

プロフェッショナル・ビジネスリーダーコース(PBL)

不確実性の高い環境において発揮できる決断力と実行力を養う
経営視点、全体視点で行う意思決定のあり方を
短期間で実践的・集中的に習得します。

コースの特長

1 知識と実践を統合

経営知識と実践力を融合させ、経営の本質を理解する

2 会社全体を捉える

企業すべての機能、部門、階層、ステークホルダーなど全体像を見抜く

3 リアルケーススタディ

実在の企業がケース企業になり、活きた経営情報で現在そして将来の成長戦略を考える

ケース企業に様々な経営情報を開示いただき、徹底した現場での生の情報を収集し、課題解決の仮設構築・検証を繰り返して、ケース企業の経営課題を抽出し、あらゆる成長戦略を策定します。

最終報告会では経営トップへプレゼンテーションを行います。

1 期間・日数、定員

2024年7月～12月(全8回・15日間)、定員24名

1 参加料(税込/1名)

法人会員 ¥1,963,500
法人会員外 ¥2,073,500

1 主な対象者

- 事業責任者として活躍が期待されている経営幹部候補者
- 海外子会社、グループ会社責任者としての活躍が期待される方
- 全社視点の成長戦略を養いたい部長、マネージャークラスの方

1 過去の参加企業(法人様、一部、会社名省略)※50音順

- ・アイシン
- ・エンフロン
- ・KYB
- ・キヤノンITソリューションズ
- ・共立メンテナンス
- ・クラエン製菓
- ・クラシエ薬品
- ・クラシエホームプロダクツ
- ・クラシエホールディングス
- ・新日鉄住金ソリューションズ
- ・東京エレクトロ
- ・東洋フーズ
- ・巴商会
- ・獨逸ハイテック
- ・ニッポンエスケー
- ・日鉄ソリューションズ
- ・関ヶ原製作所
- ・積水化学工業
- ・高砂熱学工業
- ・武田薬品工業
- ・TSネットワーク
- ・テルモ
- ・日本キヤノンバック
- ・日本能金庫
- ・日本政策金融公庫
- ・日本たばこ産業
- ・日立製作所
- ・プロバ
- ・三井物産
- ・三井造船
- ・三菱食品
- ・ライオンエン지니어リング
- ・ロイヤルコントラクトサービス
- ・ロイヤルワードサービス



プログラム概要(2024年度予定)

プログラム(全8回・15日間) ※自主チーム研究討論含む

単位	日程	テーマ	告知のポイント
1	2024年7月3日(合宿)	「戦略プロフェッショナルの視点・思考」 1)「経営戦略基本理論」 2)「問題発見と議論深掘の方法論」	経営課題の抽出 ・ケース企業経営者講話 ・経営者と対話 ・ケース企業視察(本社・工場・施設)
	ケース企業		チーム編成およびテーマ検討
2	8月2日間(通い)	「ビジネスモデル財務」※通信教育 経営のプロフェッショナルに求められるもの 「企業戦略とビジネスモデル」財務情報に基づく企業・事業価値評価 1)「ビジネスモデル」 2)「アカウンティング/ファイナンス」	研究テーマの選定・決定 仮説構築 ・ケース企業の経営環境・競合の理解 ・討論「チーム研究進捗報告・情報共有」 ・ヒアリング内容の検討
	ヒアリングスケジュール決定→ケース企業へ打診		
3	9月2日間(合宿)	「経営課題の明確化ヒアリング①」	仮説検証 ・経営者、現場関係者→実態調査ヒアリング
	ケース企業		ケース企業 第1回ヒアリング チーム研究進捗報告・情報共有
4	10月2日間(通い)	「競争優位実現のための戦略的意思決定」 「戦略課題解決策のシナリオ構築」①	仮説再構築 ・推言内容検討および深掘 ・第2回ヒアリング内容の検討
	仮説再構築		
5	10月2日間(合宿)	「経営戦略と人材・組織戦略」 「戦略課題解決策のシナリオ構築」② 「経営課題の明確化ヒアリング」②	仮説再構築 ・推言内容検討および深掘
	ケース企業		ケース企業 第2回ヒアリング 中間報告
6	11月2日間(合宿)	「シナリオの検証と深化①」ヒアリング③	仮説再検証/アフションプラン策定 ・経営者、現場関係者→仮説検証のためのヒアリング
	ケース企業		ケース企業 第3回ヒアリング
7	11月1日間(通い)	「シナリオの検証と深化②」 「戦略課題解決策のシナリオ再構築」	仮説再検証/アフションプラン策定 ・最終報告へ向けた準備作業
	個人プレゼン		チーム研究進捗報告・情報共有
8	12月1日間(通い)	「プロフェッショナル・ビジネスリーダーへの自己変革」 「これからの企業戦略と経営リーダーとは」	ケース企業経営者へ最終報告会 ・経営提言と評価 ・表彰
	ケース企業		同閉会式

※日程・プログラム内容等は変更になる場合があります。

2023年度ケース企業

コマニー株式会社

(本社:石川県小松市工業団地一丁目93番地)
設立:1961年(昭和36年)8月18日
社員数:連結1,205名 単体1,059名(2022年3月31日現在)
営業品目:建築工事、内装仕上工事、事業、建具工事、事業

2024年度ケース企業(予定)

石屋製菓株式会社

(本社:札幌市西区宮の沢2条2丁目111番36号)
創業:1947年(昭和22年)
設立:1959年(昭和34年)
事業内容:菓子製造業