









デザイン思考 ワークショップ入門セミナー

参加対象
- 斬新なアイデアを創り出す方法を求めているマネジャー、スタッフの方々
- 製品・商品開発にむけて発想のヒントを得たいマネジャー、スタッフの方々
- 新規事業立ち上げ担当のマネジャー、スタッフの方々
- 新たな取り組み、企画を提案してほしいマネジャー、スタッフの方々
- 課題発見のプロセスを学びたい方々

講　師　平井 康之　九州大学 大学院 芸術工学研究院 デザインストラテジー部門
ソーシャルイノベーション デザイン講座 教授

会　期　各回とも2日間

2020年10月 5 日(月)・ 6 日(火)
2021年 3 月25日(木)・26日(金)

1日目)10:30～16:30　2日目)10:00～16:00

会　場　アーツ千代田 3331（東京都千代田区外神田）

主　催　JMA 一般社団法人日本能率協会

デザイン思考ワークショップ入門セミナー

お申込みについて

定員になり次第、申込受付を終了します。お早めにお申込みください。

1 パソコン(各種検索サイト)からダイレクトで

セミナーID(半角数字) JMA100264 で検索

もしくは、**https://school.jma.or.jp/**

※貴社の情報セキュリティ方針等でwebからのお申込みが難しい方は
JMAマネジメントスクールまでお電話にてお問い合わせください。
TEL：03(3434)6271

2 スマートフォン
タブレットから

会場案内 会場地図は、参加証送付時にご案内いたします。

アーツ千代田 3331
〒101-0021 東京都千代田区外神田6丁目11-14

申込に関する問い合わせ先(参加証・請求書・キャンセル・変更などに関する内容)

JMAマネジメントスクール　TEL：03(3434)6271
電話受付時間　月～金曜日9:00～17:00　ただし祝日を除く
E-Mail：seminar@jma.or.jp　FAX：03(3434)5505

参加料(消費税抜)

一般社団法人日本能率協会法人会員	126,000円/1名
会　員　外	147,000円/1名

※テキスト(資料)費・昼食費が含まれております。
※本事業開催最終日の消費税率を適用させていただきます。
※法人会員ご入会の有無につきましては、下記HPにてご確認ください。
https://www.jma.or.jp/membership/
※**参加申込規定**は**JMAマネジメントスクール**のWebページ(https://school.jma.or.jp/)に掲載しておりますのでご確認、同意のうえお申込みください。

キャンセル規定

参加者のご都合が悪い場合は、代理の方がご出席ください。代理の方もご都合がつかない場合は、下記の規定によりキャンセル料を申し受けますので予めご了承ください。

開催7日前(開催初日を含まず起算)～前々日……参加料の30%
開催前日および当日……参加料全額
(万一キャンセルの場合は必ずメールまたはファックスでご連絡ください。)

プログラム内容に関する問い合わせ先(企画担当)

東京 マーケティング分野 セミナー担当　TEL：03(3434)1410(直通)
〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22

参加定員 16名(参加人数が最少催行人数に達しない場合は、延期もしくは中止にさせていただく場合がございます。)



これから求められる経営モデルの提唱

KAIKA
未開拓領域を花開かせる

KAIKA Awardsは、全社的な変革運動、経営理念を体現する人づくり、ダイバーシティ経営、新しいチャレンジを進めるプロジェクトなど、人・組織の力を結集する様々な取り組みを対象にした表彰制度です。

日本の経営革新
×
学びと成長



日本能率協会(JMA)は、企業経営の要である「ひと」の力を最大にすることを通じ、新たな経営・組織づくりに貢献します。
社長・役員向けプログラムのほか、次世代経営者・幹部育成のための長期プログラム、役職別の能力開発研修、人事・教育、マーケティング、営業、開発・設計、技術、生産、購買・調達など専門領域のスキルアップ研修など年間2,000本以上の公開型研修を開催しています。
また、企業・自治体・学校に向け、個別課題解決支援を行っています。

会員制度のご案内

一般社団法人日本能率協会は法人を対象とした法人会員制度を設け、セミナー参加料割引をはじめ各種サービスを提供しております。是非この機会にご入会をご検討ください。

詳細は
https://www.jma.or.jp/membership/

JMAが選ばれ続ける4つの理由

1 現場課題に合わせたプログラム内容
2 実践力のつく演習・ディスカッション
3 研修結果を継続させる仕組み
4 多様な業界、業種と交流

デザイン思考ワークショップ入門セミナー

クリエイティブな能力を育てます

- 常識の枠にとらわれない
- アイデアを育てる
- アイデアを広げる
- なんでもヒントにする
- 気づいてないことに気づく

本セミナーのねらい

新企画や新商品開発、今、発生している問題への解決策など、アイデアを必要とする場面は多く存在します。
しかし、発想が乏しく、斬新なアイデアが出ない、面白い企画が出ないといった悩みをよく聞きます。
その悩みの解決のためには、既存の思考法から脱却し、ゼロベースから考えることで発想を広げることが必要です。
本セミナーでは、「デザイン思考」を学びかつ体感することによって、クリエイティブな能力を育て、
創造系・イノベーション系人材を養成します。

デザイン思考とは



「デザイン思考」は、アメリカのデザインコンサルタント会社IDEO※によって提唱され世界に広がった「すべての人に開かれたデザイン手法」です。人々のニーズ、テクノロジー、ビジネスの視点から、チームで課題を発見し、解決策を考えるアプローチであり、デザインの専門を越えてビジネスや教育で実践されています。本セミナーは、「デザイン思考」理解のための入門編であり、「ファシリテーション」、「ラピッドプロトタイピング」、「チームワーク」を通して学びます。

※IDEO：アメリカに本社を置く世界有数のデザインコンサルタント会社。1991 年に創業し、人や生活に根ざした発想で、ビジネス、教育、ヘルスケア、社会テーマなどの幅広い領域でデザインのコンサルティング業務を展開している。

講 師

（敬称略）



平井 康之

九州大学 大学院 芸術工学研究院
デザインストラテジー部門
ソーシャルイノベーション
デザイン講座 教授

写真:川本 聖哉氏

1961年生まれ。
英国ロイヤル・カレッジ・オブ・アート（RCA）卒業、1997年～2000年アメリカのデザインコンサルタント会社 IDEOに4年間勤務。九州芸術工科大学（現・九州大学）助教授を経て、2003年より九州大学勤務、2016年より現職。
企業コンサルタントや共同プロジェクトを通じてデザイン思考やインクルーシブデザインを実践・研究している。
国立民族学博物館客員教員。

プログラム

※内容は変更される場合があります。また、進行の都合によりプログラムの時間割が変わる場合がございます。あらかじめご了承ください。

第1日目

10:30

01 > 概要説明

02 > ウォーミングアップ

03 > デザイン思考とは

04 > 課題説明+チーム作戦会議
- チームごとに観察についてプランを練る

12:00

昼 食 + テーマの場所に移動

13:30

05 > 観察 訪問先は当日発表します。
- 実際のフィールドに出向き観察調査を行う

会場に移動

16:30

06 > 気づきのまとめ

第2日目

10:00

07 > 昨日のふりかえり

08 > ウォーミングアップ

09 > プロセスに関するレクチャー
- ワーク進行に必要なレクチャーを行う

12:00

昼　食

13:00

10 > アイデア拡散
- 整理した課題をもとにアイデアをスケッチする

11 > アイデア収束
- 最終アイデアに絞り込む

12 > プレゼンテーションまとめ
- 役割分担を決めてプレゼンテーションを仕上げる

16:00

13 > プレゼンテーション　講評

参加者の声

- 実際のフィールドワークを通じ、様々な発見をし、アイデア拡散→収束を、身を持って体験できました。
- フィールドワークからプロトタイプまで全体を感じとれるプログラムだと思いました。
- 日常業務から離れて、思考を深堀りできる良い機会でした。デザインに業務が関係していなくても、役立つ内容でした。
- デザイン思考を実際に体感しながら学ぶことができました。
- やわらかアタマで五感を通じていろいろな体感をすることができました。
- 新しいアイデアがどんどんあふれてくる方法を学べました。
- チームで行う発想法を体験できて有意義でした。





