

# 部下が飛躍的に成長する OJT計画と実践セミナー

**開催日** **東京** 2020年 6月16日(火)  
2020年10月27日(火)  
2021年 1月19日(火)

**大阪** 2020年 7月10日(金)  
2020年11月20日(金)

**【時間】** 毎回とも 9:30~17:00

**会場** 日本能率協会 研修室

**対象**

- 管理職、事業部長
- 事業部のOJT推進者
- OJTの取り組みを見直したい方
- 人事・人材開発部門の方

**講師** 河合 太介  
人と組織のマネジメント研究所  
株式会社 道(たお) 代表取締役社長

## セミナーのねらい

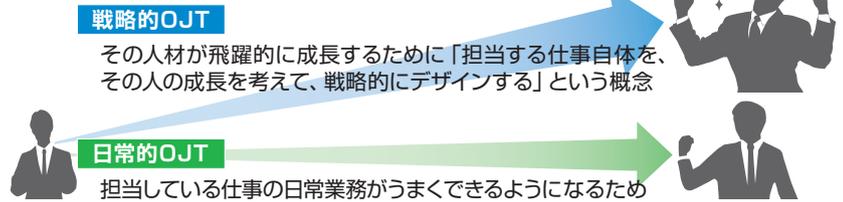
本来、人材育成は部下のキャリアを考え、成長できる仕事を体験させるもの。しかし、しっかりOJTをしているつもりが、実は「日常業務を指導する」だけになってはいませんか。仕事の任せ方を変え、適切なコミュニケーションやサポートを行うことで、部下は主体的に仕事に取り組み、「仕事経験」を通じて大きく成長することができます。また「成長実感」が創出されるため、中長期に渡る有能人材確保にも効果的です。

本セミナーでは、戦略的な育成計画やキャリア支援について、その考え方と具体的な取り組み方法を学びます。日々の指導方法、マネジメント方法も見直すことができます。

## 「戦略的OJT」と「日常的OJT」

仕事のなかにその人の成長戦略を織り込む。これは、できているようで、意外とできていません。

「いい仕事体験」は、人の成長を促進します。OJTを企業の長期的な人材戦略、次世代リーダーの育成、社員のキャリアモチベーションと有機的につなげるために、On the Job Trainingの文字通り、「仕事そのもの」のデザインが非常に重要です。



## <プログラム>

9:30~17:00 (昼食時間1時間を含む)

### ① 部下育成を戦略的に考える (なぜ今戦略が求められるのか)

- 人材育成に戦略性がもとめられる背景
- 日本企業におけるOJT20年の空白
- OJTによる人材育成の再起動

### ② 日常的OJTと戦略的OJTの違い

**ワーク**

自分の職場のOJTの現状

- ① 自分の職場の人材育成の現実を客観視する

自分の成長体験を振り返る

- ① “ひと皮むけ体験” で得られるもの
- ② “ひと皮むけ体験” させるうえで必要なこと

本セミナーでは、ワークを中心に実践的な学習を行い、自部門のOJTについて考える内容となっています

### ③ 戦略的OJTの進め方

(4ステップの考え方と具体的な進め方)

**ワーク**

**ステップ1** 部下の成長に適した仕事をデザインする

- ① 部下の現状を「正しく理解する」
- ② 部下の中・長期的なキャリアを考える
- ③ ストレッチデザイン

**ステップ2** 当事者意識を動機付けする

- ① 「やってみたい」という気持ちにさせる
- ② してはいけない4つのこと
- ③ OJT担当者がサポートすべきこと

**ステップ3** フォローしてやりきらせる

- ① OJT担当者の“マネジメント”力を向上させる
- ② 日常のコミュニケーション(サーバントリーダーシップ)
- ③ PDSをしっかり回す

**ステップ4** 成長実感を付与する

- プロセスを重視したフィードバック
- 認知と次の成長の糧

\*内容は、変更される場合があります。また、進行の都合により時間割が変わる場合がございます。あらかじめご了承ください。

# 部下が飛躍的に成長するOJT計画と実践セミナー

## 講師紹介(敬称略)

河合 太介

人と組織のマネジメント研究所  
株式会社 道(たお) 代表取締役社長  
早稲田大学大学院 経営管理研究科 MBAコース非常勤講師



金融系総合研究所、外資系コンサルティング会社を経て、現職。  
現代社会の職場の問題を指摘し、28万部の大ヒットとなった「不機嫌な職場」(講談社現代新書)他、本田宗一郎をモデルにしたビジネス寓話「ニワトリを殺すな」(幻冬社・ペンネーム)が10万部超のベストセラーになる。  
その他著書に「本物のリーダーは引張らない」(講談社)等。  
<http://tao-japan.tokyo/>

## 参加者の声

・部下をやる気にさせる方法を知ることができた。

- ・分かりやすい説明で、翌日からすぐ使えるノウハウを得られて有意義だった。
- ・やってしまいがちな指導方法を参加者と共有でき、新たなキーワードをたくさん学べた。
- ・OJTの本来の意味を知ることができる、“人”を大切にした内容。
- ・分かりやすく説得力のある講義と、使ってみようと思えるフレームワークを頂けて良かった。

## お申込みについて

定員になり次第、申込受付を終了します。お早目にお申込みください。

1



パソコン(各種検索サイト)からダイレクトで

JMA OJT計画

または

セミナーID(半角数字)

JMA 100227

で検索

もしくは、<https://school.jma.or.jp/>

※貴社の情報セキュリティ方針等でwebからのお申込みが難しい方は  
JMAマネジメントスクールまでお電話にてお問い合わせください。  
TEL: 03(3434)6271

2



スマートフォン  
タブレットから



## 参加料 (消費税抜)

一般社団法人日本能率協会法人会員	51,000円/1名
会員外	62,000円/1名

- ※テキスト(資料)費・昼食費が含まれております。
- ※本事業開催最終日の消費税を適用させていただきます。
- ※法人会員ご入会の有無につきましては、下記HPにてご確認ください。  
<https://www.jma.or.jp/membership/>
- ※参加申込規定はJMAマネジメントスクールのWebページに掲載しておりますのでご確認ください。同意のうえお申込みください。

## キャンセル規定

参加者のご都合が悪い場合は、代理の方がご出席ください。代理の方もご都合がつかない場合は、下記の規定によりキャンセル料を申し受けますので予めご了承ください。  
開催7日前(開催初日を含まず起算)～前々日……………参加料の30%  
開催前日および当日……………参加料全額  
(万一キャンセルの場合は必ずメールまたはファックスでご連絡ください。)

**参加定員** 24名(開催地域により、定員が異なる場合があります。)  
(参加人数が最少催行人数に達しない場合は、延期もしくは中止にさせていただきます。)

**会場案内** 会場地図は、参加証送付時にご案内いたします。

**申込に関する問い合わせ先**(参加証・請求書・キャンセル・変更などに関する内容)

JMAマネジメントスクール TEL: 03(3434)6271  
電話受付時間 月～金曜日9:00～17:00 ただし祝日を除く  
メール: [seminar@jma.or.jp](mailto:seminar@jma.or.jp) FAX: 03(3434)5505

**プログラム内容に関する問い合わせ先(企画担当)**

参加開催地域ごとに下記小会事務所へお問い合わせください。  
**東京** 経営・人材革新センター TEL: 03(3434)1955(直通)  
〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22  
**大阪** 関西事務所 TEL: 06(4797)2050(代表)  
〒530-0001 大阪市北区梅田2-2-22  
ハービスENTオフィスタワー 19階

**申込に関するお願い事項** 本セミナーは、1開催1社4名までとさせていただきます。



これから求められる経営モデルの提唱



KAIKA Awardsは、全社的な  
変革運動、経営理念を体現する  
人づくり、ダイバーシティ経営、  
新しいチャレンジを進めるプロ  
ジェクトなど、人・組織の力を  
結集する様々な取り組みを対象  
にした表彰制度です。

## 会員制度のご案内

一般社団法人日本能率協会は法人を  
対象とした法人会員制度を設け、セミ  
ナー参加料割引をはじめ各種サービス  
を提供しております。是非この機会に  
ご入会をご検討ください。  
詳細は  
<https://www.jma.or.jp/membership/>

日本の経営革新

×  
学びと成長



日本能率協会(JMA)は、企業経営の要である「ひと」の力を最大にすることを通じ、  
新たな経営・組織づくりに貢献します。  
社長・役員向けプログラムのほか、次世代経営者・幹部育成のための長期プログラム、  
役職別の能力開発研修、人事・教育、マーケティングなど専門領域のスキルアップ研修  
など年間2,000本以上の公開型研修を開催しています。  
また、企業・自治体・学校に向け、個別課題解決支援を行っています。

## JMAが選ばれ続ける4つの理由

- 1 現場課題に合わせたプログラム内容
- 2 実践力のつく演習・ディスカッション
- 3 研修結果を継続させる仕組み
- 4 多様な業界、業種と交流