率協会コンサルティング 技術戦略センター シニア・コンサルタント

機械販売会社の財務部門を経て、1990年(株)日本能率協会コンサルティングに入社。

以降、一般企業を対象とした新商品・新規事業企画、新サービス開発、事業立上げなどのコンサルティング、研修、講演にあたる。

【著書】

- 「新製品・新事業の育て方」同友館
- 「限界を突き破る戦略的事業連携」日刊工業新聞社
- 「中国市場開発AtoZ」日経BPコンサルティング
- 「新規事業・新用途開発技法とテンプレート」

日本能率協会総合研究所 ほか

