

なぜなぜ分析習得セミナー

～ 問題の原因追究が適切にできるようになる ～

開催日時	2024年 6月17日(月)	オンライン
	2024年 9月20日(金)	オンライン
	2024年12月17日(火)	大阪会場
	2025年 1月17日(金)	オンライン
	各回とも 10:00～17:00	

対 象

- ・中堅社員、リーダー、管理者、スタッフの方
- ・なぜなぜ分析を問題解決にうまく活用したい方、社内で定着させたい方
- ・問題再発防止のために、なぜなぜ分析を原因追究に活かしたい方

講 師 峯村 隆久 氏
(株)セフィーロ 代表取締役社長
人・組織GIコンサルタント

参加料(税込)

法人会員：51,150円/1名
会 員 外：56,650円/1名

※参加料にはテキスト(資料)費が含まれています。
※法人会員で入会の有無につきましては以下URLにてご確認ください。
<https://www.jma.or.jp/membership/>
※お申し込みページ内参加申込規定を確認・同意のうえお申し込みください。

本セミナーのねらい

不良や設備故障など、現場で生じている問題を確実に解決するためには、問題を発生させている原因を的確に追究することが重要です。

しかし、問題の原因追究(なぜなぜ分析)のスキルを身につけるためには、センスや経験が必要だと言われるように習得しにくさがあり、実際になぜなぜ分析がうまくできない人が多いようです。

本セミナーは、センスや経験がなくても適切になぜなぜ分析を実践できるように、ポイント・コツをしっかりと解説するとともに、繰り返しの演習を通じて学んでいただきます。

参加者の声

- ・今まではクレームが発生したら、なぜなぜ分析で原因を掘り下げなさいという感じでしたが、なぜなぜ分析が不向きなケースがあることを知りました。また要因解析という手法は初めて聞いた言葉でしたが、これがなぜなぜ分析なんだということが理解できました。
- ・今まではなぜなぜ分析の知識がないまま実践していたため時間ばかりがかかっていたが、要因を分析する上で必要な準備内容や心がけを知ることができてよかった。
- ・なぜなぜ分析をうまくやるためのポイント説明、演習により要因解析の展開方法を学ぶ事が出来た点が良かったなぜなぜ分析の本質を学ぶことができたと感じた。
- ・進行や説明が非常に良く、聴きやすかった。また、例題などが多くて理解を深められた。

■ プログラム

10:00～17:00 [昼食] 12:00～13:00

1 なぜなぜ分析をうまくやるためのポイント

- ①よりよい改善のための基本姿勢
- ②なぜなぜ分析とは
- ③よし悪しを決める2つの視点
- ④なぜなぜ分析をうまくやるためのポイント

2 なぜなぜ分析に適した問題の定義

- ①なぜなぜ分析に適した問題の2つの条件
 - ②明確な問題の定義
- 演習** なぜなぜ分析に適した問題定義をしてみよう
演習 対象とする問題を解決する価値を示そう

3 なぜなぜ分析のコツ1:問題の客観的把握

- ①問題を細かく見てみる
 - A.なぜなぜ分析に適した細かさにする

演習 問題をなぜなぜ分析に適した細かさに分けてみよう

 - B.なぜなぜ分析のためのヒントを得る

演習 問題をどのように細かくしたらよいかを考えてみよう
- ②問題現象を客観的に見る

4 なぜなぜ分析のコツ2:要因の体系的抽出

- ①モレ・ダブリがないように要因を抽出する
- 演習** モレ・ダブリのない要因抽出をしてみよう
- ②因果関係で要因を展開する
- 演習** 要因を体系的に抽出してみよう
- ③改善策をイメージしながら展開する

5 なぜなぜ分析のコツ3: 対策検討する要因の選定

- ・要因の影響度を客観的に評価する

6 問題のタイプに応じたなぜなぜ分析と問題解決のステップ

- ①「少しでも良くする問題」のなぜなぜ分析
- ②なぜなぜ分析の応用(業務フローとその他分析)
- ③問題解決のステップ

※プログラム内容は変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

